小鹏汽车

2024 年环境、社会及管治报告

XPENG

目录

关于本报告 03
董事会声明 04
CEO 致信 05
小鹏汽车的可持续发展 06

关于小鹏 07
小鹏汽车发展历程 07
小鹏荣誉 08

可持续发展治理 12
可持续发展管治架构 12
利益相关方参与 13
重大性议题分析 14

01 稳健高效治理 15
1.1 合规管理 16
1.2 风险管理 19
1.3 商业道德 21

02 智造卓越产品 22
2.1 创新研发 23
2.2 优质产品 28
2.3 贴心服务 36

03 低碳驱动未来 47
3.1 气候治理 48
3.2 绿色产品 52
3.3 绿色生产 57
3.4 绿色物流 63
3.5 绿色服务 65

04 共谋持续繁荣 67
4.1 员工责任 68
4.2 可持续供应链 81
4.3 行业合作 85
4.4 社会共建 86

05 附录 90
5.1 主要绩效 91
5.2 指标索引 94
5.3 意见反馈表 97

关于本报告

报告范围

报告组织范围涵盖小鹏汽车有限公司[1]及其附属公司。本报告为年度报告，时间范围涵盖 2024年 1月 1日至 2024年 12月 31日（"报告期 "），部分内容有所延伸。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

报告编制依据

本报告主要参照香港联合交易所有限公司（以下简称 " 香港联交所 "）发布的主板证券上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告指引》，以及全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》（GRI Standards）。本报告编制过程参照上述标准要求，按照利益相关方沟通、重大性议题分析、信息收集、报告写作、管理层审定等步骤进行，以确保报告内容符合重大性、量化、平衡和一致性原则。

为遵守汇报原则中的 " 一致性原则 "，保证进行有意义的比较，本公司于截至 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日止年度采用的方法或关键绩效指标概无重大变动。

信息来源

除特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。小鹏汽车承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，董事会对报告内容的真实性、准确性负责。

称谓说明

为方便表述和阅读，本报告中 " 小鹏汽车 "" 小鹏 "" 公司 "" 我们 " 均指小鹏汽车有限公司及其附属公司。

报告确认及批准

本报告经公司高级管理层及 ESG 委员会确认，于 2025 年 3 月 18 日获董事会通过。

免责声明

本报告的部分内容具有前瞻性，包括关于未来发展的计划、目标等。该部分内容是基于管理层当前的期望，可能受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异，本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

报告获取

本报告包括中文简体、中文繁体、英文三个版本。若内容有出入，请以中文简体版本为准。本报告可在香港联交所网站（http://www.hkexnews.hk/）以及本公司网站（www.xiaopeng.com）查阅或下载。如有进一步查询，或对本报告有任何疑问或建议，请通过以下联系方式与公司联系：

公司通讯地址：
广东省广州市天河区松岗大街 8 号小鹏汽车
电话：020-6680 6680
传真：020-6680 6689

[1] " 小鹏汽车有限公司 " 仅供识别

董事会声明

本公司董事会始终高度重视可持续发展管理。依据香港联合交易所（" 香港联交所 "）《环境、社会及管治报告指引》的要求，小鹏汽车建立并持续完善环境、社会及管治（"ESG"）治理机制。我们进一步优化 ESG 治理架构，加强董事会对 ESG 事务的监督与参与，履行企业社会责任，推动公司实现长期稳健发展，为公司可持续发展目标奠定坚实基础。

XPENG

ESG 管治

作为公司最高治理机构，董事会对小鹏汽车的 ESG 战略、政策及表现承担最终责任，并授权 ESG 委员会协助处理 ESG 相关管理与决策事务。ESG 委员会由公司总裁担任负责人，负责监督公司 ESG 战略目标的制定与实施，定期评估政策执行效果，并向董事会汇报进展情况。在执行层面，公司设立了 ESG 执行工作组，负责年度 ESG 事务的日常管理与统筹工作，支持委员会实施监督与考核任务，同时接受其指导与监督。

ESG 风险管理

小鹏汽车深刻认识到 ESG 风险对公司运营的重要影响。为此，公司在 2024 年结合行业趋势、监管要求及政策变化，动态更新了 ESG 议题库，并通过利益相关方调研、专家评估和董事会参与等方式，完成了年度 ESG 议题的重大性评估。董事会依据议题的重要性排序，明确了本年度 ESG 管理的重点方向，并已审批和确认 2024 年度重大性议题分析结果，确保各项工作聚焦于对公司和社会最为重要的领域。

ESG 目标管理

在 2024 年，小鹏汽车继续遵循香港联交所《环境、社会及管治报告指引》的要求，结合国际最佳实践，制定并实施公司 ESG 战略与年度目标。我们定期监控目标实施进展，协调相关部门确保目标达成。同时，董事会严格监督并动态检讨目标的执行情况，确保公司战略与目标能够及时响应外部环境及业务发展的变化。

CEO 致信

将 " 科技 + 可持续 " 作为企业行稳致远的航向标

2024 年是小鹏汽车创立第十年，也是穿越过暴风雨、实现自我涅槃的一年。备受外界关注的是小鹏汽车销量的触底反弹：从几乎整年在血海中游泳，到第四季度逆势增长，再到今年重回前列。每个小鹏员工更真切感到的则是势能的回归。这股向上的势能，来自全球超过 65 万名车主的信任和产业上下游伙伴的支持，来自我们对绿色理念和智能科技创造美好未来的共同信念。**作为一家以电动智能汽车为核心产品的企业，小鹏汽车深知，唯有将 " 科技普惠 " 和 " 可持续发展 " 融入基因，企业才能行稳致远。**

推动智能驾驶安全普惠，探索人类未来出行生态

自成立起，小鹏汽车就坚持 " 科技平权 " 的价值观，致力于推动**智能出行科技的安全普惠**。经过十年努力，小鹏汽车已成为全球最早将大模型端到端技术应用在智能驾驶、并且实现量产落地的 AI 科技公司。

今年春节，一位车主驾驶小鹏汽车，辗转多个省份探亲旅游，行程超过两千公里。他说，正是因为有了智能驾驶的一路辅助，他们才能说走就走，安全愉悦地完成旅程。

为了让更多用户享受智能受科技带来的出行自由，小鹏汽车率先把高端智驾推广到 10~15 万元的 A 级车市场。我们还通过产品出海把先进的智驾体验带给全球的用户。今年，小鹏图灵 AI 智驾正式开启全球适配；我们期待成为首个实现高阶智驾全球落地的中国车企。

安全愉悦的驾驶体验背后是对人工智能等科技的善用。成立至今，小鹏汽车已在智能汽车研发和制造领域投入超过 500 亿元，在自动驾驶、智能网联、整车和三电等重点技术领域累计获得超过 3,000 项专利；未来，我们将继续在硬件、芯片、软件、算法和算力等方面坚定投入。

回看历史，从步行到马车再到机动车、从地表到陆海空再到星际旅行……不断迭代的出行工具，可以说是人类文明发展的加速器。面向未来，我们也有理由相信，智能驾驶将继续深刻改变人类的出行和生活方式；而实现这个图景的必要条件就是让所有人都能够受惠于科技的创新。

从一辆车的绿色循环，到一个组织的可持续发展

作为一家负责任的智能科技企业，小鹏汽车不仅关注个体用户的体验，而且关心人类整体的福祉；不仅追求利润的增长，而且追求企业与环境的和谐共生。

小鹏汽车每年都会对旗下全部车型的整车产品开展碳足迹评估，涵盖原材料、生产和使用过程。与传统的燃油汽车相比，2024 年小鹏汽车全年生产的电动车全生命周期减排二氧化碳逾 311 万吨。可以说，每一位小鹏车主的每一次绿色出行都是在为碳中和助力。

我们对绿色产品的追求从设计阶段就已经开始。比如，在车身制造环节，我们率先采用免热处理铝合金一体化压铸技术，不仅显著提升了车辆安全性和乘坐舒适度，而且提高了对铝材料的使用效率；同时，我们大量采用环保材料与可回收材料，保证车辆的环保性和对人体的安全性。

针对用车能耗问题，我们也采用了大量 " 绿科技 "，比如邀请风阻专家前置介入产品造型选型，确保产品在创意阶段就打下绿色的底子；又如，通过一套涵盖 " 人驾 " 与 " 智驾 " 的综合解决方案提升汽车在给定能耗下的续航里程，包括通过鹰眼视觉智驾方案实现精准驾驶控制、通过智能热管理系统实现精准温控等。

小鹏汽车对可持续的理解还不止于绿色环保。过去十年，如果说绿色和智能科技是企业的两只翅膀，那人才和组织就是企业的躯体和发展基石。截至 2024 年底，小鹏汽车全职员工已经超过 15,000 人，2025 年将面向全球扩招超过 6,000 名优秀人才，不设年龄门槛。除了提供有竞争力的薪酬和福利外，我们还设立奖学金，鼓励在职员工继续提升学历。今年，小鹏汽车全球新总部也将正式启用，为员工提供更优越的工作环境。

除了向上的发展，小鹏汽车同样致力于向善的社会贡献。我们在中国造车新势力企业中率先成立公益基金会，支持青少年教育、生态环保、救灾扶贫和社区发展等各类公益慈善事业。过去三年来，我们在全国累计开展超过 2,000 场科普教育活动，带动 1,200 多名员工和车主志愿者加入。我相信，随着人工智能等科技逐渐成熟，小鹏人的善意将在更多领域进一步放大。

十年前，小鹏汽车在创业之初提出做 " 未来出行探索者 " 的自我期许。经历过暴风雨后，我们更加坚定 " **成为全球用户喜爱的智能科技企业** " 的使命愿景。我本人也立下了 " 创造一家更伟大的科技公司 " 的目标。身处日益激烈的全球竞争格局，面向风险与机遇并存的未来，**小鹏汽车必须将 " 科技 " 和 " 可持续 " 作为航向标才能行稳致远——这是通往伟大企业的唯一通途，也是小鹏汽车的必然选择。**

何小鹏

小鹏汽车的可持续发展

使命 | 成为全球用户喜爱的智能科技企业

品牌理念 | 未来出行探索者

可持续发展治理 | 形成 " 董事会—ESG 委员会—ESG 执行工作组 & E/S/G/ 传播各矩阵小组 " 的三级可持续发展管治架构，切实提升内部 ESG 管理能力

	管治	产品	环境	社会
可持续发展重点领域	企业管治、商业道德、风险与危机管理	产品质量与安全、绿色技术与产品、科技创新与知识产权、客户服务与满意度、消费者信息安全与隐私权益	应对气候变化、排放物管理、水资源管理、资源使用效率、排放物管理	劳工管理、职业健康与安全、员工培训与发展、多元化及平等机会、供应链管理、社区参与与公益慈善
SDGs	16	9 11 12 16 17	6 7 11 12 13 15	1 2 3 4 5 8 10 17
年度重点工作	• 合规意识：开展合规培训 68 场次，强化全员守法合规意识 • 强化治理：独立非执行董事占比 60%，提升管治水平 • 廉洁管理：反贪腐培训时长超过 7,780 小时，员工参与 27,376 人次，推进廉洁文化建设	• 产品质量：公司已通过 ISO9001 质量体系认证，全年无车辆召回事件发生，保障产品质量 • 品质行动：全年开展 9 大品质专项行动，覆盖 426 家供应商，打造品质供应链 • 产品安全：2 款车型获 C-NCAP 安全评级五星，3 款车型获 EURO NCAP 安全评级五星，1 款车型获 A NCAP 安全评级五星，牢守安全红线 • 技术创新：推出小鹏 AI 体系，包括 AI 汽车、AI 机器人、飞行汽车，创新出行方式 • 研发实力：产品及技术研发投入 6,456.7 百万元，研发人员数量占比 40.4%，新增授权专利 574 项 • 信息安全：通过 ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 隐私信息管理体系再认证，全年未发生信息安全漏洞或其他网络安全事件，落实数据信息安全责任 • 用户服务：截至 2024 年底，小鹏充电自营站 1,920 座，覆盖城市 420+；客户满意度达 96.3%，用心服务客户	• 清洁能源使用：全年清洁能源使用量达25,718 兆瓦时，光伏发电量43,544 兆瓦时 • 低碳产品：相较于传统燃油车，全年生产的电动车全生命周期可减少温室气体排放逾311 万吨 • 绿色制造：小鹏汽车已入选国家工信部绿色制造名单，并获得" 国家绿色供应链管理企业" 称号 • 助力循环经济：已建立全流程的废旧动力电池回收管理程序，促进废弃物资源化	• 权益平等：残疾人员工人数达 102 人，创造平等工作环境 • 员工赋能：接受培训员工所占比例为 99.1%，人均培训时长 15.9 小时，支持员工自我成长 • 促进就业：共揽获 5 项人才雇主相关奖项 • 责任供应链：供应商《廉洁承诺函》签署率 100%，确保供应链的诚信和透明度。 • 公益慈善：截至 2024 年底，累计向小鹏公益基金会捐赠 1,295 万元，用于支持教育、环保和社区发展等多个公益项目 • 社区影响力：联合公司员工、车主成立小鹏志愿者服务总队，累计登记在册志愿者近 1,200 人，服务时长超过 18,000 小时，构筑和谐社区
对应章节	**稳健高效治理**	**智造卓越产品**	**低碳驱动未来**	**共谋持续繁荣**

关于小鹏

小鹏汽车成立于 2015 年，总部位于中国广东省广州市，是一家专注未来出行的科技公司，致力于设计、研发、生产和销售智能电动汽车。公司的使命是成为全球用户喜爱的智能科技企业。公司始终坚持技术研发投入，积极构建全栈自研的核心能力，致力成为中国领先的智能电动汽车公司。

截至 2024 年底，公司已建立 6 个研发中心（北京、上海、广州、深圳及美国硅谷和圣地亚哥），继续推动全栈式智能辅助系统和车载智能操作系统的自主研发。公司在智能辅助驾驶技术上取得了显著进展，推出了新一代智能驾驶系统，进一步提升了用户体验。小鹏汽车致力于推广智能电动汽车及相关技术的规模化应用，目标是成为中国消费者在智能电动汽车领域的首选品牌。

XPENG

小鹏汽车发展历程

2015

橙行智动成立

2017

订立小鹏汽车 A 轮、A1 轮及 A2 轮融资安排

2018

订立小鹏汽车 B 轮、B1 轮及 B2 轮融资安排
交付小鹏第一款智能电动汽车车型 G3

2019

订立 C 轮融资安排

2020

交付小鹏第二款智能电动汽车车型 P7
登陆纽约证券交易所（股票代码：XPEV）

2021

在香港交易所挂牌上市（股票代码：9868）
交付小鹏第三款智能电动车型 P5

2022

进军欧洲，首个直营店开业
交付小鹏第四款智能电动车型 G9

2023

与大众汽车集团达成战略合作
获 MSCI ESG 全球最高评级—AAA 级
交付小鹏第五款智能电动车型 G6

2024

交付小鹏第六款智能电动车型 X9
交付小鹏第七款智能电动车型 MONA M03
交付小鹏第八款智能电动车型 P7+

小鹏荣誉

广州小鹏汽车科技有限公司
国家级绿色供应链管理企业
中华人民共和国工业和信息化部

肇庆小鹏汽车有限公司
国家绿色工厂 、国家智能制造试点示范项目
中华人民共和国工业和信息化部

广州小鹏汽车科技有限公司
2024 年中国汽车工程学会 " 科技进步奖 "
中国汽车工程学会

小鹏汽车
2024-MSCI ESG 环境、社会和治理全球最高 "AAA" 评级
MSCI

小鹏汽车
2024 标普全球企业可持续发展评估 " 最佳进步企业 " 连续两年入选《可持续发展年鉴（中国版）》
标普全球 S&P Global

广州小鹏汽车科技有限公司
2024 汽车行业碳管理 " 五星企业 "
中国汽车技术研究中心

广东小鹏汽车科技有限公司
中国民营企业 500 强、中国制造业企业 500 强
中华全国工商业联合会、中国企业联合会

广州智鹏制造有限公司
2024 年广东省创新型中小企业、广东省专精特新中小企业
广东省工业和信息化厅

小鹏公益基金会
广州市社会组织等级评估 AAAA
广州市民政局

小鹏公益基金会
年度科普单位
中国汽车工程学会

广州小鹏汽车科技有限公司
2024 年度中国汽车质量奖
中国汽车质量盛典

小鹏汽车
中国科技 50 强、中国 500 强
《财富》杂志榜单

小鹏荣誉 - 产品

小鹏 X9
2024 年地平线杯第六届 " 世界十佳智能汽车 "
汽车评价研究院

小鹏 X9
2024 年红点产品设计奖
德国设计协会

小鹏 X9
第四届世界十佳电驱动系统
汽车评价研究院

小鹏 X9
2024" 中国心 " 十佳新能源汽车动力系统
汽车与运动杂志社

小鹏 X9
"2024 中国十佳车身评选 " 十佳车身奖
中国汽车技术研究中心有限公司

小鹏 X9
"2024 中国十佳车身评选 " 最佳工艺奖
中国汽车技术研究中心有限公司、中国钢研科技集团有限公司和湖南大学联合主办

小鹏 X9
中国首个复杂气象条件下智驾功能认证
中国汽车技术研究中心有限公司

小鹏 MONA M03
第十二届轩辕奖 " 中国年度汽车 "
轩辕之学

小鹏 MONA M03
2024 年牛角尖盛典 " 年度最强续航实力车型 "
鲁大师

小鹏 MONA M03
2024 年微博年度纯电车型奖
新浪微博

小鹏 MONA M03
2024 汽车工业巅峰奖年度最佳车型
国际汽车质量标准化协会

小鹏 P7+
2024 钛媒体年度汽车科技榜 " 年度智能车型 "
钛媒体

小鹏荣誉 - 产品

小鹏 P7+
2024 网易年度新车总评榜 " 年度科技先锋轿车 "
网易

小鹏 P7i
2024 年汽车之家新能源超测 " 全球多温区续航 60 车横评多项第一 "
汽车之家

小鹏 P7i
《2024 车生活汽车榜》" 最强智驾奖 "
车生活全媒体集群

小鹏 G9
2023 年充电速度冠军
挪威乘联会

小鹏 G9
2023 汽车界 OTA 奥斯卡 " 金 O 奖 "
懂车帝

小鹏 G6
五星智能车
中国汽车技术研究中心有限公司

小鹏 G6
2024" 年度技术领跑者 "
丹麦 AUTO AWARDS

小鹏 G6
导航智能驾驶 NP 测评 G+（极优）
中国汽车技术研究中心有限公司

小鹏 G6
2024 年度 NO.1 智能电动车 SUV
香港星岛日报《驾驶舱》

小鹏荣誉 - 员工

2024 年度非凡雇主
猎聘网

2024 年华南区科技人才最青睐校招雇主
牛客网

2024 年度最爱雇主
实习僧

2024 Max" 职得去 " 年度卓越雇主
脉脉

2024 年度广州最佳雇主
智联

可持续发展治理

小鹏汽车坚持将可持续发展理念融入公司战略和治理，持续优化可持续发展管治架构，积极开展利益相关方沟通，通过识别关键 ESG议题，夯实可持续发展治理基础，为社会创造长期价值。

可持续发展管治架构

小鹏汽车持续完善 ESG 治理顶层设计，建立董事会领导的可持续发展管治架构，落实各层级职责，打通 ESG 战略决策、管理和执行的全流程，不断提升可持续发展管理水平。

	成员组成	职责分工
董事会	董事会成员	• 承担 ESG 工作的整体责任，负责监督公司 ESG 发展方向及策略； • 识别、评估和管理与公司业务相关的重要 ESG 风险； • 定期听取 ESG 委员会或其他相关管理层的汇报； • 审议及批准公司可持续发展报告及其他 ESG 事务； • 审核并签署重要性评估结果； • 监督信息安全活动。
ESG 委员会	公司总裁牵头，组员为公司各核心中心高级管理层	• 制定 ESG 战略规划、愿景、目标、策略等； • 设计并优化 ESG 管理组织架构，授权 ESG 执行工作组开展体系建设、完善制度流程； • 定期监察公司 ESG 战略的实施，检讨 ESG 目标达成进度，为 ESG 绩效表现提供建议； • 评估 ESG 相关影响、风险与机遇，每年定期向董事会进行 ESG 工作汇报并提供建议； • 审阅公司 ESG 报告及其他 ESG 相关信息披露。
ESG 执行工作组	由核心部门中高层负责人担任	• 具体落实董事会和 ESG 委员会制定的 ESG 战略的日常执行工作； • 建立健全 ESG 管理体系，制定 ESG 管理制度和操作流程； • 统筹协调 ESG 委员会各成员部门，定期组织跨部门会议和工作交流活动； • 基于 ESG 委员会识别的风险与机遇，组织开展各类专项课题研究和业务项目，及时汇报 ESG 工作成果； • 编制 ESG 报告，并协助委员会执行具体监督与考核。

利益相关方参与

小鹏汽车将利益相关方关切作为公司制定战略、识别重大风险和机遇的重要依据，我们建立完善的可持续发展沟通机制和多元化沟通渠道，深入了解利益相关方诉求，携手各利益相关方共同参与公司治理，推动可持续价值的共创、共享。

利益相关方	主要关注点	沟通方式
政府及监督机构	• 合规经营 • 依法纳税 • 节能减排	• 政企座谈会 • 信息报送
客户	• 产品品质 • 服务体验 • 信息安全与隐私保护	• 线上推广 • 线下展销会、推广活动 • 微信公众号 • 新品发布会 • 市场调研 • 客户满意度调查
员工	• 合法权益 • 薪酬福利 • 培训与教育 • 职业健康与安全 • 多元化与平等机会	• 员工大会 • 员工培训 • 内外网站
投资者	• 公司治理 • 投资回报 • 风险管控 • 信息透明	• 股东大会 • 路演 • 定期信息披露 • 邮件、电话问询
合作伙伴	• 供应链管理 • 成本控制 • 公平竞争	• 现场调研 • 供应商会议与审核 • 供应商合同与协议 • 供应商培训
社区与环境	• 乡村振兴 • 帮扶弱势群体 • 保护环境	• 参与社区项目 • 社会公益活动
媒体与非政府组织	• 信息公开 • 与媒体互动 • 对非政府组织的贡献 • 对可持续发展的影响	• 新闻发布会 • 媒体交流会

重大性议题分析

我们重视利益相关方的期望和诉求,定期开展利益相关方调研,识别重大性议题并进行排序,形成议题重要性矩阵。通过重大性议题分析,明确可持续发展管理行动方向,不断提升 ESG 治理水平。

小鹏汽车重大性议题识别与分析流程

XPENG

01
形成可持续发展议题库

- 综合国家政策、公司发展规划、ESG 披露标准、行业重大议题、同行议题对标五个方面,在原有重大性议题清单的基础上梳理本年度重大性议题搭建重大性议题库

02
利益相关方沟通

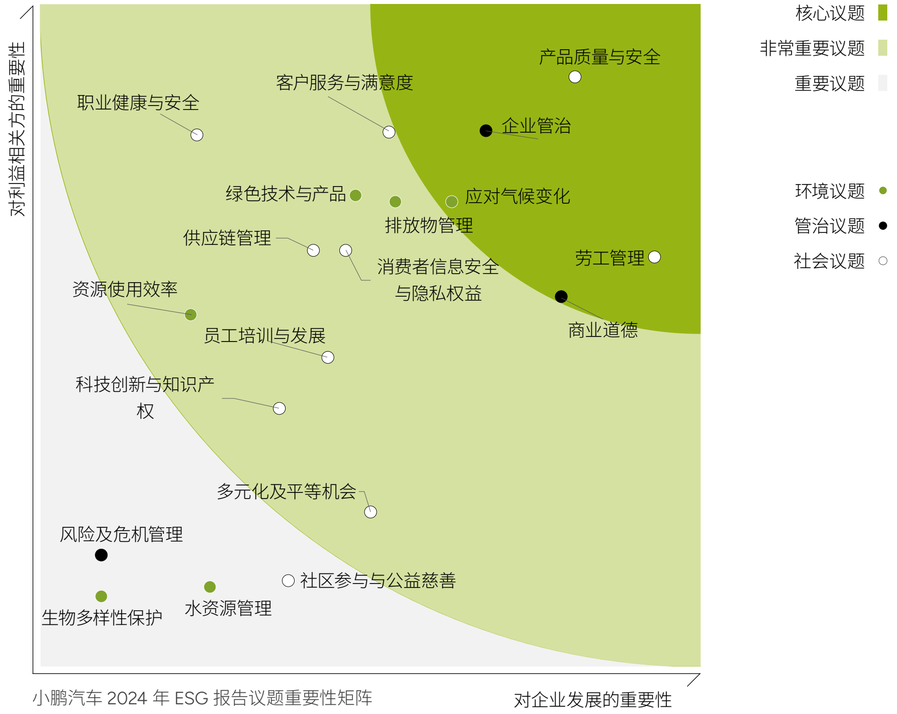
- 在日常运营中收集董事、管理层、员工、客户、投资者、合作方、媒体、公众等利益相关方的意见,作为重大性议题的筛选依据
- 多名董事参与填写重大性调研问卷,反馈对议题的关注情况以及对 ESG 管理的建议

03
议题重大性分析及审阅

- 分析重大性议题调研结果,确定各利益相关方的权重
- 从 " 对企业发展的重要性 " 和 " 对利益相关方的重要性 " 两个维度对议题进行重要性排序,形成重大性议题矩阵
- 董事会参与重大性议题的监督和审核,公司管理层和外部专业人士审核议题筛选结果

04
重大性议题披露

- 制定并实施重大性议题行动计划,如产品质量与安全、应对气候变化、商业道德等,并披露行动进展。



小鹏汽车 2024 年 ESG 报告议题重要性矩阵

01

稳健高效治理

合规治理是确保企业可持续发展的关键因素，奠定了企业长远、稳健发展的重要基础。小鹏汽车在长期的企业治理实践中，坚守合法合规经营，落实有效的风险管理与内部控制，践行商业道德与反腐败，保护信息安全与客户隐私，为公司的可持续发展保驾护航。

7,780 小时
反贪腐培训时长

68 场次
合规意识培训

本章节回应的 SDGs 目标

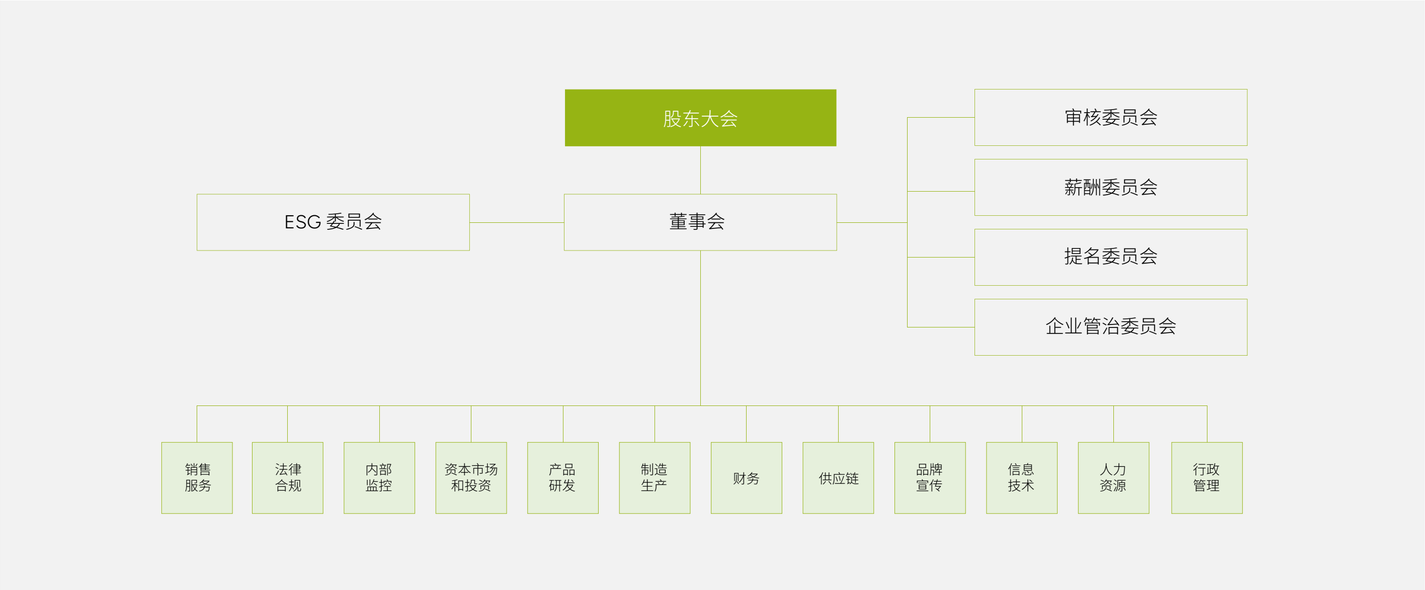
1.1 合规管理

小鹏汽车严格遵循《中华人民共和国公司法》、纽约证券交易所《上市公司守则》、香港交易所《证券上市规则》等法律法规及规则指引的要求，持续完善公司治理制度，建立权责分明、多元包容的管治架构，以确保公司决策的科学合理性，保障企业管治的高效合规。

XPENG

1.1.1 企业管治架构

科学合理的治理架构，是企业实现可持续发展、防范潜在风险的关键所在。公司股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的最高决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。董事会对股东大会负责，依法行使公司经营管理权，监察公司整体经营与发展战略，决策经营方针和投资计划，监督及指导管理层健全规章制度、完善决策机制、规范工作流程、严格审批程序、建立和完善现代规范的组织结构、提高投资决策的效率和质量。董事会下设审核委员会、薪酬委员会、提名委员会及企业管治委员会四个专业委员会并分别以独立董事作为委员会主席，以明确的职能划分，持续推动公司长远、稳健发展。



1.1.2 合规运营

小鹏汽车秉持诚信经营理念，严格遵守适用的国家或地区法律法规，并参考国际标准及倡议持续健全公司合规风险和法律风险防范体系。此外，小鹏汽车致力于构建一个稳健、透明的运营环境，确保公司在快速发展的过程中保持合规性和可持续性。

XPENG

守法合规培训

为规范公司风险辨识与评估工作，提高管理人员与内部员工守法合规意识，截至 2024 年底，公司面向员工开展合规意识培训共 68 场。我们根据业务实际需求，面向不同部门及相关业务人员开展培训，培训主题涵盖知识产权保护、客户隐私保护、信息安全保护以及法律法规更新前沿等。

68 场次
合规意识培训

1.1.3 投资者权益

小鹏汽车遵循上市公司法规，公平对待股东，并建立了内部控制以预防内幕交易和利益冲突。公司制定了明确的投资者沟通策略，确保信息传递的规范性。

在 2024 年 6 月 28 日的股东大会上，股东们直接参与了公司重大决策。我们通过定期发布财务报告和业务更新，以及举行投资者交流活动，加强了投资者关系管理。此外，我们建立了投资者关系网站，提供公司新闻、财务数据等信息，并设立了反馈邮箱，以收集股东意见，确保信息披露的及时和准确，帮助投资者了解公司运营和业绩。

XPENG

1.1.4 董事会责任

小鹏汽车遵循上市准则和法律法规，由董事会定期对公司内部控制体系的效率进行审查，确保股东的利益得到维护。高层管理团队全面负责公司的经营活动，包括执行董事会的决策、策划年度经营计划和投资方案、制定详细的公司规章制度，并承担公司章程或董事会所赋予的其他职责。为了确保公司运营的规范性，我们已经构建了一套全面的策略、制度和流程，覆盖了研发、采购、生产、销售、人力资源管理和财务等多个关键领域。

董事会独立性

截至本报告日期，公司董事会共有 3 名为独立非执行董事，占比达 60%。公司符合联交所《上市规则》、美国证券交易委员会（SEC）所载有关独立性的准则要求，公司会根据联交所上市规则第 3.13 条所载的独立性指引，在每年度年结日后每位独立非执行董事需根据独立性确认函要求的内容回复以确认其独立性，并在该年度的年报中披露独董的独立性确认情况。2024 年公司共召开 4 次董事会，全部应出席董事的会议出席率达 100%。

董事多元化

公司已采纳《董事会成员多元化政策》，从公司自身业务模式及特殊需求出发，在提名及委任董事会成员时，充分考虑董事会多元化需求，以一系列多元化范畴为基准，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、行业经验等，以满足各业务发展所需的多样技能和经验。截至报告期末，本公司董事会有 1 名女性董事，董事会成员的行业经验包括互联网技术与服务、智能汽车研发与制造、战略投资等方面，其中 2 名独立非执行董事拥有互联网与电子商务经验，1 名独立非执行董事、1 名非执行董事拥有科技和信息安全方面的行业经验，2 名独立非执行董事和 1 名非执行董事在风险管理领域拥有丰富的经验。同时，公司不断评估、监测董事会多元化的改善空间，以提升企业管治水平。

董事薪酬管理

公司在董事及高级管理层的薪酬以袍金、基本工资、住房公积金、津贴及实物福利、退休福利计划雇主供款及酌情花红等方式支付。其中包含一项长期激励计划，即 2019 年股权激励计划（更多内容可参阅年报）。公司为了股权激励计划的公平有效性，我们在其中加入回拨机制，如果某位承授人因事由终止其职务或与公司的雇佣关系，其名下所有未归属或已归属的限制性股份单位都将被取消，以保障股权激励计划的稳定性，促进公司治理的稳健和可持续发展。

1.2 风险管理

小鹏汽车参考 COSO 委员会（美国反舞弊性财务报告委员会发起组织）内部控制框架以及萨班斯 404 法案，建立公司级风险管理框架及相关的风险管理制度，全面管理运营风险。公司按照风险识别、风险评估、风险应对、问题解决、复盘总结、后续控制监督的流程管理各项风险，实现风险管理闭环。

我们针对高级行政人员、直属经理等制定风险管理指标的财务激励措施，强化风险管理各项措施落地，并根据内审结果，对相关失职人员进行问责，督促其后续进行整改。

XPENG

1.2.1 风险识别

2024 年，公司结合国家政策、市场环境变化、自身运营情况以及各利益相关方的关切等，识别出研发风险、市场竞争风险、资金风险等重大风险。公司对有重大风险的财务及业务进行情景分析、敏感性分析和压力测试，评估一般情景、最不利情景及最优情景下可能的财务及业务影响，做好风险预防、风险控制并制定替代计划。针对内部和外部可能出现的风险，公司会及时进行风险提示或预警，定期反思完善公司风险管理模型及内控流程。此外，小鹏汽车按项目开展风险分析工作，根据公司战略目标和经营情况的变动定期识别相关风险，本年度完成识别研发过程阀点管控的范围与交付物的完整性风险、招商引资流程的品牌选择和租金定价风险等内容。

公司搭建长远财务模型，预计未来可能的财务状况，并对重大业务假设 / 风险、市场假设 / 风险、金融假设 / 风险进行敏感性测试，分析其对业务的影响，包括并不仅限于产品销量、原材料成本、门店及充电站数量、无风险利率、贷款利率、汇率风险、行业竞争、及人才市场竞争等。

1.2.2 风险管控

公司持续推进风险管控相关工作，密切关注公司风险管理与内部控制的有效性，董事会负责确立并维护公司的健全及有效的风险管理和内部监控系统，审核委员会代表董事会每季度审阅管理层在风险管理及内部监控系统方面的建设、执行和监督工作，并每年检讨风险管理及内部监控系统的有效性。公司每季度开展内控管理审计及专项审计等工作，覆盖销售、供应链管理以及研发等所有业务，对风险较高业务部门进行专项审计，基于对业务的风险评估以及举报线索制定审计计划并开展调查，对于发现的风险、控制缺陷制定整改措施并跟进整改的完成，确保内部风险管理体系有效运行。此外，公司每年开展 SOX 外部审计工作，参考 COSO（美国反舞弊性财务报告委员会发起组织）《内部控制整合框架》和香港联交所《企业管治守则》等外部框架，公司内部和外部分别进行内控有效性检测。2024 年，已实现业务审计全覆盖。

小鹏汽车结合本公司的实际情况，建立内部监控 " 三道防线 " 模型，以保证风险管理及内部监控系统的有效性：

第一道防线

主要由各业务和职能部门构成，负责日常运营和管理，并负责设计和执行相关控制以应对风险。

第二道防线

主要由内控、法务、质量等部门构成，协助第一道防线建立和完善其风险管理及内部监控系统，并履行监督职责，确保第一道防线的风险管理及内部监控工作得到有效实施。

第三道防线

主要由内控部审计组及监察组构成，内控部审计组定期对公司风险管理及内部监控体系有效性提供独立评价和鉴证，并向审核委员会汇报以确保其独立性；监察组定期协助管理层向全体员工开展正直价值观宣贯以及贪污举报处理工作。

2024 年，我们进行数字风控类指标监察相关工作，于 2023 年第四季度在采购领域，设置 4 个数字风控类指标作为试点，对供应商进行管理，2024 年将数字风控类指标进行扩大并优化。此外，我们定期开展风险管理培训，内审部针对社招新人开展内控培训。

1.3 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，并制定了一系列内部制度，包括《员工行为规范规章制度》《员工合规廉洁准则》《员工利益冲突管理办法》《监察调查工作制度》等，明确规定公司的反腐败和制裁政策，并强调商业道德准则。一旦发现任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索等违反商业道德标准的行为，小鹏汽车将采取 " 零容忍 " 的态度。

为确保公司经营活动的合法性、透明度以及廉洁性，小鹏汽车明确定义腐败和贿赂等行为，如贿赂、回扣、不当获利、洗钱等方面，并对其采取明确的管控措施。此外，公司制度明确员工的工作准则与纪律规范，将员工合规行为纳入绩效考核体系，并开展商业道德相关审计工作。

小鹏汽车在与第三方合作机构签署协议时，明确包含廉正条款和保密协议，并要求供应商应标时签署《廉洁承诺函》。在与供应商签署的合同中公司特别设置廉洁相关条款，对任何违反公司廉洁规定的供应商将立即终止与其的合作并追究其法律责任。此外，公司在《供应商可持续发展问卷调查》中，明确对供应商在商业道德方面提出相关响应需求。2024 年度，供应商《廉洁承诺函》保持 100% 签订。

小鹏汽车重视企业商业道德，小鹏汽车由董事会下属的审计委员会负责整体监督和审议与合规和商业道德相关的事宜，严格管理商业行为。公司不断加强申诉与举报体系建设，公开多种投诉举报渠道，并通过持续的廉洁培训，增强全体员工的反舞弊意识，营造良好的商业道德氛围，以实现企业的可持续发展。

| 监察举报 |

公司高度重视廉正与舞弊风险管理，积极建立并实施多渠道举报机制。公司在官方网站上公布廉正舞弊举报邮箱（report_xp@xiaopeng.com）、电话、微信等联系方式，向客户、供应商、媒体、投资者以及内部员工开放投诉举报渠道。我们鼓励实名举报，同时也为举报人提供匿名举报选项。针对每项经评估认为具有调查价值的线索，公司将立即展开调查工作。为有效处理舞弊投诉，公司建立了规范的处理流程，内控部监察组在接收舞弊举报后会指派专人进行调查，以确保对涉嫌舞弊事件的及时跟进和深入调查。最终，调查报告将提交董事长进行审阅和决策。

公司严格遵守举报人信息保密原则，确保只有办案人员能够接触和处理相关信息，并由主办调查员负责与举报人联系，以保障信息安全。根据公司政策，任何形式的报复行为都是严格禁止的，举报人的合法权益将得到全面保护。如举报符合奖励条件，主办调查员将通过 " 廉洁小鹏 " 账户或其他安全的非私人账户进行奖励发放，并确保款项直接转账给举报人。其中，所有奖励支付的详细记录将被保留，并封存于案件档案中，以确保整个过程的合规性。

2024 年，公司共提出并审结了 2 件涉及贪污诉讼和违反商业道德的案件。通过将这些已审结的案件整理成案例分享，向全体员工公开通报案件处理结果，我们致力于提高全员合规意识。在过去四个财政年度中，公司发生与反竞争行为有关的罚款或和解事件 0 件。

| 廉洁教育 |

公司时刻落实廉洁教育、价值观宣贯、行为准则、法律法规宣贯等多种培训活动，覆盖公司董事、管理层、正式员工、外包员工、实习员工及供应商。

公司高度重视正直价值观的传达，持续向管理层及包含实习生在内的全体员工开展廉洁教育。新员工入职时，无论是正式员工还是实习生，都需参与行为准则培训，以确保清晰了解公司的价值观和行为规范。此外，公司和各业务部门会定期或不定期组织行为准则培训，不断加强全员的合规和廉洁意识。

2024 年，我们定期向采购等关键部门进行反腐专项培训，并基于鹏课在线学习平台向全体员工提供商业道德线上培训课程，全方位落实廉洁宣贯，杜绝一切违反商业道德的行为。

7,780+ 小时
员工反贪腐培训总时长

20 场次
反贪腐培训

27,376 人次
员工反贪腐培训参与

3 人
董事会反贪腐培训参与

02

智造卓越产品

小鹏汽车坚持做未来出行的探索者，持续优化智能驾驶方案，以 " 智能汽车引领者 " 的自觉和担当，打造卓越的产品和服务，引领未来出行变革。

6,456.7 百万元
产品及技术研发投入

40.4%
研发人员数量占比

574 项
新增授权专利

本章节回应的 SDGs 目标

2.1 创新研发

小鹏汽车始终坚守 " 成为全球用户喜爱的智能科技企业 " 的品牌使命，持续深耕智能驾驶、交互体验、万物互联等领域，以科技创新引领可持续发展。

XPENG

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入（百万元）	4,114.3	5,214.8	5,276.6	6,456.7
研发岗位数量（个）	5,271	6,313	5,401	6,200
研发投入占营业收入的比例（%）	19.6	19.4	17.2	15.8

2.1.1 创新体系与战略

小鹏汽车坚持全栈自研的研发策略，持续优化产品研发体系，打造多样化的产品矩阵，结合领先的软件和硬件技术，推动自动驾驶、智能互联和核心车辆系统的创新。截止目前，智能辅助驾驶功能已覆盖高速、城市、地下停车场等各种场景。

我们始终保持智能电动汽车技术开发和产品创新的领先地位，持续加大研发投入，拓展海外市场，逐步形成 " 中国领先、全球布局 " 的研发体系。2024 年，小鹏出海 2.0 战略加速，截至 2024 年底，已进入 30 个国家和地区，在广州、上海、硅谷、圣地亚哥等地共设有 6 大研发中心。我们将继续坚守 " 科技改变世界 " 的初心，从欧洲起步，以科技为导向，将中国的智能化带往全球。

2024 年，我们在新能源汽车节能、降耗、增加续航里程、优化电池管理等领域加大研发投入，具体包括 AI 芯片、智能驾驶、超级电动体系、5C 超充 AI 电池等。在智能化维度，我们从软硬件一体化的角度启动了多个方向的前瞻性预研，并在下一代智能钥匙、手车互联、智能底盘、智能光学、座舱多模态交互、车外近场交互等关键领域有实质产品创新落地。2025 年，小鹏汽车将投入超 60 亿元用于技术研发。

2.1.2 研发人才培养

小鹏汽车持续强化研发队伍建设，打造多层次、多元化、规模化、重自研的国际化人才队伍。公司创始人和高管团队由来自不同行业的资深技术专家组成，为小鹏汽车提供了坚实的人才支撑。2024 年，公司研发团队共 6,200 人，占公司整体员工的 40.4%, 专家数量占研发团队的 37.04%；其中，自动驾驶领域的专家数量达 52.86%，汽车设计制造领域的专家数量达 30.45%。

小鹏汽车重视研发人才激励，将研发成果纳入员工绩效考核并与薪酬挂钩。我们设置专利发明和软件著作等知识产权奖励，以及优秀发明人奖，并于每季度发布专利提案排行榜和发明人积分榜，鼓励员工开展技术创新和成果转化，激发创新活力。

2.1.3 科技创新成果

小鹏汽车充分发挥行业领先的技术优势，持续强化科技创新，加速技术成果落地，并积极与行业伙伴、产业链上下游企业开展合作，共同搭建科技创新生态。

| 创新成果 |

2024 年 11 月，公司举办 " 小鹏 AI 科技日 " 推出小鹏 AI 体系，包括 AI 汽车、AI 机器人、飞行汽车三大板块的创新技术及成果，并首次披露小鹏鲲鹏超级电动体系、小鹏图灵 AI 智驾体系，为全球用户带来全新的出行方式。

XPENG

01 AI 汽车

针对 AI 汽车业务，小鹏汽车围绕 " 三电 "、智驾、智舱三大领域，发布小鹏鲲鹏超级电动体系、小鹏图灵 AI 智驾体系、小鹏天玑 AIOS 等全新技术方案。

超级电动体系

我们创新性推出 " 小鹏鲲鹏超级电动体系 "，" 鲲 " 代表超级增程系统，" 鹏 " 代表纯电系统，在 AI 的赋能下实现 " 一车双能 "。该体系基于全域 800V 高压碳化硅平台，搭载 5C 超充 AI 电池、混合碳化硅同轴电驱、静音增程器，以及 AI 电池医生和 AI 动力功能。

- 5C 超充 AI 电池：可实现 "1 秒充电 1 公里、12 分钟充满 80%[注]"；每块电池均配备电池管理芯片，即 "AI 电池医生 "，使得电池寿命有效提升 30%。
- 混合碳化硅同轴电驱：实现高达 93.5% 的 CLTC 效率，稳居行业第一，体积仅为上一代电驱的三分之一，具备在全球范围内充电快、续航长的实力。
- 小鹏自营 S4 及 S5 超快充站：在城市核心商圈、高速沿线等公共场景中，提供超快速、智能充电服务的小鹏官方运营超快充电站，配备 S4 及 S5 超大功率液冷充电桩，可实现最高 480kW / 800 kW 充电功率，支持即插即充、预约充电、限时免停、预约充电等便捷操作。

注：数据来源于小鹏实验室，在指定车型上实验得出 SOC10%-80% 的快充时间。

AI 智驾体系

我们将自动驾驶品牌升级为 " 小鹏图灵 AI 智驾 "，该体系以 AI 大模型为核心，涵盖自研的云端和车端大模型、面向大模型开发的 AI 芯片及底层架构。

- 云端大模型：拥有车端大模型 80 倍的参数量，有效提高车端大模型上限。
- 车端模型：通过将云端大模型蒸馏到车端的形式，有效提高车端大模型的上限。
- 图灵 AI 芯片：全球首颗可同时应用在 AI 汽车、AI 机器人、飞行汽车的芯片，是 AI 汽车的大脑。

AIOS 智能座舱系统

我们推出小鹏天玑 AIOS，具备本地运行、实时感知、实时对话、自主思考等优势，面向全球实现多语言、全生态互联，驱动 AI 音响、AI 鲲鹏动力、AI 电池医生、AI 底盘等功能。

- AI 语音小 P：AI 语音小 P 具备行业领先的联网能力，通过实时联网搜索 + 总结，为用户提供第一时间的一手联网信息查询问答。

02 AI 机器人

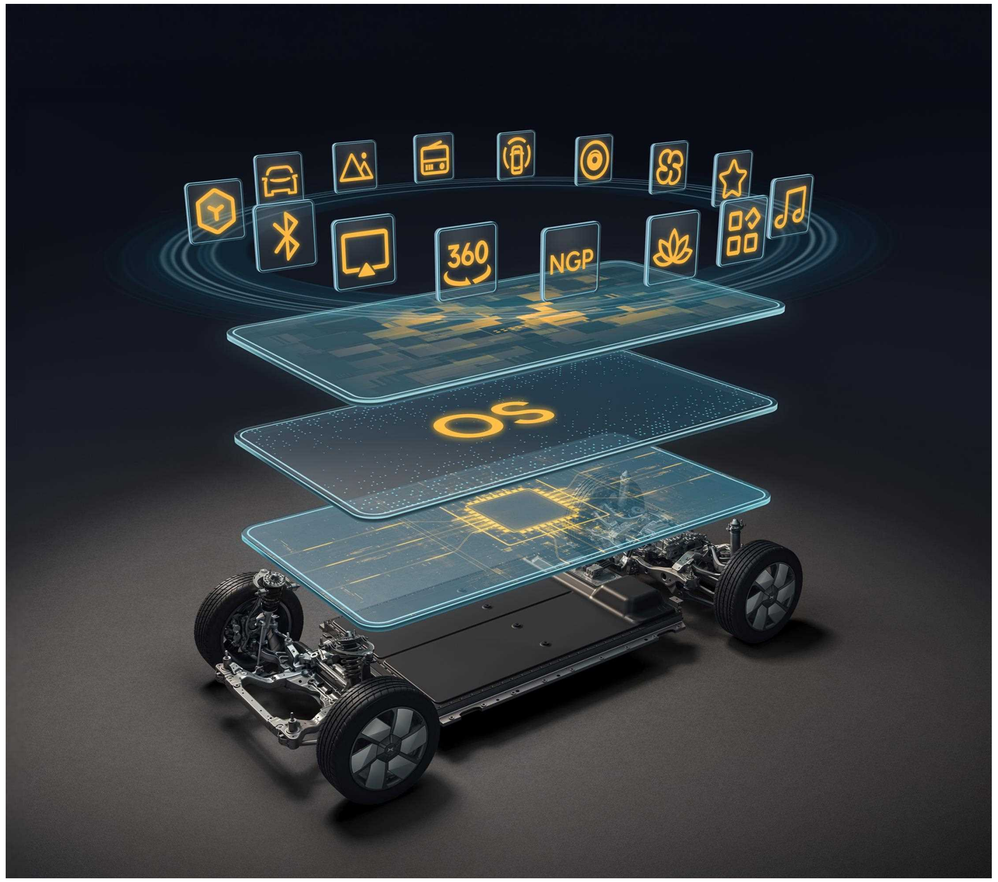
我们发布 AI 人形机器人 Iron，该机器人采用仿人结构设计，拥有 62 个主动自由度，具备业界领先的直线执行器和旋转执行器（谐波关节），已实现自然行走，操作搬运和打螺丝等能力，未来将进入销售门店、办公室、家庭等场景，深度融入人类生活。

03 飞行汽车

陆空一体式飞行汽车采用行业首创单杆操纵系统，极大降低学习门槛，让用户可体验 "5 分钟轻松上手，3 小时成为高手 "。

案例：互联网中心座舱应用生态

小鹏汽车的智能座舱通过视听影音、自研浏览器、手车互联多种途径，不断丰富座舱生态，为用户提供更智能、更安全、更具趣味性的娱乐体验。智能座舱已适配超过 30 款常用 App，实现手机车机一键连接，还可根据使用场景自定义全屏 / 分屏模式。



2.1.4 知识产权保护

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，不断完善知识产权管理体系，制定《关于知识产权保护规章制度》《知识产权工作管理办法》《专利工作管理办法》等内部制度，加强商标、专利、著作权等知识产权保护工作。公司建立健全的知识产权管治架构，由法务部负责知识产权管理工作，下设知识产权组，负责推进专利、商标、著作权等知识产权的申请布局、侵权风险排查、维权及侵权纠纷应对相关事宜，协同研发、品牌等部门共同推进知识产权保护工作。此外，公司要求员工需完整签署《保密及竞业限制协议》和《知识产权归属协议》，保护商业秘密。

2024 年，小鹏汽车在自动驾驶、智能网联、整车、三电等重点技术领域新获得 574 项专利，累计获得 3,263 项专利。

2024 年度小鹏汽车

574 项	22 项	152 项
获取专利	获取著作权	获取商标

XPENG

01 保障机制

- 健全知识产权保护的制度体系和管治架构，明确法务部的管理职责和管理流程，将知识产权管理系统嵌入公司飞书系统，通过制度保障、组织和流程优化，全面加强知识产权保护。
- 完善知识产权侵权反馈机制，通过多种方式关注市场侵权线索，并由法务部评估后推进维权方案，全方位保护自身知识产权。

02 侵权风险排查

- 整车开发过程中，结合审核阀点对创新方案进行侵权风险评估，形成阀点报告。2024 年，增加整车开发过程中的商标侵权风险排查，即在关键阀点对项目拟使用品牌名称、车型号进行侵权风险评估。
- 业务开展过程中，法务部对知识产权侵权风险进行排查，避免侵犯他人知识产权，降低侵权风险。
- 供应商合作方面，要求供应商签署不侵权承诺条款，并进行内部评估。
- 2024 年，公司增加电商平台的定期侵权投诉，主要针对商标侵权产品的在线销售行为，作为商标侵权诉讼的补充。

03 维权及侵权纠纷应对

- 通过发起知识产权维权，公司在保护自身知识产权的同时，进一步提升小鹏汽车的市场竞争力与品牌形象。
- 在发生知识产权争议时，法务部协同对应专业部门共同应对，处理争议相关事宜。

04 专项培训

- 2024 年，我们面向研发、法务同事开展 14 场专项培训，主要为线下培训，覆盖专利许可与诉讼动态、专利检索、技术交底书撰写、申请流程介绍以及专利风险规避等内容，参与人数约 350 人。
- 我们持续面向入职新员工推进知识产权基础知识线上培训工作，实现新入职员工 100% 全覆盖。
- 公司联合广东省知识产权保护协会、专利代理机构共同举办 2 场线下培训，覆盖数据知识产权保护与司法实践、高价值专利培育等内容，参与人数累计约 120 人。

2.2 优质产品

小鹏汽车积极践行 " 质量第一、安全至上 " 的理念，建立健全质量管理体系，采用前沿的制造工艺和环保、数字化、智能化的生产设施，开展严谨的安全性能研发测试工作，打造优质产品，全方位护航安全出行。

2.2.1 产品系列[2]

XPENG

小鹏 X9

全场景智能辅助驾驶
800V 高压超快充平台
小鹏首发 XOS 天玑智能座舱系统

小鹏 G9

全场景智能辅助驾驶
800V 高压超快充平台
智能双腔空气悬架 & 智能四驱扭矩分配系统

小鹏 G6

全场景智能辅助驾驶
800V 高压超快充平台
SEPA2.0 扶摇技术架构首款战略车型

小鹏 P7i

全场景智能辅助驾驶
高级轿跑曲线设计 & 鹏翼门设计
智能四驱扭矩分配系统，多种驾驶模式

小鹏 P7+

全场景智能辅助驾驶，AI 天玑智能座舱全面进阶
800V 高压超快充平台
双重严苛安全标准设计

小鹏 MONA M03 Max

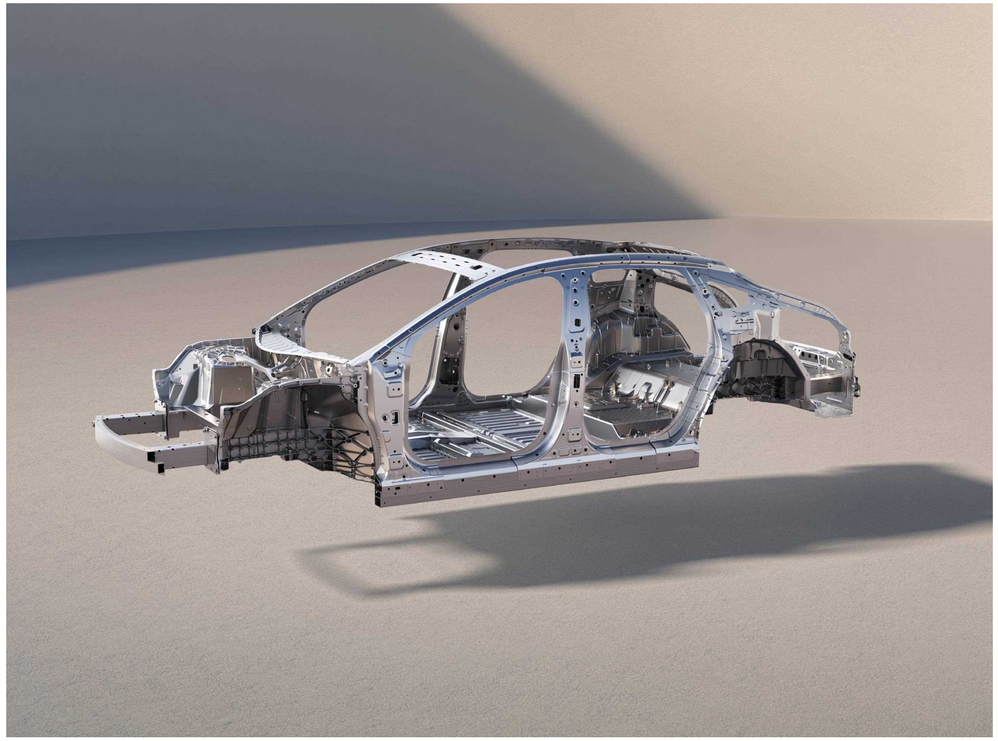
全场景智能辅助驾驶
Cd 0.194 超低风阻系数
全系标配 12 项主动安全配置

[2] 车型部分亮点技术取决于选配装置，请以实际产品搭载情况为准。

2.2.2 产品质量

小鹏汽车严格遵守欧盟地区的法律法规及全球统一轻型汽车测试规程（WLTP）工作要求，制定《过程质量控制程序》《整车检验控制程序》等一系列管理制度，持续完善产品质量管理体系、产品保障机制和产品召回体系，全面提升质量管理水平。

2024 年，小鹏汽车参与编制团标《汽车软件质量安全标准（AutoSQS）》，该标准为全球首个汽车软件质量安全标准，融合汽车质量、功能安全、预期功能安全和信息安全对软件的共性要求，为汽车软件质量和安全管理提供统一的融合体系架构和实施指南。此外，小鹏 G9 和 G6 均获得 WVTA 欧盟整车型式认证和 UNECE R79 型式认证。



| 质量管理体系 |

小鹏汽车建立完善的质量管理体系，覆盖新能源汽车、动力电池、电驱、智能输配电及控制系统的设计、生产、销售及服务等方面。2024 年，我们制定并完成质量管理体系成熟度达到 80 分的目标，新增 130 份质量管理相关制度，累计形成 847 份流程制度文件。

此外，我们建立体系评价管理机制，依照《新能源汽车安全体系评价规程》《评价细则》，每年对新能源汽车安全体系进行内部评审，从产品质量安全、监测平台效能、事件售后服务能力、事故响应能力、网络与数据安全保障等五大方面进行现状摸排及问题改善，收集合规风险并建立升级机制，针对问题和风险项进行逐一整改。

ISO 9001 质量管理体系认证

截至目前，小鹏汽车累计 7 家公司通过

| 质量战略目标 |

小鹏汽车坚持 " 成为全球用户喜爱的智能科技企业 " 的战略使命，制定《质量目标管理程序》，构建全流程穿透过程质量控制体系，并按五大细分领域分解质量管理目标，围绕质量目标进一步制定三年战略规划，通过建设、完善、运用三个步骤，逐步达成百万级企业质量管理模式。2024 年，我们完善精益制造的过程方法和体系流程，实现合适的质量和效率提升，进而赢得较好的市场口碑。

01 阶段一	02 阶段二	03 阶段三
建立自闭环体系	全面运行自闭环体系	质量领先，创行业标杆

为确保目标有效达成，我们将年度一级质量目标分解到各个相关中心和部门并与组织绩效挂钩，进一步明确监控频次和奖惩规则，通过开展中心级和公司级的质量会议，每月进行复盘、通报和改善，实时监控目标的进展情况。

质量保障机制

小鹏汽车建立完善的机制，从研发端、供应端、制造端、运营端到市场端，全方位保障产品质量，通过技术创新、工艺优化、管理模式变革、质量培训等方式，持续提升产品质量安全。2024 年，公司开展 9 项大型品质专项行动，包括但不限于质量频发领域改善专项、新车型量产一致性提升专项、质量问题 TOP 供应商改善和新材料、新技术质量提升专项等，覆盖 426 家供应商。

XPENG

01 研发端

- 发布《产品安全设计管理程序》，覆盖车辆或产品的全生命周期，在整车的阀门交付物清单中新增功能安全和信息安全相关的交付物。
- 发布《内饰颜色纹理工业化一致性开发流程》，规范内饰颜色和皮纹在量产前工业化开发过程管理，规范项目车型开发各阶段输入输出交付物管理。
- 通过技术创新保障产品质量与安全，并达到质量与成本的平衡，如一体化压铸工艺等。

02 供应端

- 制定《芯片供应商审核指南》《器件 PPAP 认可要求》《供应商芯片管理能力评价表》，完善质量管理体系建设。
- 提前识别和应对产量波动管理风险，加速 IQC[3] 人员转型，释放 SQE[4] 现场压力。

03 制造端

- 搭建过程质量网，从系统、流程上对制造业务进行全面梳理，明确 28 项核心制造过程的质量管理要求，包含过程目的、质量关注点、过程输出、文件表单以及过程历史问题案例等内容，实现各基地质量管理的标准化。
- 工艺优化：结合 XP 的新车型运行特点和制造现行方法论实际，将新车型工序能力检证和量产自工序完结活动相结合，形成制造过程方法论 2.0。
- 质量培训：开展一系列制造工艺培训、质量意识和漏检重点问题培训、XMQS 小鹏制造管理体系培训，树立全员质量责任意识，促进质量全员参与。

[3]IQC，即 Incoming Quality Control，主要负责对供应商提供的原材料和零部件进行质量检验。
[4]SQE，即 Supplier Quality Engineer 供应商质量工程师，对供应商提供的原材料进行质量把控。

04 运营端

- 制定《小鹏汽车渠道运营管理规范》等内部管理制度，明确商品车入库管理、商品车质损处理、商品车出库检查流程，确保符合车辆交付标准。
- 深化体系 2.0 管理模式，从研发硬件、研发软件、项目质量管理、供应链、制造、质量改进、质量体验七大模块，梳理绩效目标、流程、交付物和上下游关系，并通过线上任务系统进行业务管控，实现质量业务的流程化、标准化、制度化，确保质量管理业务正确。
- 每月开展质量体系流程文件学习考试，覆盖超 2,400 人次；累计开展 6 次公司级质量改善工具分享培训和 200 多次中心级培训，覆盖人数 12,700 人，并协助认证 55 名讲师；累计完成 76 名体系内审员培养，学习时长超 2 万小时，覆盖 9 大质量业务中心，输出 15 项质量改善课题；累计开展 3 次中心级新员工培训，实现新进员工全员覆盖。

05 市场端

- 制定《质量问题管理办法》，明确质量问题管理流程，对问题进行原因分析、制定对策、实施对策、效果验证、对策标准化，实现闭环管理。
- 通过应用 AI 开展质量改进，实现市场信息去重、质量问题模式自动识别及后台故障数据自动分析，提升质量改进效率。

经销商管理

小鹏汽车面向经销商制定质量管理制度和措施，不断加强运营渠道的质量管控。我们制定《小鹏汽车渠道运营管理规范》等内部管理制度，要求经销商加强车辆质量管控工作，保证车辆安全以及随从三证、工具包、车品完好性。

XPENG

01
商品车入库管理

商品车到店后由专人负责逐项点检检查，包括外观 / 内饰 / 功能 / 底盘 / 随车证件等，并进行系统记录。

02
商品车质损处理

依据质损发生原因进行质损类别判定，由专人对质损问题进行系统录入并依照对应流程处理。

03
商品车出库检查

由专人依照预备交付清单查验车辆状态，确保满足车辆交付标准。

我们设定风险门店管理标准，依据规范性风险指标和运营性风险指标判定的风险级别，取较高风险级作为门店的最终风险级别进行信息公示，进一步开展风险改善和应对工作。

01
风险评级管理标准

针对一级风险门店，总部进行全网通报，投资人需向大区及总部做整改报告，限期 30 天进行整改，同时取消其奖励评选资格，有权要求其停业整改；针对二级风险门店，总部进行全网通报，投资人向大区做整改报告，限期 30 天进行整改，有权根据预警情况暂停部分售后业务、政策及权益支持等。

02
风险应对措施

确定门店风险级别后，大区负责督促门店进行整改并启动投资人约谈，生成整改报告，完成最终验收。服务渠道管理负责复核与解除预警，如果发生投资人不赴约、拒绝整改、30 天内整改结果未达标等情况，门店将直接升级为一级预警。

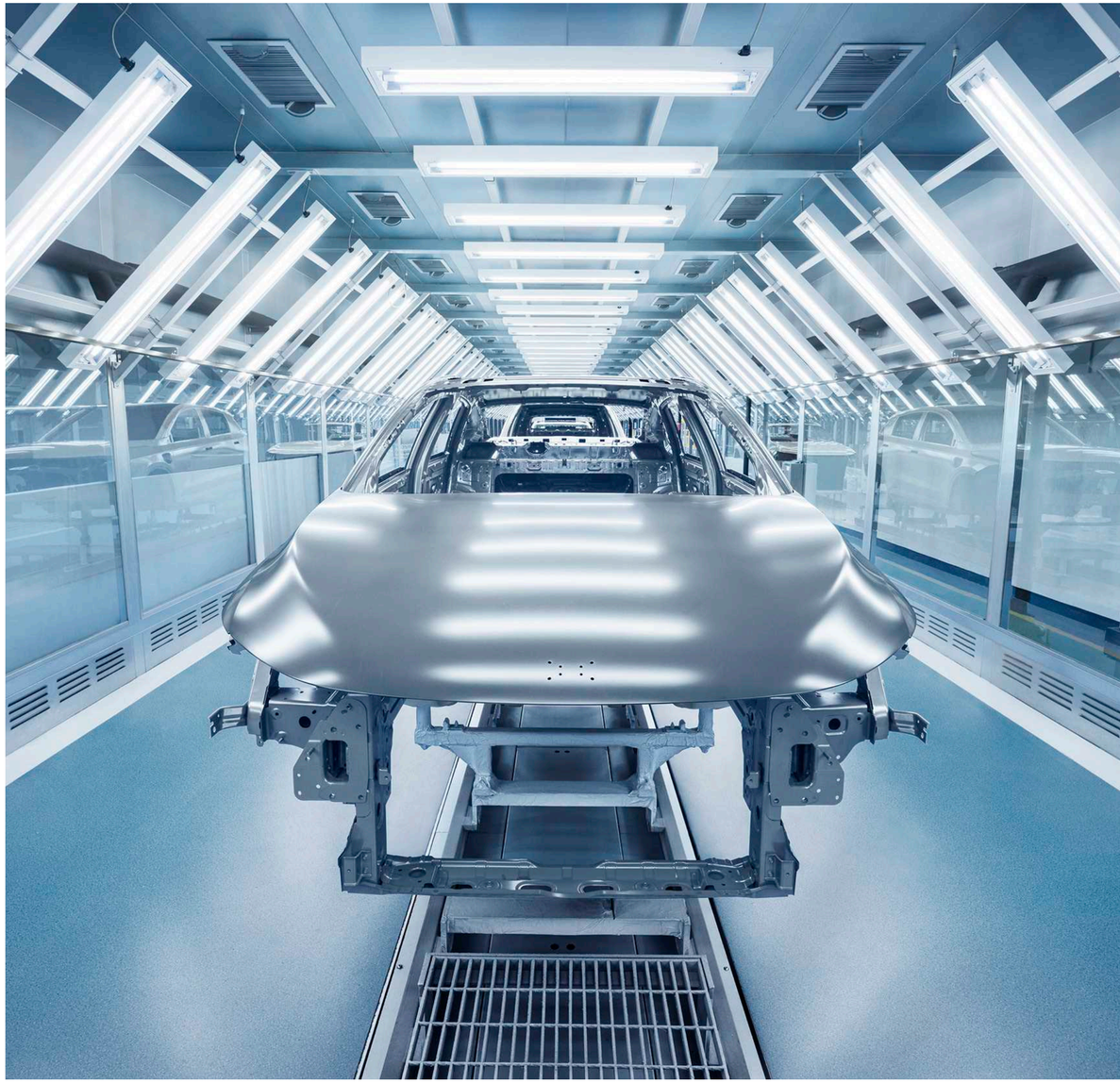
截至 2024 年底，我们依据渠道预警与退网管理办法，累计发出预警 42 次，有效管理渠道风险。

产品召回体系

小鹏汽车持续完善产品追溯与召回体系，遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等国家法律条例及办法，制定《缺陷汽车召回管理办法》等内部管理制度。2024 年，公司未发生因产品质量或安全问题而需召回的事件。

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
产品召回数量 （辆）	13,399	0	0	0

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
规定保证期开始时的余额（单位：千元）	111,351	371,140	641,062	1,008,993
保修期间支付的费用（单位：千元）	32,352	61,551	228,674	208,691
营业收入（单位：千元）	20,988,131	26,855,119	30,676,067	40,866,309
保修费用占年度收入的百分比	0.15%	0.23%	0.75%	0.51%



2.2.3 产品安全

小鹏汽车遵循 " 安全与创新并重，合规和责任同举 " 的产品安全管理方针，将安全理念贯穿产品全生命周期，通过体系建设、安全性能检测、风险监测、风险评估、安全审计、应急管理及安全培训，全方位守护用户出行安全。

小鹏汽车建立并完善产品全生命周期安全管理体系，2024 年重构安全委员会架构，更新发布《新能源汽车企业安全体系管理手册 V2.0》作为安全体系指导、运行、管理的纲领性文件，覆盖安全管理机制、产品质量、运行监测、售后服务、事故响应处置、网络安全等方面的安全保障能力，结合《产品安全性设计程序》《动力电池安全设计规范》《新能源安全隐患排查管理办法》等内部管理制度，全面保障产品安全。

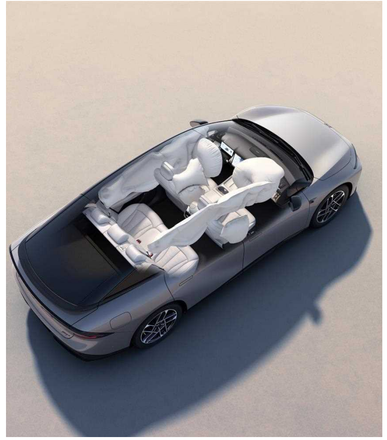
小鹏汽车新能源汽车企业安全体系领导力承诺
1. 确保安全方针、目标的制定，并适应公司的战略决策
2. 确保新能源汽车企业安全体系要求整合到公司业务过程中
3. 确保新能源汽车企业安全体系所需要的资源提供
4. 传达新能源汽车企业安全体系要求的重要性
5. 确保新能源汽车企业安全体系达到其预期的结果
6. 指导和支持员工对新能源汽车企业安全体系的有效性做贡献
7. 促进新能源汽车企业安全体系的持续改进
8. 支持相关管理角色在适用的职责范围内展示自己的领导力

此外，我们建立体系评价管理机制，发布《新能源汽车企业安全管理体系评价规程 V1.0》、《新能源汽车企业安全管理体系评价细则 V1.0》，组织各部门自主评价、公司级审核工作，完成体系建设自评报告编制并上报，持续提升产品安全管理水平。

安全性能检测

在自动驾驶功能开发测试过程中，小鹏汽车建立仿真测试、场地测试、实际道路测试相结合的 " 三支柱 " 综合测试评价体系：

- 仿真测试全面评估自动驾驶系统设计的有效性、完整性和一致性，评估系统在不同关键场景中的表现，测试不同参数变化下的场景及边缘场景。
- 场地测试能够测试自动驾驶的边缘场景（corner case）和高伤亡风险场景，在代表真实世界的场景下评估自动驾驶性能；通过关键测试用例，与仿真测试结果做对比，从而验证仿真工具。
- 实际道路测试在实际道路中全面测试自动驾驶系统性能，能够防止车辆做 " 应试式 " 设计（以通过专门的场景为目的）；评估系统安全要求，如人机交互、运行设计域等；评估车辆是否达到有经验的驾驶人水平。

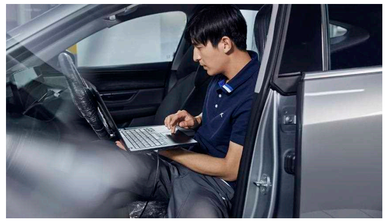


风险监测

- 依据 GB/T 32960-2016《电动汽车远程服务与管理系统技术规范》标准，建立新能源汽车企业监控平台（国标 32960 平台），对整车、动力电池、驱动电机、车辆故障等相关信息进行实时监测。

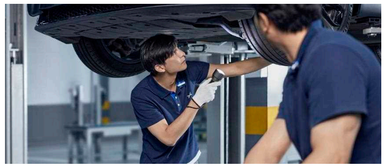
风险评估

- 搭建系统的评价体系，覆盖基地评价业务维度、市场客户维度、内部管理维度等 3 个维度，以及新品、耐久、过程、产品、防流、客户、流程、精细化、能力等 9 大业务范围。
- 产品安全工作组负责制定产品安全评估准则，开展风险评估，并对潜在安全风险进行划分和优先处理。全过程记录留存，供后续分析。



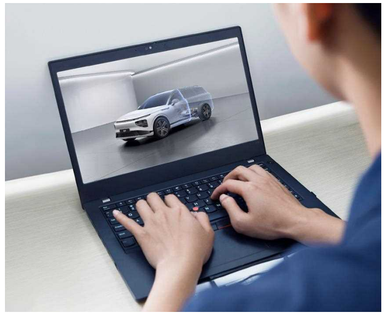
安全审计

- 建立安全管理指标，监控产品质量安全性、安全运行、事故响应与分析等，并定期进行监视、测量、分析、评价和改进。此外，公司每年至少进行一次内审，以确保产品安全管理体系的充分性和有效性，且内审之间的间隔不超过 12 个月。



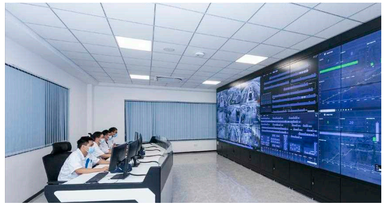
应急管理

- 建立《电动汽车重大事故应急预案》《国标数据质量管理办法》和《极端天气应对管理办法》等管理规定，明确不同等级事故的响应与处置流程，根据《市场质量信息管理办法》和《质量问题管理办法》建立完整的质量问题分析与改进流程。
- 建立总部 - 区域 - 门店三层级响应预案，明确以总部为调度中枢，售后、客服、技术、门店等其他部门协同配合的运作机制，确保危机发生时职权清晰、责任到人；建立 "7×24 小时 " 全天候事故应急响应通道，具备快速处置市场安全问题的能力。



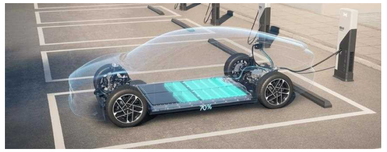
安全培训

- 不断丰富智能汽车安全一站式知识专区相关内容，如监管标准、技术标准、安全流程和实践案例等。
- 累计开展三类安全培训活动，共 151 人参加，覆盖制度学习与考试、产品质量与安全管理标准体系专家 - 培训及资质认定、新能源汽车企业安全管理体系 - 动态及工作机制相关培训等内容。



行业标准制定

- 2024 年，小鹏汽车参与编制国标 GB/T43388《家用汽车产品严重安全性能故障判断指南》。
- 2024 年，小鹏汽车参与调研国家市场监督管理总召回技术中心课题《超充电桩与车辆融合安全预警》。



案例：小鹏汽车防盗系统全面确保车辆安全

我们在车辆防盗安全方面采取多种技术和措施，以确保车辆的安全性和用户的安心体验。我们的车辆防盗系统通过设置防盗、预设防、触发报警等方式对车辆进行自动闭锁，在发生异常情况时能够及时向用户和相关部门发出警报，用户可以通过 App 远程查看车辆状态，进行车辆解锁或关闭防盗预警。我们的数字钥匙系统设置多层加密和身份验证机制，有效保护用户的隐私安全，努力为用户提供安全、可靠的出行体验。

产品安全认证及奖项

小鹏 G6

EURO NCAP 五星安全认证
A NCAP 五星安全认证 [5]

小鹏 G9

EURO NCAP 五星安全认证
中国汽车技术研究中心有限公司 C-NCAP 五星安全认证
中国汽车技术研究中心有限公司 C-GCAP 五星认证
中国汽车工程研究院 C-AHI 五星健康车 [6]

小鹏 P7i

EURO NCAP 五星安全认证

小鹏 X9

中国汽车技术研究中心有限公司 C-NCAP 五星安全认证
中国汽车技术研究中心有限公司 C-GCAP 五星认证
中国汽车工程研究院 C-AHI 五星健康车

[5]A NCAP，即澳洲 ANCAP 标准，是全球第二个 NCAP 新车安全性能评价体系，包含成人乘客保护、儿童乘客保护、弱势道路使用者保护和安全辅助 4 种测试。
[6]C-AHI，即中国汽车工程研究院股份有限公司制定的第三方评价体系，包括五个核心板块：车内挥发性有机物（VOC）、车内气味强度（VOI）、电磁辐射（EMR）、车内颗粒物（PM）和车内致敏物风险（VAR）。

2.3 贴心服务

小鹏汽车始终坚守 " 成为全球用户喜爱的智能科技企业 " 的品牌使命，不断强化客户隐私和安全保障，提升服务质量和客户满意度。我们将客户满意度、客户客诉量 / 率等关键指标纳入责任部门绩效考核。其中，售后满意度、售后客诉率目标将纳入责任部门季度 OKR，围绕目标达成推进改善对策设计及落地，双周复盘跟进。此外，我们将售后满意度目标及有责客诉纳入区域督导、门店一线员工的月度绩效考核，基于达成情况进行绩效评级。

XPENG

2.3.1 保障客户权益

小鹏汽车高度重视客户权益保障，建立健全隐私保护体系和客户投诉管理机制，拓展多元化沟通渠道，制定负责任营销策略，多措并举赢得客户信任。

客户隐私保护

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规及条例文件，制定并发布覆盖全体员工和客户的《小鹏汽车隐私政策》《小鹏汽车网络平台隐私政策》等内部制度，依托信息安全与数据合规管理体系建设，持续完善客户隐私保护机制。2024 年，我们修订《信息安全与隐私保护管理手册》《信息安全与隐私保护策略》等 20 份制度，加强公司全域数据全生命周期规范化管理。

信息安全与数据合规管理体系

小鹏汽车建立信息安全与数据合规委员会，由公司副董事长担任主席，相关业务线副总裁担任委员会成员。信息安全与数据合规委员会下设信息安全工作组、数据合规工作组，密切协同处理相关应急事件，及时掌握和评估重要业务系统有关情况，尽全力预防泄露事件的发生。同时，我们建立信息安全绩效考核，采取 OKR 模式，将考核结果与员工年终绩效挂钩。

信息安全与数据合规组织架构

信息安全与数据合规委员会

委员会主席：公司副董事长
委员会成员：相关业务线副总裁

职责：统筹信息安全与数据合规管理工作，对相关事务进行审批监督

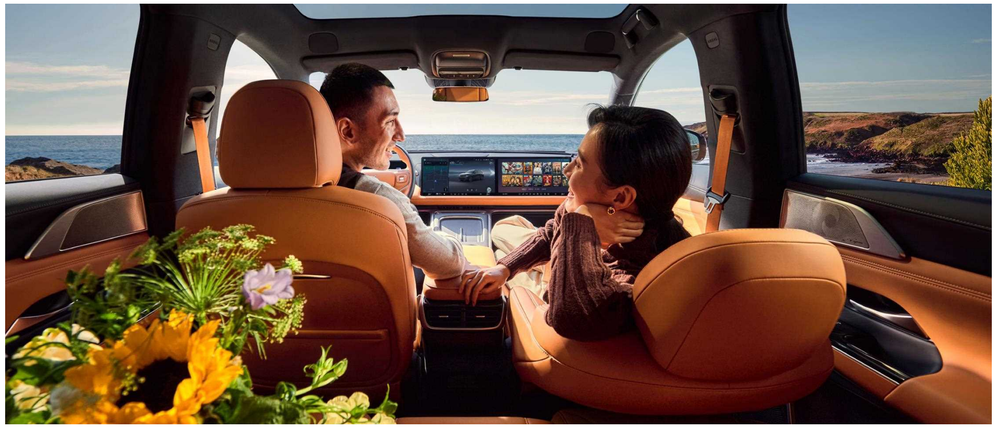
信息安全工作组

数据智能中心信息安全与云技术部
职责：负责公司业务所涉网络安全、信息安全、数据安全事宜

数据合规工作组

法务部
职责：负责公司业务所涉重要数据、个人信息保护、数据跨境等数据合规事宜

我们定期开展信息安全与合规管理体系及隐私保护政策的审查工作，将隐私保护嵌入经营活动的各个方面。2024 年 9 月，外部审核机构 DNV 在开展小鹏汽车 ISO 27001&ISO 27701 体系审核期间，同步开展客户隐私保护政策检查工作；2024 年 10 月，广东省通信管理局开展 " 数安护航 " 专项行动，现场检查小鹏汽车的客户隐私政策相关内容。



客户隐私保护机制

XPENG

01 隐私风险排查

- 将隐私保护原则融入公司的开发和系统架构，并进行数据保护影响评估（DPIA）。在数据处理前，通过识别和缓解隐私风险的手段，实施 GDPR 合规项目，形成《小鹏 GDPR 白皮书》。

02 信息收集程序

- 遵循合法、正当、必要的原则，通过隐私政策、产品 / 功能说明、服务场景指引等文件向用户说明个人信息的收集、使用、留存与保护等相关事宜。在用户注册、使用相关产品功能和 / 或服务场景前，我们通过明文告知用户的方式，让用户有权选择是否被收集、使用、保留和处理。
- 主要根据产品功能和 / 或服务场景所需的目的收集客户信息，由于车型及其产品功能 / 服务场景较多，我们收集和处理的个人信息可能会因不同车型、不同软件版本或具体功能 / 服务内容而有所不同，具体以客户使用的功能 / 服务的实际情况为准，主要通过隐私政策、语音提示告知用户。
- 2024 年，我们按照隐私政策等对外公示文件使用客户数据，未收集客户数据用于其他目的。

03 信息安全存储

- 遵守有关个人信息存储地、存储方式和存储期限等法定要求，通过加密、去标识化等技术进行信息存储。
- 在内部使用方面，我们奉行最小必要原则，确保数据通过安全合规评审流程，防范数据出境安全风险，以保护个人信息权益。

04 信息保存及删除

- 仅在为实现产品功能和 / 或服务场景所述目的所必须的期限和法律法规要求的期限内保留客户的个人信息，法律法规另有规定或者个人信息主体另行授权同意的除外。超出上述存储期限后，我们会对客户的个人信息进行删除或匿名化处理。

05 信息安全培训

- 加强信息安全及隐私合规意识，定期开展覆盖全员的隐私保护培训并设立公开反馈渠道。
- 面向全体员工开展信息安全意识培训和考试，累计 17,287 名员工（包括实习生）参加培训和考试，考试参与率为 93.7%，通过率为 97.3%。
- 本年度公司针对全体员工开展钓鱼邮件演练活动，对打开并点击钓鱼邮件链接的员工开展防范钓鱼邮件的培训和考试，共有 2,353 名员工参加培训考试。

06 突发事件响应

- 制定《信息安全应急响应管理办法》《信息安全事件应急预案》，通过应急响应机制建设、应急预案演练等手段切实降低因业务连续性缺失导致客户利益受损的风险。2024 年，公司开展信息安全防护演练 5 次、信息安全外部认证防护演练 12 次。
- 公司每年开展 SOX 上市合规审核、ISO 27001&ISO 27701 审核、GDPR 合规审核、欧洲 WP29 合规审核以及国家信息系统等级保护测评。每次系统更新时均会开展包括模拟黑客攻击在内的第三方漏洞分析，提高信息安全管理能力，全方位加强信息安全保障。

07 第三方责任

- 公司所有第三方合作必须经过相关流程和审批，签署保密协议，明晰保密信息、保密义务及违约责任。

我们在《员工行为规范规章制度》中明确泄密零容忍规定，管理和监督员工日常信息安全行为，设置泄密三级处理方式，并通过阳光诚信联盟黑名单的方式进行全员邮件提醒与通告。近四年，小鹏汽车未发生数据泄露安全事件、未发生信息安全漏洞或其他网络安全事件及相关处罚。

0 件
发生信息安全漏洞或其他网络安全事件的数量

0 件
发生数据泄露的事件数量

0 人
受公司数据泄露影响的客户和员工数量

0 万元
因信息安全漏洞或其他网络安全事件而支付的罚款

0 件
收到来自监管机构和其他外部机构关于侵犯客户隐私的投诉

案例：小鹏汽车信息安全日

2024 年 7 月，小鹏汽车面向全体员工，在公司食堂开展信息安全宣传和游戏活动，包含办公信息安全、信息保密要点等内容，向员工宣传保密信息分级原则、谁主管谁负责、以及保密信息知悉范围最小化等要求，共计 1,796 名员工参加。

客户沟通渠道

小鹏汽车建立多元化的沟通渠道，搭建与客户进行透明开放沟通的桥梁。客户可以通过 400 热线客服、在线客服、小鹏 APP 服务群、企业微信服务群以及全国线下门店等渠道充分反馈诉求，及时追踪处理进度和结果。

客户投诉处理

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，通过《小鹏汽车投诉处置管理办法》，持续完善投诉处理管理制度、管理流程和技术支撑，同时不定期通过内外部培训赋能、案例分享、人员认证等方式提高投诉处理人员的素养，保障客户满意度。2024 年，我们接获投诉 36,913 起，均 100% 响应并解决。

01 制度保障

制定《小鹏汽车投诉处置管理办法》，2024 年新增《400 问题升级 & 即时性场景流程》及《投诉一站式服务流程》，进一步规范投诉信息的搜集和建立，事件核查，督办处理进展，确认方案落地，回访客户满意度等全流程管理。

02 流程保障

不断完善投诉闭环处理机制，建立专业客户服务部门进行统筹，及时沟通并跟踪问题解决。2024 年公司新增投诉处理流程相关文件，通过完善内部升级流程、区分用户问题的复杂紧急程度，创新性地使用企微主动跟进客户投诉问题，为客户提供一站式客诉处置服务体验。

03 技术保障

通过车辆自诊断功能、智能故障诊断以及远程处理等先进技术，及时发现可能导致投诉的潜在故障并提前处理，降低相关问题转化为投诉的可能性。

负责任营销

小鹏汽车坚持负责任营销原则，遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《员工行为规范规章制度》，规范广告宣传用语与广告宣传申请与审核流程，并在 APP 端 / 官网权益展示界面实时更新营销政策内容，确保产品在营销过程中不夸大、无虚假宣传，保障消费者权益不受侵犯。

01 营销标准化

我们在客户的《购车协议》中明确当期政策 / 权益下单定金退订规则、交付周期约定、定金支付时间要求、车辆交付等一系列保障销售透明、平等的内容；针对经销商，我们制定《订单冲突判断规则》《小鹏汽车经销商市场合规管理规范》，规避市场乱价行为，增加秘检 / 二网溯源追查力度、开放违规举报通道，维护销售市场环境稳定。

02 监督检查机制

通过中台抽检、大区普检、远程摄像头检核等方式，依据已公开发布的检核规则，对一级核心指标与二级基础指标执行进行检核，对不达标门店进行处罚并限期整改闭环；针对经销商管理，我们通过委派第三方线上巡查 + 二网溯源追查，清理整治线上不良价格传播现象；通过线下入店价格调查，全流程检核销售过程，多维度整合二手车、数字营销、金融保险、政策返利、大客销售业务合规管理标准，视情节轻重进行处罚、风险预警和退网评审。

03 考核奖惩机制

将合规营销纳入销售佣金考核的重要维度，对违规行为进行严肃处理，当月销售佣金将受到相应影响。依据《员工行为规范规章制度》等相关规定，对破坏市场秩序的责任人给予不同程度的纪律惩戒，同时根据年度内管理门店发生市场秩序违规行为的次数和严重程度综合考量，追究管理人员的管理责任。

04 开展营销培训

2024 年，我们面向经销商开展多项营销培训活动，实现月度学习培训 100% 参训；累计举办 2 场新产品线下培训，包含产品知识学习、试驾体验、竞品对比、销售技巧演练等内容，累计 2,244 人参训。

05 引导可持续消费

在官方商城上线绿色 / 健康生活产品和可降解商品等环保产品；鼓励按需消费，销售人员根据用户需求向客户推荐最适合的产品（非最昂贵 / 利润最高），并鼓励客户最大程度使用积分，为客户争取更多权益。

2.3.2 提供优质服务

2024 年，小鹏汽车推出 " 鹏友好才是真的好 " 服务理念，以 " 真诚、高效、厚道 " 的行动信条，为客户量身定制服务体系，打造独具特色的智慧服务体验。我们制定《售后服务管理程序》，新增八荣八耻一线员工行为规范，为客户提供亲切友善、简单高效的售后服务。本年度我们针对售后服务、用车体验、车主关怀等服务场景，累计举办 490+ 场客户服务活动，覆盖 20 万 + 人次。

客户服务优化

XPENG

调整组织架构

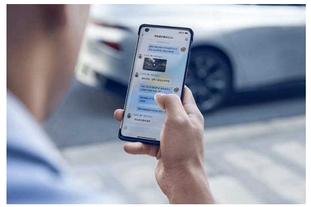
2024 年，我们聚焦组织效能及专业性提升，整合售后渠道 / 保险 / 备件 / 技术 / 客服 / 充电部门，成立 " 用户服务中心 "，包含中台组织和 11 个区域组织，持续提升用户服务体验。

搭建销售管理平台

为客户提供全方位的售前售后服务，在售前阶段，由销售运营部和用户发展部共同负责制定业务策略、规划网络渠道；售后阶段，区域服务部专注于售后服务策略和流程标准的制定。

打造线上服务团队

通过小鹏 APP 和企业微信等渠道，在门店配备专属 " 鹏管家 " 线上服务团队，打通线上线下统一服务界面，团队利用知识库、客户档案系统和远程诊断工具，快速解答并解决客户问题。同时，我们开发专业技术专家一键进群功能，公司技术专家可随时通过线上系统直接服务客户，为客户提供高效的技术支持。



推广一站式服务

我们将客户界面、企微群作为服务主阵地，推行一站式服务，减少客户被打扰次数，避免客户问题重复描述。在内部协同方面，鹏管家作为服务主责人，调度各方为客户提供服务，避免多方对接处理，有效提升服务效率。

提供智能化服务

我们借助车端技术创新，为车辆技术性问题提供全链路的智能维修服务。我们通过大屏提醒和专家一键预约，优化预约维保流程，提升服务体验。门店维保时，客户可一键授权无钥匙维保服务。

客户售后服务

01 退换货政策

我们依据《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》等国家法规和《小鹏汽车对客承诺履约管理办法》及关联指引流程和标准对客户提供服务保障，包括明确回复或解决时间、执行的核查、处理进度监控和督办，确保按承诺履约。小鹏汽车售后服务中心依法完成相关索赔、理赔（更换、退货、修理）事项的受理及判定工作，并据实提供质保维修服务，并设置专人处理相关索赔处理案件。

02 营销信息

我们根据客户热点使用功能、高频问询内容、季节或周期性感知变化特点等设计客户学习或教育内容，以及在服务过程中提供更丰富的关怀服务保障。例如在极端天气下通过小鹏汽车专属服务群向客户推送出行安全指引；在气温骤降时节向客户推送节能、胎压安全管理指引、冬季用车心得；在与客户交流中主动提醒可能会遇到的问题并提供解决方案，在道路救援等待过程中提供暖心能量包服务等，受到客户一致认可。

03 产品规格

公司为全车型客户免费提供首次保养服务，并建议各车型每 12 个月或每 1-2 万公里进行车辆保养，包括车辆常规维护检查及车辆保养项目，如更换空气滤芯、齿轮润滑油、制动液、冷却液等。此外，小鹏售后服务中心为用户提供小鹏原厂精品（如：头枕、遮阳帘、膜类等）产品的销售、质保等服务。

04 服务计划

我们密切关注客户用车的便利需求，如针对客户车辆维修期间的代步问题，三包法提出维修超过 5 天，从第 6 天开始提供代步服务，而小鹏汽车客户车辆因品质问题需进店维修，超 24 小时会提供代步服务。

05 运营风险

我们设定风险门店管理标准，依据规范性风险指标和运营性风险指标判定的风险级别，并将最终风险级别进行信息公示。我们制定小鹏售后服务商务政策，围绕服务门店的核心运营质量指标，客户满意度指标等设置正激励条例，同时对服务门店运营不合规不规范行为，客户投诉情况设置负激励条款。

案例：海口小鹏服务中心开展灾后重建

2024 年 9 月，超强台风 " 摩羯 " 登陆后，海口小鹏服务中心快速投入到复工复产和灾后重建工作中，尽快恢复门店的正常运营，为客户提供真诚服务。在灾难面前，小鹏汽车始终坚守社会责任和使命，通过实际行动为客户提供更加贴心、周到的服务，让客户感受到来自品牌的关怀与温暖。

小鹏补能体系

小鹏汽车将充电站的选址融入到用户生活场景之中，让电车用户享受生活的同时随心充电，为用户提供便捷的服务。2023 年，小鹏超充已贯通全国所有地级行政区和直辖市；2024 年，小鹏充电达成 10,000 桩里程碑。

01
偏远地区的超充资源共享

小鹏汽车是业内首个充电网络覆盖全国所有地级行政区和直辖市（覆盖城市 420+）的充电车企。在超充资源稀缺的地区，小鹏汽车为当地提供极为稀缺的 180KW 直流超充服务。

02
3 公里补能生活圈

小鹏补能网络持续布局拓展，"3 公里补能生活圈 " 在北上广深等10座核心城市的车主覆盖率达83%以上，让车主从启程到充电，所需时间有效压缩至 10 分钟以内。在贵阳、昆明、黄石、桂林等 300 多个城市，"3 公里补能生活圈 " 覆盖率最高可达 71%。

03
布局全球充电能源体系

小鹏汽车全球版图强势扩张，签约 BP，积极打造海外车机服务平台，打造中国最大的超快充网络；开展储充设备试点，更广更快更高效率布局海外网络。

截至 2024 年底

1,920 座
小鹏充电自营站
（超充站 + 目的地站）

420+
覆盖城市

1,500+ 座
小鹏自营超充

920+ 座
小鹏自营超快充

2,810+ 座
车主免费权益站点

2.3.3 保障客户安全

小鹏汽车坚持安全和发展并重，推出行业首个用户智驾安全体系——" 智驾分 "， 涵盖教育和考试两大环节，结合用户驾驶行为数据打造 " 定制化使用指南 "，帮助鹏友了解智能辅助驾驶的安全边界并提升智驾安全意识。2024 年 1 月，小鹏汽车提前完成城市智驾的全国覆盖目标，将服务拓展至 243 个城市；2024 年 7 月，" 全国都好用 " 的 XNGP 智能驾驶系统正式上线，不限城市、不限路线、不限路况，实现了真正意义上的全场景智能辅助驾驶。

XPENG

01
安全教育

启用智驾功能前要完成智驾安全考试，核心突出注意事项和弱势场景，强化用户对安全使用智驾的认知；功能版本上线或有安全场景需强调时，面向用户产出介绍文章，并通过内外渠道分发；通过安全考试和安全教育，智驾安全体系引导用户规范智驾行为，全方位保障用户安全。

02
" 智驾分 " 提醒

当用户使用智能辅助驾驶频繁出现长时间脱手、疲劳驾驶、不关注路况等危险行为时，系统会根据危险程度自动扣减用户的安全分值。系统会向用户推送相应的安全提醒和安全学习内容，例如查看正确的智驾操作图示、阅读功能使用安全须知、参与相关行为安全答题等，以帮助用户提升安全驾驶意识和技能。

03
" 智驾分 " 激励机制

高分用户（个人智驾分阶段剩余分值大于 90 分）将享有小鹏汽车 OTA 远程升级系统的优先公测权益。

2.3.4 塑造车主文化

小鹏汽车重视客户关系维护，通过客户活动平台，搭建用户生态，为车主提供便捷的沟通方式。2024 年，小鹏汽车通过持续在线运营，与车主进行深度互动和价值共享，强化车主对技术创新和持续改进的文化认同，共同推动车主文化的发展，彰显小鹏汽车与车主共创、共享价值的理念。

XPENG

重要时刻关怀

在中秋、国庆、春节及车主生日等特殊时刻，小鹏汽车通过个性化问候和定制礼品（如生日电子贺卡、门店伴手礼、免费上门取送车、免费保养、售后优惠券、精品优惠券）等方式，传递对车主的尊重与关怀，增强车主的归属感。

用车关怀

针对新车主，小鹏汽车提供新手指引和精选福利，确保用车生活无缝衔接；对于老车主，我们分享实用的用车技巧 Tips，助力老车主技能提升，全方位提供用车关怀。此外，我们通过硬件升级及众筹活动为老车主提供强感知服务体验，如 X9 座椅升级、G9 无线充升级、老 P7 芯片众筹等，提升车辆性能和服务体验。

APP 车主互动

小鹏汽车通过智驾通行证等创新服务，将智能化技术与车主生活紧密融合，为车主提供个性化体验和互动功能，如智驾通行证、智驾点亮中国、全国 PK 智驾排行榜等，增强车主间的社交互动，提高车主的体验感和满意度。

案例：小鹏汽车十周年活动

2024 年 8 月，小鹏汽车举办以 "10 年热爱，智驾同行 " 为主题的十周年活动。此次活动邀请小鹏车主分享与小鹏汽车有关的智驾故事、用车体验、商城好物开箱记录等内容，以及对十周年的祝福与期盼，并设置 " 荣耀之星奖 "" 幸运视频奖 "" 阳光奖 " 和 " 金句奖 " 等多个奖项及丰富的奖品，倾心回馈车主。

案例：北京京鹏汇车友会 2024 冰雪嘉年华

2024 年 1 月，小鹏京鹏汇车友会举办第三届年会——2024 冰雪嘉年华活动，百位小鹏车友及家属鹏友们相约至大兴国际赛车场。此次活动为车主自发组织参与，包含车主聚会、节目表演、互动交流等内容，为车主提供丰富的奖品，并为小朋友专门聘请糖画老师及彩绘老师，有效促进车友间的互动交流，增进车主情谊及其对品牌的认同感。

2.3.5 提升客户满意度

小鹏汽车始终将客户体验放在首位，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，建立完善的客户满意度测评体系，持续优化客户满意度评价指标。

客户满意度调研包含前期回顾与本期目标制定、多维度评价指标及问卷调研全面推送等流程，围绕服务接待、服务质量、服务效率三大维度开展综合评估，我们已实现满意度调研 100% 覆盖全体用户，及时获取客户反馈和意见，不断提升服务体验。同时，公司每月开展 NPS 调研[7]，重点关注用户向他人推介小鹏产品和服务的可能性，并将反馈结果用于推进用户回访和各部门设定改善计划，持续提高客户满意度，2024 年 NPS 平均评分较 2023 年提升 25%。

XPENG

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年目标
满意的受访者占受访者总数的比例	97%	96%	96%	96.3%	96.5%
受访者占客户总数的比例	47%	33%	35%	37%	N/A[注]

注：N/A 表示未知受访者占客户总数比例的目标。

在经销商管理方面，为有效提升客户体验满意度，我们针对经销商设置小鹏售后服务商务政策，围绕服务门店的核心运营质量指标、客户满意度指标等设置正激励条例，对服务门店运营不合规行为、客户投诉情况设置负激励条款。正激励指标包括 NPS 售后服务满意度、CSI 客户满意度、门店备件计划能力、门店培训质量、维修一次解决率、维修准时交车率和线上服务质量等指标；负激励条款包括服务失当行为、安全管理不规范行为、服务红线指标不达（标准检查、技术点检等）、重大客户涉政涉媒行为、诚信经营违规行为等。该政策覆盖 100% 门店，满意度指标目标达成超过 100%，门店运营质量得分环比提升 9%。

[7]NPS 调研，即净推荐值，是一个量化客户对企业的好感度、是否愿意为企业进行正面推广的重要指标，反映客户对品牌、服务或产品的整体满意度和忠诚度。

03

低碳驱动未来

小鹏汽车不断完善环境管理体系，积极落实节能减排行动，聚焦清洁能源开发，在能源节约、污染物防治和水资源保护等方面全面发力，助力绿色出行和可持续发展。

43,544 兆瓦时
光伏发电量

311 万吨
相较于传统燃油车，全年生产的电动车全生命周期可减少温室气体排放逾

本章节回应的 SDGs 目标

3.1 气候治理

小鹏汽车积极履行应对气候变化的责任，持续通过科技创新和节能降碳措施，推动全产业链低碳转型。自 2021 年起，小鹏汽车依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面开展气候变化管理工作，提高气候风险应对能力，把握气候发展机遇。

3.1.1 治理

作为最高决策层，董事会全面负责公司的可持续发展相关事宜，确保设立合适且有效的 ESG 风险管理及内部监控体系。有关各层级的职责与分工，请查阅本报告 " 可持续发展治理 " 章节。

ESG 委员会负责统筹管理各单位的碳排放管理战略，定期检讨相关目标的进度。

集团层面的碳排放管理架构

3.1.2 策略

对于小鹏汽车，气候变化既为我们的业务带来多种风险和潜在财务影响，也创造了向低碳绿色发展转型的机遇。基于政策要求和行业特性，我们识别评估与气候变化相关的风险和机遇，并结合自身战略和发展情况，逐步完善未来减缓、适应和应对气候变化的管理策略。

风险 / 机遇类别	相关潜在气候变化风险	应对措施
转型风险		
法律和政策风险	全球逐步重视气候变化带来的风险，推动气候变化相关的监管与披露要求，带来诸如香港联合交易所将强制实施符合 TCFD 建议的信息披露要求、《欧洲公司可持续发展报告指令》(CSRD)、欧盟《欧盟电池和废电池法规》等要求，公司推动全球化业务需要满足更多合规要求。	开展实体风险和转型风险识别，并逐步完善未来减缓、适应和抵抗气候变化的管理策略。
	中国政府也加速推动 ESG 相关政策法规要求，并推动地方政府以碳为抓手，推动中国双碳目标达成，以实现中国社会全面绿色转型。	持续关注目标市场政策等法规变化，强化气候相关信息披露和管理工作，制定适应目标市场的气候变化应对策略。
		小鹏汽车已开展全价值链碳管理活动，完善碳排放范围三核算工作，并积极开展供应链 ESG 赋能工作，助力合作伙伴们提升 ESG 认知，应对全球变化。
技术风险	低碳经济转型的大势催生低碳生产需求，中短期内可能面临设备更换压力，以适应新科技和新工艺的发展要求。	建立并完善能源管理系统，实施能源在线监控及分析，以持续降低单车能耗为目标，持续推动减排工作。
	市场对低碳产品的追求将倒逼企业研发更低碳的技术及产品，企业低碳研发投入可能增加。	以原材料降碳为出发点，推进材料重复利用或拆解回收，以及低碳替代材料的开发及应用。
		使用低碳化和轻量化的零部件。
		建立碳减排示范项目，开发利用清洁能源，例如分布式光伏发电和高压大功率快充等。

风险 / 机遇类别	相关潜在气候变化风险	应对措施
转型风险		
市场风险	不可再生资源和能源的稀缺预期将增加产品成本和售价的不确定性，电动汽车行业中长期内或将面临市场接受度和消费者选择风险。	联合上游优秀合作伙伴等利益相关者，开展低碳材料 / 零部件的预研及应用，并通过产业联动等方式，打造绿色产业链。
	传统能源价格的增加亦将为生产设施带来更高昂的费用，并对于企业取用可再生能源提出能力和成本方面的挑战。	通过能耗优化，研发设计等整车碳排放优化方式，以综合方式推动新能源汽车低碳研发工作，实现低碳目标。
	气候变化使更多人关注电动汽车整个生命周期的碳排放，企业需做好电池回收利用，可能会对财务造成一定的影响。	建立并完善能源管理系统，实施能源在线监控及分析，以持续降低单车能耗为目标，持续降低碳排放。
	随着社会对绿色低碳的关注度上升，低碳环保原料 / 零部件将可能出现价格上涨及供不应求的情况，致使企业采购及运营成本上升。	小鹏汽车已建立全流程的废旧动力电池回收管理流程并明确各环节的明细权责。未来将持续开展电池回收业务，提高回收利用率。
	新能源汽车的渗透率高速增长，2024 年已接近 50%，数据背后意味着消费者喜爱的同时，也对社会充电站等供电设施配备有所期许，若无法满足需求，将可能影响产品销售及营业收入。	小鹏汽车积极布局充电网络，充电自营站突破 2,025 座，覆盖 420+ 城市，更是达成 10,000 桩里程碑，同时，小鹏汽车与国际能源巨头 bp pulse 等合作，相互开放充电网络。2025 年，小鹏汽车预计新增 1,000+ 超充 / 超快充站，通过高质量自营充电网络的拓展，为用户提供优质充电服务，将风险转为机遇。

风险 / 机遇类别	相关潜在气候变化风险	应对措施
实体风险		
急性风险	由极端天气带来的经营场所可能无法正常经营的风险。	制定极端天气应急预案，结合天气预报等信息，加强隐患排查，稳妥保障工厂、门店等地的安全。
	由气候变化、自然灾害等引起的供应链、生产及交付延期的风险。	对供应链进行实时监控，及时寻找替代供应商，评估最差情景下对生产、交付及财务的影响，对内实时拉通销售、生产、交付、财务等部门信息。
	公司服务器在异地，备份系统不能实时获取数据，若遇极端天气导致服务器发生故障，可能无法及时恢复某些数据，产生数据保存风险。	合理采取商业保险等手段，降低可能由于极端气候带来的损失。
慢性风险	气候变化可能长期影响小鹏汽车运营地点（如门店、制造基地等）的气候，例如极端高温 / 低温等，可能影响相关运营体的运营效率及成本，同时也会影响员工工作效率及工作意愿。	通过工艺改造，对相关场地实施温度监控联动降温措施，实现设备的智能高效利用。
		通过排班优化，高温补贴及高温关怀等措施，完善高温应对配套措施，为员工提供舒适的工作环境。

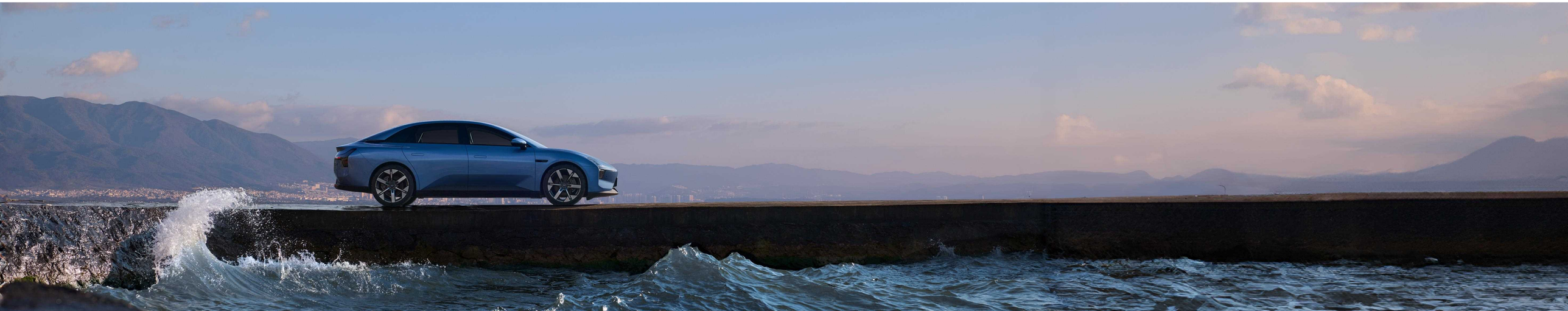
风险 / 机遇类别	相关潜在气候变化风险	应对措施
机遇		
机遇	国家积极推动碳达峰、碳中和工作，新能源汽车市场有较大发展空间。	长线布局和顺应国家碳中和政策，将应对气候变化融入产品设计、采购、生产、销售和营运的全生命周期中，寻求应对气候变化风险的 " 小鹏汽车经济模式 "，持续打造消费者喜欢的低碳新能源汽车。
		积极推进电动汽车全生命周期及产业链的碳减排，打造碳减排闭环，树立小鹏汽车碳中和的正面形象，形成长线的企业、社会价值，助力品牌向上。

3.1.3 风险管理

我们已将气候变化相关风险纳入公司常规风险管理工作中，并定期向董事会汇报相关事宜。我们建立了健全的气候风险和机遇识别、评估及管理流程，持续关注国际社会、国家和行业动态，及时发现和更新相关风险。多个相关部门共同评估已识别风险的潜在影响，从发生概率和影响程度等方面对气候风险进行分类，并由管理层针对高重要性和紧急性的风险制定应对方案，同时及时向内外发出预警。有关风险管理架构及识别、评估和管理流程，请查阅本报告 " 风险管理 " 章节。

3.1.4 指标和目标

为系统推进双碳目标并有效应对气候变化，我们将分阶段制定短期、中期和长期的减碳目标，针对范围一、二、三的排放制定具体的减碳计划，并持续改进减碳措施，以稳步提升气候治理水平。



3.2 绿色产品

小鹏汽车秉承绿色制造理念，在绿色产品设计、绿色产品认证、电池回收、有害物质管控等方面积极探寻产品全生命周期的绿色解决路径，确保产品在满足用户需求的基础上兼具低碳环保优势。

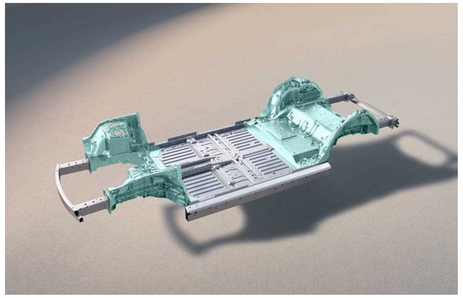
XPENG

3.2.1 绿色设计

我们致力于在产品设计阶段贯彻环境友好理念，持续推动车辆轻量化设计及电驱系统升级等创新措施，减少汽车在全生命周期内的碳足迹。

01 轻量化设计

小鹏汽车采用轻量化、高刚性的设计，降低车辆生命周期中的碳排放。报告期内，我们在 G6、X9 和 P7+ 等量产车型的前舱与后地板生产流程中采用铝合金一体压铸工艺，将车身刚度提高约 60% 的同时，达成车辆有效减重，实现节能减排。未来，我们将持续推进一体压铸技术在更多车型上的应用，在保证性能的前提下实现车辆轻量化。

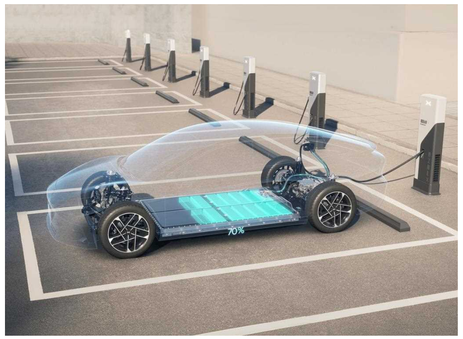


02 电池管理优化

我们坚持采用环保高效的理念优化电池开发技术，在电池管理系统方面，我们进行深度优化，提升电池能源的利用效率，相比过往车型，实现满电状态下增加约 8 公里的续航里程。此外，我们不断改进电池充放电技术，通过对车辆制动、滑行等过程中的能量进行高效回收和再利用，让每一次能量回收都更加精准高效，最大限度地将回收的能量转化为电池的可用电量，从而有效增加车辆的续航里程，为用户提供更持久、更可靠的出行体验。

03 动力系统升级

我们持续致力于开发和应用各种创新技术，以提升动力系统的节能效率。我们针对电机控制器（IPU）引入先进的控制策略，并采用水源热泵等技术，不断探索电动汽车能效提升的潜力。在报告期内，小鹏汽车在鲲鹏超级电动体系下推出了全新的电驱系统设计，电驱 CLTC 效率达到了 93.5%，相比上一代 800V 高压 SiC 油冷扁线电驱 92% 的 CLTC 效率提升了 1.5%，节能百分比可达到 3.5%，每百公里节省能耗约 0.4~0.6kWh，有效降低了整车在行驶过程中的能耗。同时，我们还应用了低摩擦技术和低拖滞技术，进一步减少了整车轮边的阻力，从而降低了整车的行驶能耗，显著减少了碳排放。



3.2.2 绿色产品

我们采用环保材料方案，在 P7+ 车型的车内大面积使用了获得 OEKO-TEX Standard 100 婴儿接触级认证的 PU 革材料，并配备了 CN95 级空调滤芯，其对 0.5μm 颗粒物的净化效率超过 95%。

我们致力于降低产品使用端的碳足迹，通过技术创新实现汽车驾驶和充电过程的节能降耗。在家用充电桩方面，我们推出共享功能，支持家充共用，并将充电桩的待机功耗从 4.2W 降低至 2.8W；对于超充设备，我们发布了 S5 新品，不仅提升了充电速度，还将超充桩的待机功耗从 101.8W 降至 54.4W，降幅达 46.6%。此外，我们针对 P7+ 车型应用多项节能技术，使其在 CLTC 标准工况下百公里网端能耗仅为 11.4kWh，实现每度电续航 10km，助力用户端节能减排。

XPENG

产品生态标签

C-GCAP[8] 健康五星、能效五星、低碳五星 评价
小鹏 G9 车型

C-GCAP 五星、C-AHI[9] 五星健康车 评价
小鹏 X9 车型

OEKO-TEX Standard 100 认证
小鹏 X9 车型内饰所采用的包覆材料

OEKO-TEX Leather Standard I 级 认证
小鹏 X9 车型内饰所采用的包覆材料

[8]C-GCAP，即中国绿色汽车评价规程，对车辆健康、能效和低碳三个维度的绿色性能进行测评价，并分别进行星级评定。
[9]C-AHI，即中国汽车健康指数（China Automobile Health Index），对车内挥发性有机物（VOC）、车内气味强度（VOI）、车辆电磁辐射（EMR）、车内颗粒物（PM）和车内致敏物风险（VAR）进行测评价，并进行星级评定。

报告期内，小鹏汽车基于国际核算准则和公司自身情况，制定《组织碳排放核算规范》及《整车产品碳足迹核算规范》碳排放核算管理标准，进一步提升我们的碳管理水平。小鹏汽车对旗下全部车型的整车产品开展碳足迹评估，涵盖原材料、生产过程、使用过程等全生命周期。基于 " 中国汽车产业链碳公示平台 "（CPP）公示数据，2024 年小鹏汽车各车型产量加权计算后全生命周期平均碳排放 192.35gCO_2e/km，相比同类型的燃油车平均低 29.1%~42.7%，其中重点车型对比明细如下表。

相较于传统汽油车，2024 年小鹏汽车生产的电动汽车全生命周期预计减排二氧化碳逾 311 万吨。

车型	整车全生命周期碳排放[注]（gCO_2e/km）	CPP 同级燃油车型平均值（gCO_2e/km）	差异率
P7i	188.63	271.30	-30.47%
G9	231.46	366.89	-36.91%
G6	209.26	311.24	-32.77%
X9	244.72	345.09	-29.09%

注：我们采取与 CPP 同口径进行计算对比，即碳排放原材料获取阶段 + 整车制造阶段 + 整车使用阶段

汽车产业链的碳排放主要集中在原材料获取与制造环节。然而，多数上游供应商受限于技术能力与认知水平，难以满足全球日益严格的低碳法规要求。2024 年，小鹏汽车的调研结果显示，62% 的供应商对 "ESG/ 双碳 " 概念认知不足，尤其在碳排放数据收集方面存在困难。为突破这一行业瓶颈，小鹏汽车启动了 " 供应商碳赋能计划 "，通过 " 培训 + 协同 + 定制 " 的模式，系统性提升供应链的碳管理能力，助力构建绿色产业生态圈。在项目推进过程中，小鹏汽车举办了两场大型线上碳基础赋能活动，覆盖超 300 人次；同时，为供应商提供了超 54 次一对一的碳管理赋能服务。此外，小鹏汽车还联合第三方机构，通过实地调研，为部分供应商输出定制化的《碳管理体系建设调研报告》，无偿提供更具针对性的指导和建议。到 2024 年底，超过 80% 的供应商报名参与了碳赋能活动，并同步完成了碳排放数据的收集工作，为小鹏汽车全价值链碳管理奠定了坚实基础。此外，超过 40% 的供应商反馈了对持续赋能的需求。在项目实施过程中，小鹏汽车还提前预警了包括一家国内上市企业在内的多家供应商的碳合规风险，避免了潜在的经济损失。这一举措不仅深化了小鹏汽车与供应商之间的合作关系，更为双方后续共同开展碳管理工作奠定了良好基础。

小鹏汽车供应商碳管理培训

小鹏汽车供应商碳管理培训现场

3.2.3 绿色回收

作为新能源车企，我们深知动力电池回收和资源回收对于环境保护和资源循环利用的重要性，并积极通过技术创新和管理模式优化，推动回收体系的完善。

| 电池回收 |

小鹏汽车已建立全流程的废旧动力电池回收管理流程并明确各环节的明细权责。对于市场售后/客户端产生的报废电池，消费者可将车辆送至售后服务中心，由官方维修技师进行专业诊断，拆卸达到报废条件的电池，交由具有资质的供应商进行回收再利用。我们不仅积极开展动力电池回收宣传，鼓励拥有废旧电池所有权的合作保司及客户优先选择小鹏汽车官方的正规回收途径，还对回收的废旧电池开展溯源信息登记，定期向国家溯源平台报告废旧电池的流向，确保废旧电池的处理合法合规。2024 年，小鹏汽车自产退役动力电池和电池包回收率大于 95%，累计回收电池包超 690 个。

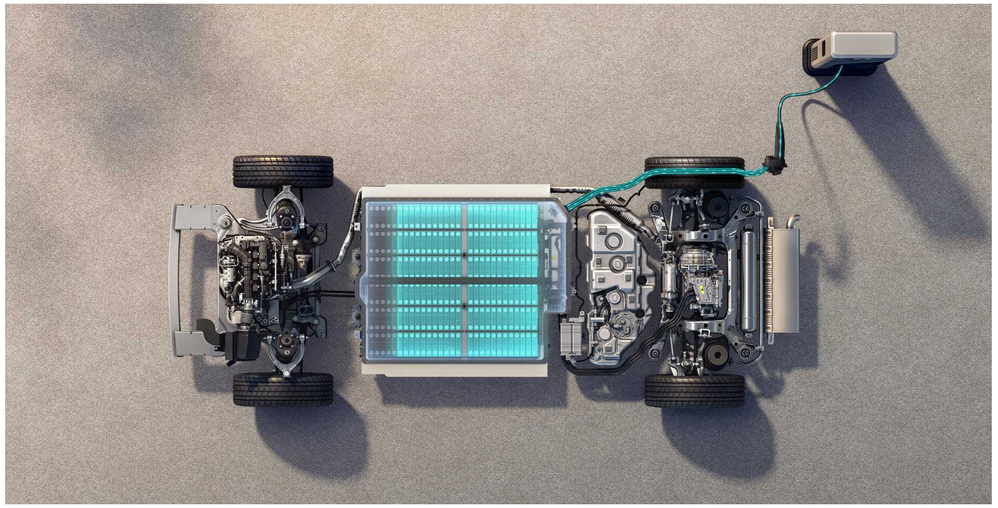
| 电池回收流程示意图 |

| 资源回收 |

小鹏汽车已开展铝板闭路循环回收利用项目。该项目开发了铝板闭路循环回收利用技术，通过对现有生产线进行技术升级和改造，将生产线铝板边角料进行 100% 的回收及加工，开发出满足性能要求的铝板并重新用于汽车生产。该项目可将单车生产过程中原铝消耗量降低 40%，单车减排约 700 千克二氧化碳，是国内首个铝板闭路循环回收利用示范工程。截至 2024 年底，在 G6、X9 以及 P7+ 车型的一体压铸部件中，我们已采用约 40% 的回收材料，成功实现了约 30% 的碳减排。未来我们将持续努力，计划在所有车型的生产过程中增加高比例回收材料的使用。

资源回收 | 2024 年所售产品中可重复使用或回收利用的产品的百分比

车型	可再生利用率 (%)	可回收利用率 (%)
P5	93.7%	97.9%
P7i	93.2%	97.4%
G6	90.4%	97.6%
G9	91.7%	98.6%
X9	88.5%	97.0%
M03	91.7%	97.5%
P7+	91.7%	97.4%



3.2.4 有害物质管控

我们已建立完善的禁用物质管控体系，在确保整车环保性能达标的同时，逐步推进有害物质的减量与替代。公司依据《禁限物质及回收利用合规管理办法》对产品中有害物质和回收利用率目标进行管控，其中有害物质必须达到《汽车产品禁限物质要求》标准。整车全部材料在满足国标 GB/T 30512《汽车禁用物质要求》的同时，额外设置石棉类物质不可检出、邻苯类及偶氮二甲酰胺等物质含量不超过 0.1% 等要求。此外，我们已于 2022 年建立涵盖整车、零部件和材料的 VOC（挥发性有机化合物）评价标准体系及流程规范，严格管控有害物质 VOC。例如，我们的涂料色漆产品已全面使用水性涂料产品，水性漆等环保油漆占漆料使用量 100%，有效减少 VOC 排放对空气质量的影响。

3.3 绿色生产

小鹏汽车坚守绿色发展理念，高度重视绿色生产，并积极承担环境保护责任。我们严格遵守国家及运营所在地的各项法律法规要求，从业务链的各环节入手，不断优化能效和能源结构、高效使用水资源、落实全流程废弃物管理，全方位降低生产运营活动对环境的影响，致力于打造绿色、环保、可持续的制造基地。

XPENG

3.3.1 环境管理

小鹏汽车不断优化环境管理体系，细化各项管理职责，落实在环境应急处理和生态环境保护等方面的措施。公司定期监测与审计环境指标，确保符合环保法规，并积极开展员工环保培训，提升绿色环保意识，强化环境管理能力。

| 环境管理体系 |

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及运营所在地的相关法律法规，致力于持续改善环境绩效以减少环境影响。截至 2024 年底，小鹏汽车所有生产基地已取得 ISO 14001 环境管理体系认证，2024 年广州悦鹏汽车销售服务有限公司和广州智鹏制造有限公司获得 ISO 14001 认证；肇庆基地等获得 GB/T 24001 认证。

报告期内，我们对集团的 EHS（环境、健康与安全）架构进行了优化，新增设立了公司层面的安全委员会，任命公司总裁为该委员会的负责人，并由各一级部门的负责人担任委员会成员。委员会的主要职责包括对环境及安全管理的重大事项进行决策，并跟踪相关工作的执行情况。

我们已制定涵盖全业务流程与供应商的内部环境保护管理政策。在集团层面，我们出台了《环境职业健康安全管理手册》《环境安全监测与测量管理制度》和《建设项目三同时管理制度》等政策制度，统一规范本公司环境管理工作及要求。此外，各制造基地根据自身实际情况，制定并更新了《广州小鹏汽车科技有限公司相关方安全环境管理制度》等部门层面的制度要求。

小鹏汽车的环境管理相关政策已覆盖业务多个方面	
生产运营和业务设施	《建设项目三同时管理制度》 《环保设施管理程序》 《环境职业健康安全管理手册》
废弃物管理	《固体废物污染防治管理制度》 《废水污染控制管理程序》 《危险废物管理程序》 《一般废弃物管理规范》
处理环境影响	《环境因素识别与评价管理程序》 《环境污染事故应急预案》 《环境保护管理程序》 《环境监测管理程序》 《辐射防护管理制度》
物流配送	《物流规划白皮书》
供应商及承包商	《广州小鹏汽车科技有限公司相关方安全环境管理制度》

环境监测与审计

我们定期委托具有资质的第三方监测废水、废气、地下水的排放情况，监测结果显示各项指标均已达标。我们每年进行内部和外部环境审计，以确保日常管理和运营遵守相关法规、标准及利益相关方的要求。在过去五个财政年度内，我们没有发生任何与环境或生态问题相关的重大罚款或处罚。

环境应急管理

我们建立了全面的危险因素识别机制，并针对突发环境污染事故，制定了《危险废物专项环境应急预案》《突发环境风险评估报告》《突发环境事件应急资源调查报告》和《突发环境事件应急预案》等一系列制度文件。同时，我们设立了突发事件应急小组，明确了各相关部门的职责、人员、技术、装备、设施、物资以及救援行动的协调等。在报告期内，肇庆基地等针对危险废弃物，组织了危废库重要危险源评审，对废胶起火、化学品泄漏及火灾等潜在风险进行分析，并开展了相应的应急演练，以提高对突发环境事件的应对效率和风险规避能力。

绿色低碳文化

小鹏汽车注重提升员工的环保意识，出台并落实《环境、职业健康、安全培训管理办法》，定期举办以环保为主题的培训活动。2024 年，公司面向各相关部门举办了 5 场关于 ESG 与双碳的专题培训；小鹏汽车各制造基地开展了包括环保装置管理、危废管理、危险化学品管理、环保法规、环境管理体系及环境因素识别等内容的环保培训，并将环境管理政策和影响纳入新员工入职培训。对于进厂供应商，公司统一组织安全环境培训，并全部要求签订《相关方安全、环境协议书》和《相关方安全、环境承诺书》。

生态环境保护

小鹏汽车高度重视生物多样性保护，积极响应联合国《生物多样性公约》《昆明宣言》《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》等倡议，严格管控生产运营中可能对生态产生的影响。我们为基建工程作业制定了生物多样性保护程序，涵盖施工前后的生态修复、生态保护区的建立、破坏性施工活动的限制以及可持续建筑材料的使用等内容。在项目建设初期，我们会委托资质合格的第三方机构进行生态影响评估，评估内容包括生物多样性、生物栖息地等方面，全面识别项目建设及投产后可能面临的生态风险和环境影响，并据此制定相应的解决措施与保护方案，例如运用技术手段监测地下水质变化，以最大限度地减少对生态系统的影响。

3.3.2 能源管理

小鹏汽车致力于提高制造基地的能源管理效能，积极推进能源管理体系的完善和节能改造项目，提高可再生能源的使用比例，以持续优化能源绩效和能源结构，提升运营效率的同时降低生产端碳排放。

XPENG

节能减排

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续优化自身能源管理，各生产基地均制定《制造基地能源管理程序》等规章制度，从能源采购、精细化管理和节能改善三个维度规范相关管理流程，提升能源利用的合理性和有效性，促进公司绿色发展。2024 年，小鹏汽车以单车能耗降低 5% 为目标，持续推动节能减排。

广州基地	肇庆基地
通过非生产阶段压缩空气独立保压、冷却水系统节能、重复利用快速门降低空调冷量损失、污水站除臭风机节能改善等，提升能源利用效率，促进能源的合理使用。例如，北区基地通过降低压缩空气生产压力、优化总装 PDI 空调用冷方式，共减少耗电 378,000kWh。 报告期内完成第三方能源审计，编制了能源审计报告，并提交给市级监管单位进行审核。	为规范用能方式，合理管控、调配用能，从管理、技改、学习、宣传四方面入手，进一步提高节能管理意识。2024 年，对现场能源浪费情况进行了全面检查，共发现并整改 158 个问题，整改关闭率达到 100%。并开展节能降耗案例横展，共计输出改善课题近百项，覆盖能控优化、减排减废、技术改造等各大领域。报告期内，通过电房空调安装智能控制器，共节约用电 500,000kWh。 鉴于智能工厂中可视化屏幕和生产机器人的广泛应用，根据屏幕的不同功能（如 OT 屏、安灯屏等）和机器人的作业时长，进行了专项优化，其中 OT 屏的能耗降低了 50%。

清洁能源

小鹏汽车将扩大自身运营中的清洁能源占比作为绿色发展战略的核心。2024 年，肇庆基地和武汉零部件基地分别在 11 月和 12 月完成了光伏新增铺设，使得小鹏汽车的光伏装机总量提升了 72%，达到 80.7MW。未来，小鹏汽车计划在更多项目中实施光伏计划，进一步提升绿色能源占比。

在扩大铺设面积的同时，小鹏汽车各制造基地通过定期清洁光伏面板和日常维护等措施，提高光线透射率，进而增加发电量。肇庆基地通过专项技术改造，将光伏接入线路从 3 条增加到 6 条，光伏消纳率从 50% 提升至 75%。

2024 年，小鹏汽车的光伏项目通过采用余电上网模式，将 17,800 兆瓦时的绿色电力输送回区域电网，减少区域超过 9,700 吨的碳排放。

2024 年小鹏汽车通过使用光伏发电，实现了成本降低与碳减排的双重效益

25,718 兆瓦时
2024 年，光伏用电总计达到

29%
光伏用电占制造基地总用电量

14,000 吨
减少碳排放

3.3.3 水资源管理

小鹏汽车恪守国家水资源管理政策，严格管控废水排放，同时优化取水与用水流程，避免对水资源产生不利影响。公司的水源来自市政供水系统，报告期内未出现任何水资源污染事件或相关罚款。

XPENG

废水管理

小鹏汽车制定了严格的《水污染防治管理制度》，确保废水处理达标后才进行排放。在各制造基地，我们配备了独立运行的污水处理设施，确保废水水质符合广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）要求。

生产废水	生活污水
在涂装车间采用锆化工艺，相对磷化工艺可避免含重金属废水的排放,有效保护水资源。	食堂污水设置隔油池调节池，清除食品残渣沉积，禁止直接排入污水管。
污水排放有沉淀池及限定维护范围，排入指定的排污管道。	洗浴污水留置沉淀池，防止残积旧衣物及塑料袋直接排入污水管。
排水沟设置过滤网，定时进行油污的收取消除措施。	厕所污水排放实施三级过滤，按指定的污水管排放并定时对化粪池进行抽排。

减少水资源消耗

小鹏汽车始终将水资源的保护与节约视为绿色生产的关键要素，通过技术升级对各制造基地的用水设备和工艺进行优化，提高水资源使用效率。

在报告期间，小鹏汽车设定的水资源目标是将制造单车的水资源消耗量较 2023 年降低 10%。截至 2024 年末，该目标已顺利达成。未来我们将继续通过增加循环用水等措施，减少新鲜水的使用，降低废水排放量，努力在用水效益上达到行业领先水平。

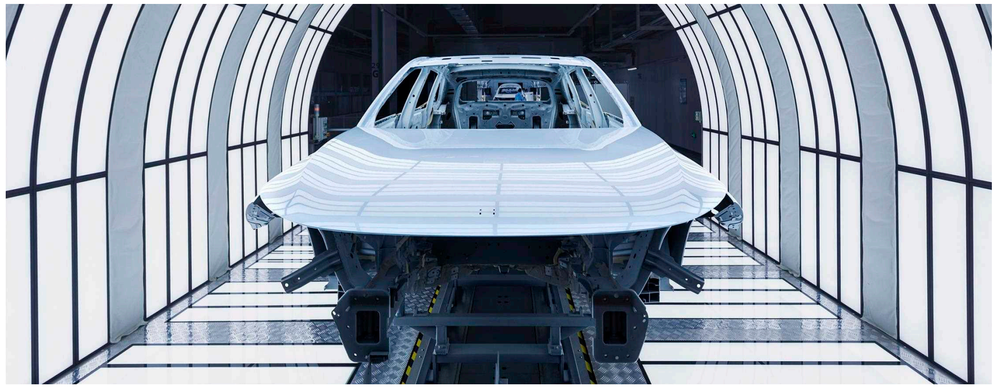
日常运营过程	生产制造过程
值班人员需每日检查给水管道并记录用水数据，一旦发现漏水或用水异常,应立即进行排查和修复； 各制造基地污水站配备中水回用系统，采用砂滤、碳滤和反渗透工艺，中水回用率超过 50%，处理后的中水用于冲厕、绿化、涉水池和消防水池补水等。报告期内，各制造基地通过中水回用共节约用水超 10 万吨。	涂装过程部分以工业水为主要供给水源，降低对新鲜水源的消耗； 焊装冷却循环水系统根据生产节拍和气温变化模型进行优化，确保在满足生产需求的同时，将水泵功率调至最小，进一步降低水资源消耗。

3.3.4 污染物管理

大气污染物

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，落实生产运营过程的废气排放管理，制定《大气污染防治管理制度》等制度，严格采取针对性的处理措施，确保废气达标排放，避免对大气环境产生负面影响。
针对生产过程产生的烟尘和挥发性污染物（VOCs），我们定期检查活性炭的更换情况和除尘风机的除尘效果，积极选用对环境不产生污染或污染相对较低的工艺、技术和设备，优先采购无 / 低毒性、低 VOCs 含量的原辅材料，以最大程度减少此类污染物的生成和排放。

主要大气污染物	处理方式
烟尘	通过废气集成器收集处理后经 15 米高的排气筒达标排放，少量逸散在室内的烟气由屋顶风机进行收集，确保达标后将其排入大气稀释扩散。
VOCs	通过工位集气罩进行收集，然后由一级活性炭箱吸附，经处理达标后由焊装排气筒排放，满足广东省《表面涂装（汽车制造业）挥发性有机化合物排放标准》（DB44/816-2010）排放限值要求。



各车间废气管理措施

压铸车间

- 我们的工厂车间采用多项废气管理措施，包括熔化炉配套的除尘系统、压铸及配套的有机废气净化系统，以及机械加工设备的油雾处理系统。这些系统采用高效技术，如旋风除尘器、湿式除尘塔、静电净化装置和湿式深度处理装置，确保粉尘和 VOCs 达标排放。

焊装车间

- 采用高效过滤除尘器吸附烟尘，除尘效率 99%；对分散的 CO_2 保护焊机设置移动式焊烟净化机，焊烟废气经移动式焊烟净化机净化达标后排至车间内，优化内部工作环境质量，有效减少废气排放。

涂装车间

- 采用 B1B2 水性漆喷涂工艺，较传统工艺 VOCs 排放量减少 15%，从源头减少有机污染物的产生。
- 采用行业内最新的 " 废气浓缩转轮 + 焚烧炉 "（RTO 装置），该装置可使废气中的有机污染物充分燃烧分解，去除率达 95% 以上，有效净化有机污染物。
- 控制清洗溶剂的消耗、降低机器人换色清洗频次、优化工艺参数及模拟程序等措施降低 VOCs 排放。
- 通过于前处理工艺中采用薄膜技术，降低约 94% 废漆渣量,间接降低了废气排放量中的有机污染物含量。

2024 年，小鹏汽车硫氧化物排放量 2.68 吨、氮氧化物排放量 11.85 吨、颗粒物排放量 6.93 吨。未来，我们将持续致力于降低单位氮氧化物、单位硫化物和单位颗粒物的排放量，以确保空气质量的持续改善。

废弃物管理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，建立完善的废弃物管理体系，并制定《固体废物污染防治管理制度》《危险废物管理程序》等内部管理制度，从分类、转运、清运等过程对废弃物进行全方位管控。报告期内，肇庆基地及广州基地等对危险废弃物储存库进行重要危险源评审，分析识别潜在环境和安全风险，并针对化学品泄露和废胶起火事故开展了应急演练，以增强应对突发废弃物污染与安全事件的能力。

XPENG

废弃物管理措施	
贮存放置	设置固废存放间，对金属边角料、废包装材料、危险废物、生活垃圾等进行分类回收和处理，日产日清。 堆放场地采用水泥硬化防渗处理，设有地面渗漏液收集地沟，避免发生环境污染事故。 储存场地配备干粉灭火系统、可燃气体监控系统、中央空调、静电释放装置等安全措施，有效避免环境污染事故发生。
转移处理	与有资质的第三方单位签订废弃物处置合同，按照《危险废弃物转移管理办法》进行废弃物转移和处理。 对所有入库的危险废物称重，记录到台账，进行精细化管理。 建立固体废弃物系统平台，在固体废弃物系统平台申报转移废弃物，并委托有资质的第三方处理废弃物，确保废弃物得到妥善处置。
危废减量	通过增加涂胶压盘减少残胶、胶桶加内衬、溶剂使用减量（清漆清洗频次降低、水性溶剂配比提高）等方法，减少危险废弃物产生。

报告期内，各制造基地共减少危险废弃物的产生量超 700 吨。其中为了减少水性危废排放，分别通过引入干化设备对污泥进行干化处理、调整污水站污泥压滤工序等措施，共计减少了近 450 吨水性溶剂危废量；广州基地通过涂装车身颜色排序优化、总装及车身残胶减量、涂装胶桶回收、总装及车身胶桶衬袋分离、三角窗玻璃涂胶站胶泵残胶重量改善等措施，共计降低危险废弃物产生量 170 吨。

案例：广州基地废胶减排措施

为了减少废胶产生量，广州基地车身厂对密封胶设备进行升级，通过更换吸盘，调低密封胶压盘高度，以减少桶底残留的胶品。2024 年，共改造密封胶工位 68 个，使每大桶胶减少了 2 公斤的废胶产生量，每小桶胶减少 0.5 公斤的废胶产生量。通过这一系列优化措施，单台车制造的废胶产生量减少了 24 克。

我们于每年初制定废弃物管理计划，明确废弃物总产量、单台产生量目标，并进行月度分析和改进。2024 年，各基地均完成危废达标率 100% 的目标，并超额达成减排率，其中肇庆基地危废减排率达 19.1%，广州基地危废减排率达 19.7%。公司全年废弃物回收量达 21,310 吨，所有制造基地已实现对工业废钢板、废纸板等工业固体废弃物 100% 回收利用。未来我们计划通过无害化和资源化管理生产过程中的废弃物，进一步降低废弃物的排放密度。

噪音管理

针对生产过程中产生的噪音，我们制定《噪声污染管理控制程序》，并根据声源的不同特性，采取了多样化的措施来控制噪声。在各制造基地，我们采用高大乔木与低矮灌木相结合的绿化策略，利用绿化带的吸声效果来降低噪声。对于空压机等高噪声设备，我们将其安置在建筑物内，借助建筑的隔声性能来减少噪声传播。冲压车间的压力机则采用了全线隔音封闭措施，并使用吸音材料来进一步降低噪声。此外，我们优先选用低噪声设备，并通过减震、消声等技术手段来降低设备运行时产生的噪声。

在建筑施工现场，我们严格遵循相关规范，进行必要的噪音声级测定，确保噪声排放符合标准限值，并在必要时获取环保部门的许可。在报告期内，我们委托了具有资质的第三方机构进行环境监测，监测项目包括厂界噪声监测，结果显示达标率为 100%，且平均噪声水平比标准值低 14%。

3.4 绿色物流

小鹏汽车高度重视物流环节对环境的影响，积极在物流包装减量和运输等环节采取措施降低碳排放，致力于构建绿色、低碳的物流运输体系。

3.4.1 绿色包装

在包装策略上，我们大力推进循环包装的应用（如欧标塑料箱、围板箱、金属箱、料架等），将原本的木架和一次性纸箱包装升级为可重复使用的周转铁架。对于必须使用的包装内衬，我们坚持选用环保且易于回收的绿色材料。对于车辆零部件运输环节，我们通过选用金属料架、零件隔开等方式，尽可能减少特殊零件的包装材料使用。2024 年，我们通过优化零部件布局和包装内材、提高实装率、取消独立塑料袋包装等措施，共减少 127.3 万个塑料袋使用。同时，我们积极推动供应商进行包装改善，在报告期内，通过 UDS 备件包材招采项目推动 2 家供应商的 6 个产品实现带包装到货，并要求 3 家供应商的标准包装容纳数（SNP）由 1 调整至 3，有效降低供应链的包材使用量。

3.4.2 绿色运输

我们不断优化运输策略，通过新能源车替换、提高运输车辆的满载率、调整水路和铁路运输的比例等措施，最大程度地减少运输过程中的碳排放。我们制定的《物流规划白皮书》中提出了多项要求推动物流绿色化。在报告期内，我们不仅要求物流供应商采用符合中国第五阶段机动车污染物排放标准的卡车开展物流运输，还鼓励供应商提高运输车队中新能源车的占比。此外，通过与国际物流海运供应商合作，我们探讨了包括使用生物质燃料在内的多种减碳方法，以实现更低碳的国际整车物流运输。

小鹏汽车物流环节的绿色举措

XPENG

提升满载率

依据合同结构及近期生产计划调整车辆调配顺序，并结合销售预测趋势，对未满载的运输订单提前进行库存补给，以此提高车辆满载率，降低运输过程中的能源消耗和碳排放。

建立物流匹配模型

通过模型精准定位最佳区域，优化零部件取货线路，缩短取货里程，降低能耗，减少碳排放。

优化水铁多式联运比例

结合水路运输和铁路运输的效率，提升内陆区域铁路运输比例，减少港口至仓库的接驳运输需求，减少不必要的运输路程。

物流搬运设备选型

搬运设备选用锂电充电设备，摒弃铅酸充电设备，避免污染液体产生。广州基地已 100% 实现使用锂电充电设施。

物流设备电动化

自 2023 年起肇庆基地即使用新能源无人牵引车进行工厂内配送。报告期内三大基地厂内新增物流设备及现有设备均已实现纯电动化。

设备分区充电

总装设备充电间 / 总装车间 AMR（自主移动机器人，Autonomous Mobile Robot）均采用分区域充电，减少设备充电移动距离，降低能耗。

自动搬运设备节能

广州基地自动搬运设备具备待机节能模式，在长时间无工作或下班期间会进入节能模式，减少能耗。

3.5 绿色服务

小鹏汽车将低碳管理贯穿于门店建设及日常办公之中，通过打造 " 光伏储能 " 门店、倡导绿色出行以及推进无纸化办公等举措，以实现全面的绿色运营。

XPENG

3.5.1 绿色门店

" 小鹏汽车昆明世博园服务中心 " 是小鹏汽车首家采用光伏发电的门店。该服务中心充分利用昆明高海拔及光照资源丰富的地域特点，结合店面建筑区位覆盖优势，在二楼接车雨棚露台铺设碲化镉光伏板，并在三楼车间屋顶铺设单晶硅光伏板组件进行发电。该项目日均发电量可达 1,369 千瓦时，不仅能满足店面日常运营的电力需求，还可支持小鹏超充服务站项目，利用光伏发电为新能源车主带来绿色、环保、便捷的充电服务。2024 年该门店共计发电 343 万千瓦时，总共减少了 1,877 吨二氧化碳排放。

3.5.2 绿色办公

我们将绿色低碳、环保经济的理念融入日常的工作与生活，制定了包括《小鹏总部园区节能降耗管控方案》《小鹏创新中心节能降耗管控方案》《海外商旅管理规定》等在内的一系列绿色办公及差旅政策，致力于营造多元化的低碳工作环境。同时，我们积极倡导低碳办公文化，鼓励员工从日常小事着手，将环保与绿色生活办公的理念落到实处。

我们 2024 年订制了逾两万份中秋节日礼盒，外包装均采用了环保纸或环保瓦楞纸，该类型纸张是在生产过程中低能耗、少污染且产品报废后可回收再利用的资源协调性的绿色材料，其中瓦楞纸材质 100% 可回收，约 14.5 吨再生纸浆将重新投入使用。

我们在 2024 年 10 周年员工纪念 T 恤定制过程中，选用经过有机认证的丝光棉，确保棉花种植过程无化学农药和化肥，生产过程中采用有机棉经过环保处理的棉纤维，减少对环境的影响。采用先进的制造工艺，环保染色与可循环利用的生产方法，确保产品的可持续性。

节约能源	节约资源
午休熄灯，周末工作日非工作时间控制照明	提倡使用再生纸，双面打印
节约管理会议室用电，采用智能会议室预订系统，优化会议室使用频率，减少空置或过度预订造成的能源消耗	多个流程实现无纸化办公
使用具有节能效果的产品	公共区域设置电子海报，减少纸张消耗
鼓励员工乘坐公共交通工具出行，为员工提供通勤接送班车	提倡在餐厅集中用餐，减少饭菜打包导致的资源浪费
	提供重复使用文具
	资源循环利用，设置分类垃圾桶、环保回收纸箱以及电池回收盒
	优先采购环保、节能和可再生材料的办公设备和家具

04

共谋持续繁荣

小鹏汽车以责任为基石，以创新为驱动，全面践行可持续发展理念。通过多维度协同发展，小鹏汽车不断夯实企业责任，推动企业与社会的共同繁荣。

5 项
共揽获人才雇主相关奖项

100%
供应商《廉洁承诺函》签署率

1,295 万元
累计向小鹏公益基金会捐赠

本章节回应的 SDGs 目标

4.1 员工责任

员工是企业发展的核心动力，小鹏汽车始终践行以人为本的理念，通过全面保障权益、赋能成长发展、落实多元关怀，与员工共同书写幸福与成就的篇章。

4.1.1 员工权益保障

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止童工使用规定》以及社会责任标准（Social Accountability 8000）、《全球苏利文原则》（Global Sullivan Principles）、《联合国工商企业与人权指导原则》(The UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 等国外标准。我们通过开展劳工权益尽职调查流程，构建员工保障体系，维护员工基本权益。

劳工权益尽职调查流程

XPENG

01 识别风险

全面深入地剖析潜在的劳工权益风险，包括确保用工合法合规、保障劳工报酬按时且足额发放、合理安排员工工作时长以及优化工作环境等关键领域。

02 预防措施

我们对《员工行为规范规章制度 V3.0》和《小鹏汽车反骚扰制度》进行修订完善，为员工营造公平合理的待遇环境。我们要求所有求职者在申请本公司职位时，必须携带本人合法身份证件办理相应手续，以此来核实其是否达到法定工作年龄。

03 监督侦测

我们定期对员工权益状况进行检查评估，并及时收集员工的反馈与建议，持续对现有体系进行优化改进。同时，我们定期对全体员工开展人权风险评估，核查用工合规情况。若出现违规问题，我们将迅速展开原因调查，并采取有力措施防止此类事件再次发生。

04 减缓冲击

构建畅通的员工申诉渠道，并组建专业的申诉处理小组，确保人权管理措施能够切实落地执行，进而有效降低各类风险带来的冲击。

平等雇佣

我们制定《招聘管理规章制度》，在招聘、入职、培训、晋升及奖励过程中，禁止因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰、或其他社会及个人因素导致的歧视行为，依法给予所有员工及候选者平等的工作机会。

小鹏汽车矢志构建多元共融、平等公正的工作环境，秉持对人才与文化多元性的尊重与鼓励原则。公司为全体入职员工提供系统的反歧视、反骚扰培训课程，旨在强化职场文明意识，筑牢职业行为规范底线。此外，公司建立健全的反职场歧视、骚扰及侮辱申诉机制，全体员工均可依据该机制进行申诉。一旦经调查确认申诉属实，公司将依法依规采取纪律处分。

每年 11 月，我们依循既定流程启动次年人力资源规划工作，以各部门业务规划及公司预算需求为依据，综合运用劳动效率定编法、业务流程分析法等多元方法，制定次年人力资源规划。同时，我们致力于打造完善的人才库体系，定期开展人力资源深度分析，精准对接各业务线人才需求。对于岗位适配度欠佳的员工，公司秉持提供内部竞聘与转岗机会，力求实现员工技能与公司需求的最优匹配，助力员工职业发展与公司战略目标协同共进。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总人数	人	15,829	13,550	15,364
兼职 / 实习员工数量	人	802	817	2,751[10]
新增员工数量	人	7,910	3,795	5,825
残疾人士员工数量	人	114	185	102

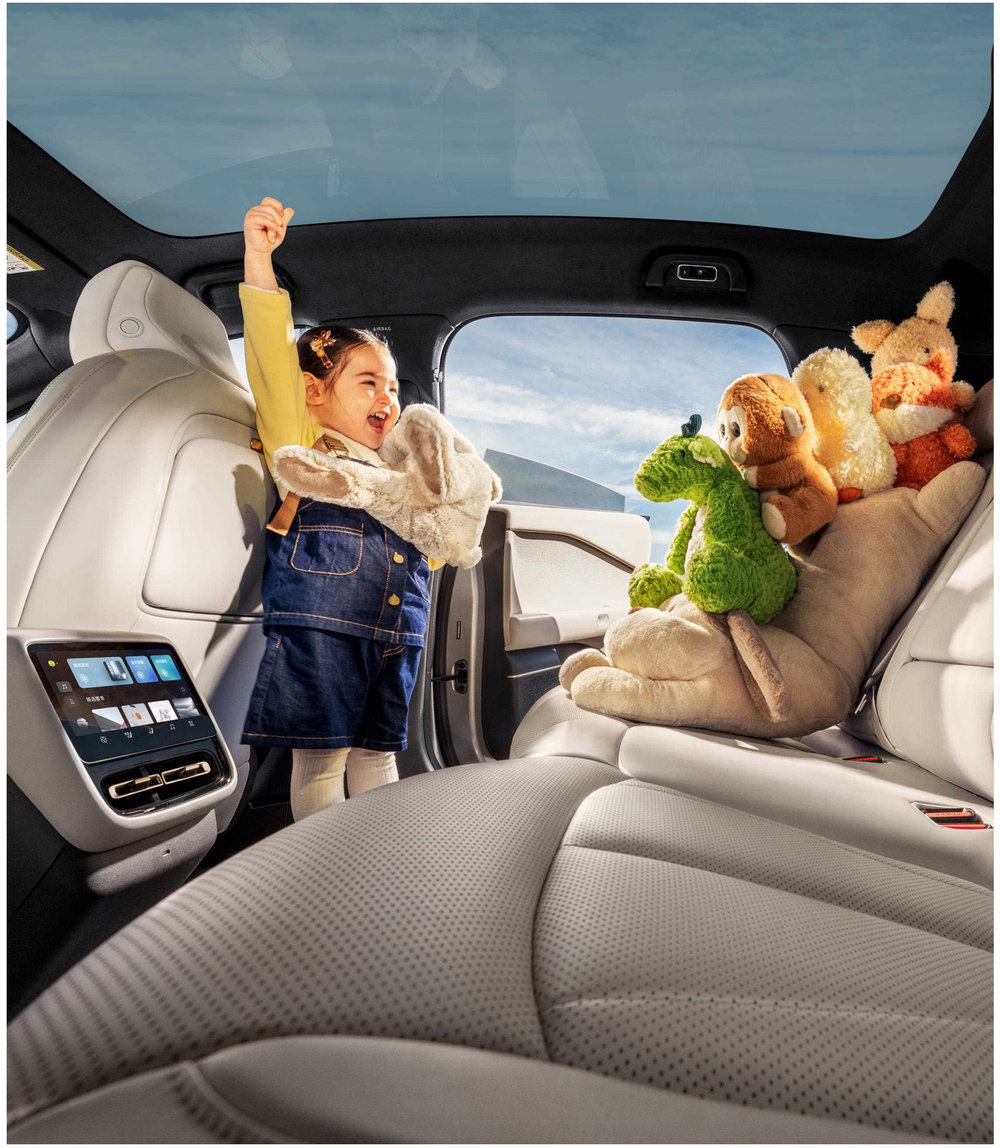
按性别划分的员工比例	单位	2022 年	2023 年	2024 年
男性员工	%	80.4	80.4	81.4
女性员工	%	19.4	18.1	17.1
未透露	%	0.2	1.5	1.5

按雇佣职级划分的员工比例	单位	2022 年	2023 年	2024 年
高级管理层	%	0.1	0.1	0.1
中级管理层	%	9.0	9.5	9.96
普通员工	%	90.9	90.4	89.94

按年龄划分的员工比例	单位	2022 年	2023 年	2024 年
29 岁及以下	%	46.6	39.9	35.9
30-49 岁	%	51.3	58.0	61.8
50 岁及以上	%	0.3	0.2	0.2
未透露	%	1.8	1.9	2.1

按地区划分的员工比例	单位	2022 年	2023 年	2024 年
中国内地	%	98.5	97.9	97.8
港澳台	%	0.2	0.2	0.2
其它地区	%	1.3	1.9	2.0

[10] 本年度开展校企合作项目，为在校学生提供合作实习岗位。



合规用工

小鹏汽车在全球业务拓展中，严格遵循《世界人权宣言》《联合国关于商业活动及人权的指导原则》《国际劳工组织的国际劳动标准》以及自主制定的安全与人权原则等国际人权准则。我们郑重承诺，深刻洞察人权议题，尊重不同国家和地区独特的文化、习俗与语言。在商业运营过程中，积极与当地社会和谐共融，确保业务发展与社会价值相协调。

小鹏汽车坚决杜绝运营单位及合作伙伴雇佣童工和实施强迫劳工的行为。我们秉持规范用工原则，与所有正式员工签订劳动合同，同时与实习生、临时工等签署劳务合同。在招聘环节，严格要求候选人提供合法有效的身份证明，并对其法定工作年龄进行审查，从源头把控用工合规性。一旦发现雇佣童工或强迫劳动迹象，公司将即刻终止雇佣关系，并依法依规严肃处理。

为夯实人权保障根基，公司定期开展人权风险评估，涵盖本公司及附属子公司全体人员，并将人力资源审查深度融入风险管理流程，全方位核查用工合规状况。自公司成立至今，始终严格遵守运营所在地用工法律法规及相关准则，未出现任何雇佣童工、强制或强迫劳动的违规事件，维护了良好的企业形象与社会声誉。

人力资源审查

2024 年，我们更新了《员工行为规范规章制度 V3.0》，明确规定由人力资源部定期主导核查用工合规性，严禁雇佣童工，并禁止使用任何涉及聘用童工企业提供的产品或服务。公司重申坚决反对强迫或强制劳动，确保员工在任何情况下均可自愿工作。此外，公司严禁从事人口贩运行为，不容忍以暴力体罚、人身侵犯或言语威胁等方式作为实施工作纪律或管理员工的手段。在反骚扰方面，我们对所有新入职员工进行培训宣贯，确保员工了解并遵守公司的相关政策和规定，提高员工对任何形式骚扰行为的认识。

2024 年，我们未接获与歧视、骚扰、欺诈或人权问题的员工投诉。

01

第一步

依据《社会招聘标准面试流程》对人员基本信息、任职关系、是否有竞业在身等进行核对

02

第二步

在面试环节通过 HR 面试，并基于《社会招聘定岗定薪及 offer 审批》进行候选人经验与能力的综合判断

03

第三步

通过 offer 审批流程到一定层级，确保用人符合公司岗位需求

04

第四步

依据《背景调查规范及流程指引》对 P7 及以上人员（含 P6A 部分特殊岗位）进行背景调查，并输出正式背景调查报告。

05

第五步

参照反舞弊联盟合规要求，对部分人员进行反舞弊合规查询，确认人员无不利因素

薪酬福利

2024 年小鹏汽车成立大福利项目组，专门负责制定公司员工福利相关政策及公司层面福利项目的落地。公司制定了《薪酬管理制度》，确保员工在全球市场上享有富有竞争力的薪酬和多元福利体系，并明确在不同国家的薪酬组成、股票政策、税务规定、男女同酬以及福利管理。

我们为员工提供多元的薪酬与福利，薪酬包括基本工资、年度晋升调薪、年终奖金、股票等组成。截至 2024 年，公司男性和女性员工的平均薪酬范围基本持平。此外，我们为实习生和劳务派遣员工提供具有竞争力的薪酬，同时通过薪酬激励、绩效奖金以及一系列非薪酬福利，体现了岗位价值和全员关怀。

福利构成

我们为员工提供的非薪酬福利包括年度体检、商业保险、职业健康检查、海外商旅险、女性母婴关爱福利、针对员工重大疾病的资金援助暖冬计划等。我们重视员工日常生活需求为全体员工，包含兼职员工、实习员工等提供每天两餐的餐食或相应补助。我们致力打造一个充满关怀与支持的工作环境，让每一位员工都能感受到公司的温暖与关怀。

本年度小鹏汽车创新设立 " 十年热爱 - 关爱四连 " 计划，项目范围覆盖公司全体员工。该计划从人才培育、家庭关爱、退休股票福利及助残关爱四方面开展员工福利补助工作，2024 年已有 70 余人符合要求获得补助基金，援助金额总计超 86 万。

案例: " 十年热爱 - 关爱四连 " 计划	
01 人才培育	支持员工自我提升，对完成硕博学历提升的员工，一次性给予奖学金：硕士学位 3,000 元 / 人、博士学位 10,000 元 / 人
02 家庭关爱	发布 " 小鹏新生代计划 "，对新生二胎或新生一胎双胞员工家庭，发放 1 万元；新生三胎及以上发放 3 万元奖金
03 退休股票福利	为在公司工作连续满 5 年 / 满 10 年以上，并在小鹏退休的员工提供一次性纪念股票等退休薪酬福利
04 助残关爱	持续关注保障残障员工就业，致力于为残障员工创造 " 有爱无碍 " 的工作环境，并提供每年最高 5,000 元 / 人助残关爱基金

民主管理

我们积极倾听员工心声，搭建了多元化的线上线下沟通反馈渠道，旨在强化与员工的深度交流与互动，进而优化员工工作体验。2024 年，员工体验平台为全体员工提供了匿名反馈及意见收集的途径，搭建了高效的解决响应流程，并依据该平台收集到的意见，整合开展针对性提升工作，将员工声音转化为实际的管理改进举措。同时，我们开展全员沟通会，通过线上线下相结合的方式进行意见反馈。

员工沟通反馈渠道	
线下沟通方式	1 对 1 沟通平台：轻听 30’
	年度全员沟通会
线上沟通方式	全员信
	" 小鹏汽车人 " 微信公众号
	" 小鹏同学说 "飞书订阅号
	" 小鹏员工体验 "飞书订阅号
	员工体验平台

我们每年面向全员开展员工满意度及敬业度调研，关注员工在业务以及组织文化方面的体验，确保员工心声能够被有效地整合到公司的决策过程中。2024 年调研结果整体积极正向，在战略规划、管理效能以及企业文化建设等方面，均有显著提升。

员工隐私保护

小鹏汽车始终将员工隐私保护置于重要位置。2024 年，公司更新了《数据合规管理程序》，将员工薪酬社保信息、人力资源信息及个人档案等重要数据升级为核心重要数据。获取此类数据需经严格审批，且不得在无安全隔离措施的网络、系统和终端上存储、处理或流转，禁止通过微信等网络工具发送，也不得拍照上传至社交平台或向无关人员透露。

在收集员工个人信息用于合同签署前，公司会向员工送达《小鹏汽车个人隐私政策》,明确信息收集与使用规则。境内收集的信息存储于境内，跨境传输需单独授权并采取安全措施。公司还为员工提供个人信息管理指引，仅在必要期限内保留信息，超期则删除或匿名化处理。公司建立严格的员工数据使用审批流程，联合业务、法务、人力资源三方审批，确保员工数据被合规使用。其中，我们通过数据分类分级、分级控制、授权审批矩阵、去标识化及留存到期处理等措施，构建全面的数据管控体系，全方位保障员工隐私安全。

2024 年度，公司未截获任何有关违反个人信息保护规定而受到处罚的情况。

4.1.2 支持员工发展

小鹏汽车聚焦于 " 以成长为导向 "，为全体员工打造多元化的职业发展平台，通过持续赋能，助力员工提升自身能力，凝聚并推动公司核心竞争力、创新力以及变革力的持续提升，为企业的稳健发展注入强劲动力。

| 员工培训 |

我们制定《培训管理制度》《内训师管理方法》，构建完善的员工培训体系，激发员工潜力，促进其学习成长。我们不断升级 "XPENG" 培养体系，依据公司战略规划及员工职业发展需求，对干部群体以及新人探索者群体升级培训。此外，我们引入多元化的管理、专业及通用课程，完善课程架构。本年度，我们融合鹏课线上学习平台与线下教学资源，共计投入人民币 275.2 万元，全方位助力员工获取知识、转化成果，全力培育高素质人才团队。

XPENG

01
千将计划

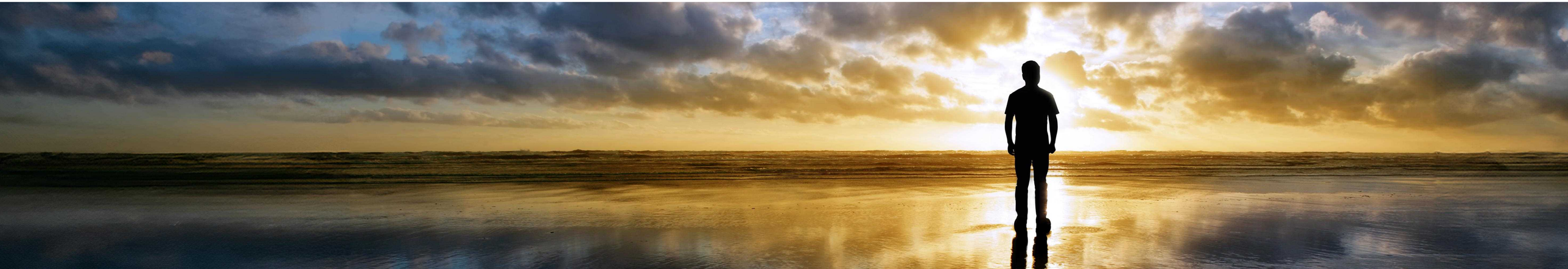
我们面向全体干部的专项赋能项目，通过 10 场活动，使 600 多名干部深入理解并掌握公司管理理念、流程与要求，实现管理技能提升与团队同频共振，围绕 TOP 管理场景开展管理操作手册宣贯、技能赋能及实践分享。

02
探索者计划

我们针对校招新人及 0-2 年工龄社招人才的培养升级项目，聚焦中长期人才布局与青年人才储备，校招新人通过 " 黄埔训练营 "、鹏新有约交流会和通用力专项讲堂，分阶段实现文化融入、业务胜任与能力提升；社招人才借助入职快训营，快速融入并胜任工作，为后续发展蓄势。该项目优化培养体系与全流程管理，为核心岗位输送高质量的自主培养人才。

| 案例：探索者计划，开学第一课 |

2024 年，我们开展 " 黄埔训练营 " 专项集训，精心设计了 22 门专项课程，内容涵盖工程哲学、产品业务、文化交流、团队建设等多个领域。此次集训共 120 名校招生的积极参与，通过系统的培训和实践，帮助他们快速融入公司文化，提升岗位胜任力，为未来的职业发展打下坚实基础。



专业技能认证

2024 年，小鹏汽车不断优化技能人才培养机制，组织专家团队依据相关标准，完成 8 个职业（工种）的考核认定评价规范撰写与评审，并在政府系统完成企业自主评定规范标准备案。我们在肇庆基地举办二级技师职业技能证书颁证仪式，为 35 名通过企业自主评定及各级人社部门审核的员工颁发二级（技师）职业技能等级证书。自 2023 年认证启动以来，已有 197 名员工获得全国可查的职业技能等级证书。

肇庆基地举办二级技师职业技能证书颁证仪式照片

15,219 人

2024 年，公司共有 15,219 人接受培训，培训覆盖率达 99.1%

244,288 小时

培训总时长为 244,288 小时，培训投入 275.2 万元；人均培训时长为 15.9 小时。

员工培训	单位	2022 年	2023 年	2024 年
接受培训员工所占比例 [11]	%	74.5	98.6	99.1

按性别划分的员工培训比例 [12]	单位	2022 年	2023 年	2024 年
男性员工	%	82.0	87.2	81.3
女性员工	%	18.0	12.8	17.0

按雇佣职级划分的员工培训比例	单位	2022 年	2023 年	2024 年
高级管理层	%	0.2	0.3	0.1
中级管理层	%	5.8	6.7	10.1
普通员工	%	94.0	93.0	89.8

按性别划分的平均培训时数 [13]	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工平均培训时数	小时	16.4	15.5	15.9
男性员工	小时	16.7	15.9	16.0
女性员工	小时	15.1	15.1	15.8

按雇佣职级划分的平均培训时数	单位	2022 年	2023 年	2024 年
高级管理层	小时	24.0	13.3	22.0
中级管理层	小时	6.6	2.6	18.5
普通员工	小时	17.3	15.4	15.4

[11] 接受培训员工所占比例的计算公式为：接受培训的员工总人数 / 员工总人数 *100%。
[12] 本年度统计中海外员工未统计性别，占比 1.7%。
[13] 某一类别员工培训平均小时数计算公式为：该类别员工受训总小时数 / 该类别员工总人数 *100%，下同。

| 小鹏线上培训平台 |

鹏课线上学习平台

2024 年，小鹏汽车持续优化 " 鹏课 " 线上学习平台，通过聚焦知识学习、考试与线上培训，构建更高效、更互动的学习体验。公司新增线上直播课程，引入 AI 智能出题技术，新增的业务专区。全年总体登录学习率达 98%，人均学习时长达 13.72 小时。

4.1.3 畅通晋升通道

小鹏汽车为员工提供公平、公正、公开的晋升机制，助力全体员工实现职业发展目标，同时激励并保留优秀人才。公司建立了规范的职级体系和清晰的晋升流程，每年第三季度设立统一的晋升窗口期，并制定明确的晋升指导比例。我们通过上级提名或自荐、晋升评审流程，以及部门的多维审核，确保晋升决策的权威性和有效性，为员工的职业发展创造更多可能性。

| 绩效激励 |

小鹏汽车以《绩效管理制度》为基础，构建了高效的 OKR 管理体系，不断优化绩效全流程管理，推动考核机制的科学性与公平性。为进一步提升评估精度，公司新增部分岗位环评试点，从员工过往成长、同行表现及工作改善三个维度全面审视个人绩效。同时，管理者的绩效考核也覆盖团队业绩、团队管理和员工成长三大核心维度，确保多层次的管理效果。

公司采用分部门定期考核形式，总部岗位每半年进行一次绩效考核，制造一线岗位每月进行考核，将考核结果作为晋升、年终奖分配及薪酬回顾的重要依据。通过年度薪酬回顾，公司以现金与股票相结合的方式，全面衡量员工收入情况，并通过股权激励计划，将股东、管理层与员工的利益深度绑定，激发员工的潜能与动力，最终实现个人成长与企业发展的双赢。

2024 年，为激励员工创新、服务积极性，我们面向全体员工设立以下奖项：

XPENG

01
创新成就奖

表彰智能汽车产品全生命周期中的重大技术突破、核心专利和创新服务，引入内部车主评审环节，获奖团队可获 " 十大最受内部车主欢迎的创新成就奖 " 称号、刻名纪念奖杯、团建基金及飞书人事获奖记录。

02
年度评优杰出个人 / 新人 / 探索者奖

表彰年度勇于突破、创造卓越价值的个人、新人及社招或校招新人，获奖可者获黄金工卡、纪念奖杯及飞书人事获奖记录。

4.1.4 安全生产

小鹏汽车始终坚持以员工生命安全为核心，牢固树立安全发展理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规。公司通过构建科学完善的安全管理体系，将风险防范融入日常运营，覆盖所有业务单元，有效保障生产过程的安全性。同时，我们强化全员安全意识，定期开展系统化的安全培训，全面提升员工的应急能力与风险识别能力，着力打造健康、安全的生产环境。

安全管理体系

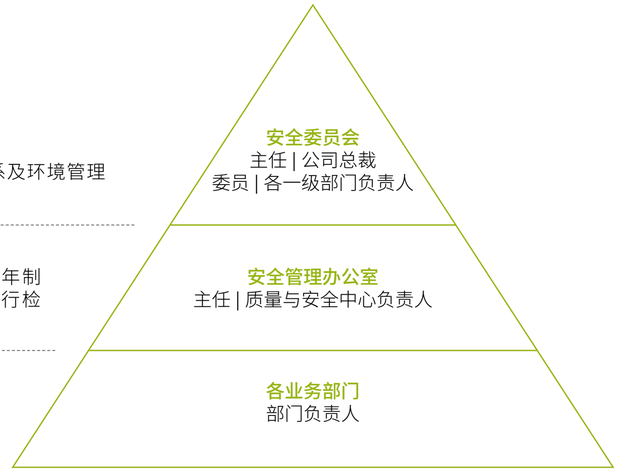
我们制订《安全生产管理办法》、《安全生产责任制管理办法》等相关文件，构建了职能清晰的三级安全管理架构，设置安全委员会及安全管理办公室，积极落实安全生产责任制。此外，我们按照 ISO 45001 及安全相关法规要求，重新梳理完善公司制度程序文件，修订并发布了《安全事故管理制度 V6.1》《特种设备及特种作业人员管理制度 V2.1》《肇庆试验场安全与使用管理实施办法 V1.0》等 5 项程序文件。

我们为确保职业健康与安全目标的实现，设置关键安全绩效指标，包括一、二级安全事故数、三级安全事故率及 SCI 评估[14]。我们要求公司制造基地及研发部门负责人签署《职业健康安全目标责任书》，对未完成绩效目标的关键部门，要求进行反思并制定改进计划，同时在改进报告中详尽说明。

主要职能：
主任：负责公司总体安全管理工作
委员：负责统筹公司职业健康安全管理体系及环境管理体系建设管理

主要职能：
承担安全委员会办公室日常管理职能，每年制订、分解年度的安全目标指标，并定期进行检查考核

主要职能：
负责贯彻公司的安全要求及开展部门内部自主安全管理工作



[14]SCI 评估：得分满分为 100 分，发生一、二级安全事故判定为 60 分不合格。

ISO 45001 认证证书

广州区域（小鹏汽车总部、广州基地、小鹏汽车销售有限公司、广州悦鹏汽车销售有限公司、广州智鹏制造有限公司、肇庆小鹏新能源投资有限公司广州分公司）、肇庆基地等所有实体均已获取 ISO 45001 认证证书

相关方安全管理

公司已制定《相关方安全环境管理制度》，并要求供应商与我们签订《相关方安全、环境协议书》和《相关方安全、环境承诺书》，明确双方对职业安全、环境保护的职责及工作要求，其中供应商签署率达 100%。2024 年度，小鹏汽车营运范围内未发生承包商员工重伤及以上的职业安全事故。

安全管理目标及结果

二级及以上事故数（件）[15]

2024 年目标	0
2024 年达成值	0
2025 年目标	0

三级事故率（%）[16]

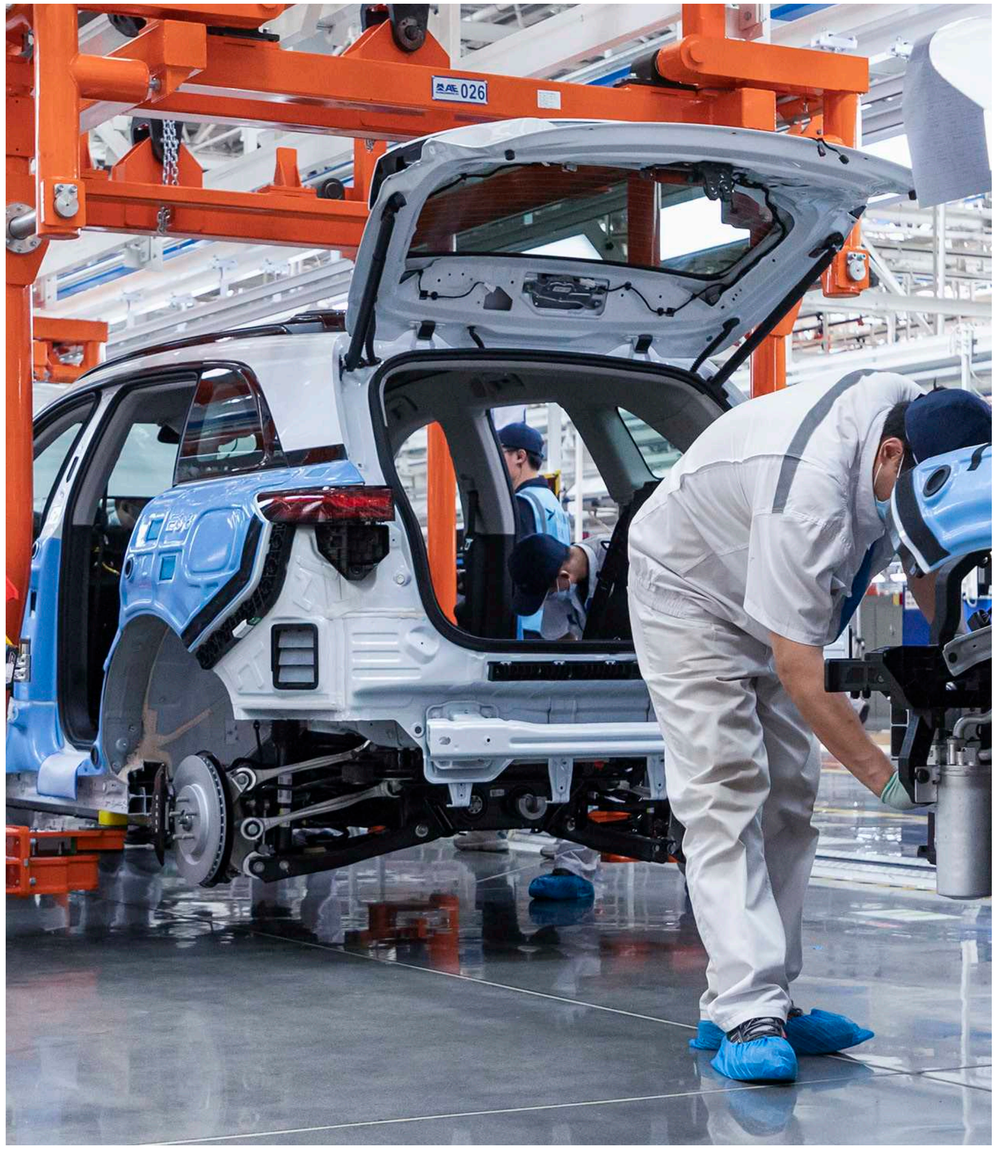
2024 年目标	0.07
2024 年达成值	0.01
2025 年目标	0.05

职业病数（例）

2024 年目标	0
2024 年达成值	0
2025 年目标	0

指标	2022 年	2023 年	2024 年
员工损失工时事故率 [17]（每百万工时）	0.505	0.629	0.486
数据覆盖范围（%）	100	100	100

[15] 二级事故指重伤事故、较大火灾事故、较大交通事故和职业病事故；一级事故指死亡事故、重大火灾事故与重大交通事故。
[16] 三级事故指轻伤事故、一般火灾事故与一般交通事故。
[17] 损失工时工伤事故率 = 损失工作日事故数 / 报告期内总工时 x 1,000,000。



风险防范

我们构建了系统化的风险管控机制，通过安全绩效评估、双重预防体系建设、危险源管控强化和定期风险排查，有效识别并从源头化解重大安全风险。

XPENG

01 体系审计

2024 年，我们组织半年度安全管理审核、安全管理体系内审、重点部门体系赋能检查和安全管理体系外审等审查工作，发现的风险点已逐一推进整改。

02 安全内审

2024 年，我们开展职业安全内部审查工作，共发现问题数量 440 项，整改率达 100%。

03 安全绩效评估

2024 年，我们延续执行安全绩效评估体系，通过过程及结果方面综合评判，最终公司安全能力指数达标。

04 安全双体系建设

2024 年，我们持续对广州智鹏制造有限公司及广州小鹏科技实验板块进行 ISO 45001 及 ISO 14001 两项认证，并对生产区域检查，发现并整改进行 15 处安全事项。

05 危险源预防

2024 年，我们依据《广州小鹏汽车科技有限公司危险源识别与评价管理制度》，组织开展危险预知训练（KYT）及风险评估工作，并制定相关管制措施，共识别危险源 12,000 项。

06 风险排查

2024 年，公司开展多级别的安全检查，对企业运营范围进行日常 / 专项安全检查，共排查 16,000 项隐患，整改率达 100%。

安全培训

我们为提升员工的安全意识和职业健康能力，积极通过线上线下相结合的方式开展多样化的培训与宣导。报告期内，共组织了 675 场各类安全培训，覆盖人次超过 69,500 人次。培训内容涵盖三级安全教育、安全及职业健康基础知识培训、安全事故案例分析，以及交通、施工、消防、电气安全、危化品管理、电池安全、职业健康安全管理体系和工作安全分析等专业课程。通过系统化、针对性的培训，公司将全面提升员工的职业健康与安全意识。

720,672 小时
全体员工安全培训总小时数

100%
接受健康与安全培训的员工覆盖率

4.1.5 关注身心健康

| 多元活动 |

小鹏汽车始终着手为员工营造温暖且充满活力的企业文化氛围，通过多元化的活动不断提升团队的凝聚力与归属感。公司不仅举办丰富多彩的节日庆典、体育赛事、团队拓展等活动，还通过贴心的用餐体验与日常关怀举措，为员工带来全方位的支持，让每一位员工都能感受到来自公司的关爱与温度。

案例："525 鹏厂关爱日" 活动

2024 年，小鹏汽车举办了第四届 "525 鹏厂关爱日 "，为员工提供线上线下结合的解压活动。在多地现场活动中，开展中医问诊、花式健身和 " 夸夸墙 " 活动，帮助员工通过轻松有趣的方式缓解压力。同时，公司推出线上活动 " 晒轻松——花式解压 & 放松的 Tips"，鼓励员工分享个性化解压技巧，共吸引 83 人次参与分享，累计获得 700 余次点赞。

关爱日现场

花式健身活动

案例：首届飞盘友谊赛活动

2024 年，我们首次举办了 " 十年热 AI 快乐 FLY"飞盘大赛。来自一线门店、总部研发等不同岗位的 140 多位小鹏人经过一个多月的角逐，奉献了 20 场精彩绝伦的比赛，充分展现了小鹏人顽强拼搏的体育精神。此次飞盘赛受到了全体小鹏人的广泛关注，照片直播点击量和分享传播次数达到了 30,000 次。

| 心理健康 |

小鹏汽车高度重视员工的身心健康，通过全面的健康管理和心理支持计划，为员工提供全方位的关怀。公司每年安排覆盖率 100% 的上门体检，并持续优化员工心理健康支持体系。EAP 计划（员工帮助计划）是小鹏汽车关爱员工心理健康的重要举措，提供情绪疏导、心理咨询、线下讲座等多项服务。通过这些努力，公司帮助员工缓解压力、改善心理状态，助力实现 " 高效工作、健康生活 " 的目标，为员工创造更具幸福感的工作环境。

案例：情绪调节助力团队管理

2024 年，小鹏汽车通过 EAP 计划为上海研发团队和客服团队开展了专题线下赋能活动。在活动中，基层管理者通过专业引导,学习了识别团队成员性格特征的方法和高效沟通的技巧,为日常团队管理提供了新的思路。针对员工层面，活动帮助参与者觉察自身情绪，掌握实用的情绪释放技巧，让员工能够以更加积极的身心状态面对工作与生活。这些针对性的支持有效提升了员工的幸福感，增强员工心理健康。

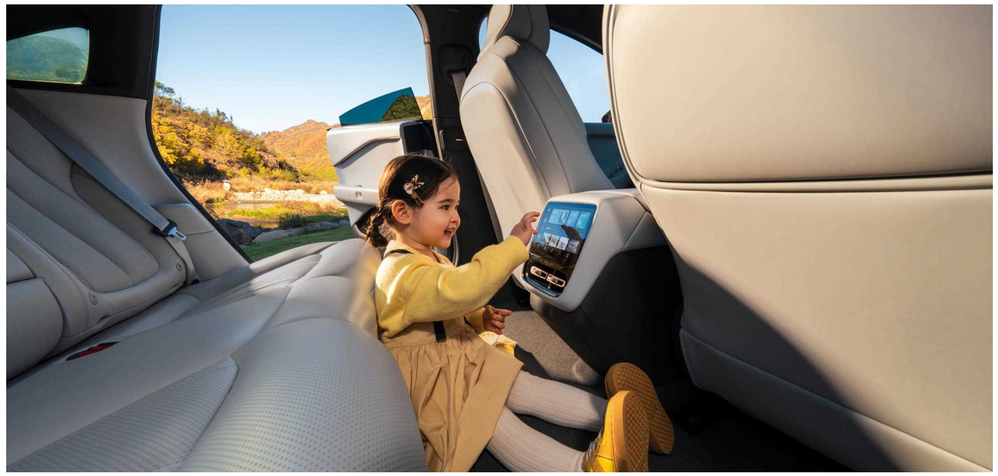
4.2 可持续供应链

小鹏汽车以系统化的合规政策为核心，通过供应商全生命周期管理模式及定期定向培训，全面提升供应链的可持续性与责任履行能力。

XPENG

4.2.1 合规采购

小鹏汽车汇总供应商管理政策，制定了《小鹏汽车供应商行为准则》明确坚守阳光、廉洁、合法、健康的采购准则，并在人权保护、环境、供应商管理、原材料的负责任采购等板块对供应商提出要求。我们与供应商携手构建稳固的合作关系。我们对供应商违背商业道德的行为采取零容忍态度，要求所有供应商在合作之初签署《廉洁承诺函》和《保密协议》，明确双方在反腐倡廉、知识产权保护、商业秘密等关键方面的义务与责任。我们依据《小鹏汽车供应商行为准则》，严格规定供应链合作的底线。对于侵犯人权、雇佣童工、强迫劳动等严重违法行为，我们将坚决将其对应的供应商列入黑名单，以确保供应链的高标准运作，维护商业合作的道德与法律秩序 。



4.2.2 供应商管理

在当今全球化的商业环境中，供应商管理已成为企业运营中不可或缺的环节。小鹏汽车始终致力于维护供应链的高标准，以确保其产品的质量和可持续性。为此，我们实施了全面的供应商全生命周期管理策略，涵盖供应商准入、审核、风险管理以及 ESG 考核等多个方面举措。

01 供应商准入

我们制定了《供应商准入管理办法》，要求供应商遵守劳工权益保障、禁止雇佣童工、确保环境合规，并不断提升产品质量与安全标准。供应商需获得 IATF 16949、ISO 9001 等认证。对于潜在供应商，我们将从多个方面进行尽职调查。具体包括：消防、ISO 环评认证、污染物排放情况、财务报告审核以及失信审核等。同时，我们会要求潜在供应商填写《供应商可持续发展问卷调查》，该问卷涵盖企业管理、工作条件与人权、商业道德、环境、供应商管理以及原材料的负责任采购等板块。通过这些调查，我们不仅考察其供应连续性和产品质量，还将重点关注其 ESG 表现情况。在选择供应商时，优先考虑在国内外乘用车行业中处于领先地位的合作伙伴，以确保履约质量。

02 供应商审核

根据《供应商绩效管理办法》，我们每月从商务、质量、交付和售后备件四个关键维度对所有供应商进行综合评估，并依据评估结果对供应商进行分级管理。在质量评估方面，我们通过样品生产一致性（COP）测试，严格审核供应商的产品质量稳定性。同时，我们通过《战略供应商管理办法》对核心供应商进行筛选和差异化管理，强化与重要合作伙伴的协作关系。此外，我们按照《零部件供应商绩效考核管理办法》对未遵循 ISO 14001、ISO 45001 或 ISO 27001 管理体系要求，或存在经营异常情况的供应商实施定期考核，确保供应链的稳定性和合规性。

03 供应商风险管理

我们继续深化供应链管理，依托供应商储备五级预警机制，定期开展体系审核、过程审核、产品审核以及飞行检查等监督审查工作，确保供应商有效管理自身的 ESG 风险，同时降低履约风险。2024 年，我们共识别到 10 家在社会或环境方面存在高风险的供应商。针对这些供应商，我们已逐一沟通并督促其制定整改计划，按时完成改进措施，以进一步强化供应链的可持续性与责任管理。

04 供应商 ESG 考核

我们高度重视供应商在 ESG 方面的表现，深刻认识到供应商的 ESG 风险直接影响供应链的安全与稳定。为此，我们持续履行对供应商 ESG 绩效的评估职责，从合规运营、商业道德、能源管理、产品质量、安全生产到环境管理等多个方面进行全面监测。在商业道德方面，我们综合评估供应商在礼品招待、利益冲突、商业诚信、数据信息安全、公平竞争和反垄断等方面的表现，确保其运营符合高标准的道德与法律要求。

供应商区域	2024 年供应商数量 / 个
华南	293
华东	401
华北	80
华中	63
东北	15
西南	39
西北	5
港澳台及海外	14

签订《廉洁承诺函》的供应商总数	910 个

一级供应商

在过去三年中已评估可持续风险的供应商数量：910 个
在过去三年中已评估的供应商在该类型供应商中的占比：100%
目标阐述：2024 年，公司完成新增 242 家一级供应商的可持续风险审核

关键非一级供应商

在过去三年中已评估可持续风险的供应商数量：82 个
在过去三年中已评估的供应商在该类型供应商中的占比：100%
目标阐述：2024 年，公司完成 35 家关键非一级供应商的可持续风险审核

一级供应商【可持续发展迭代审核】

在过去三年中已评估可持续风险的供应商数量：43 个
在过去三年中已评估的供应商在该类型供应商中的占比：5%
目标阐述：2024 年四季度迭代了可持续发展审核问卷 2.0，基于问卷资审管理审核数量，25-27 年将覆盖全体零部件供应商

供应商评估	单位	2024 年
对供应商或承包商开展人权评估的供应商和承包商总数量	个	43
对供应商开展人权评估的一级供应商数量	个	43
通过填表接受评估或者现场评估的供应商数量	个	464
通过填表接受评估或者现场评估的一级供应商数量	个	464
通过评估发现存在重大实际 / 潜在负面影响的供应商数目	个	50
发现存在重大实际 / 潜在负面影响后落实改善计划的供应商数目	个	50
落实改善计划的供应商中得到小鹏技术或者文件支持的供应商数目	个	50
发现存在重大实际 / 潜在负面影响后终止合作的供应商数目	个	10

4.2.3 供应商能力提升

我们与供应链伙伴共同开创未来，推动供应商能力的全面革新。不止于提升产品和服务品质，我们致力于激发创新潜能，引领供应商在商业道德、可持续发展和质量管理上实现跨越式升级。

XPENG

供应商培训

我们始终坚持以提升供应链可持续发展能力为核心，通过系统化政策与规范保障供应商培训的有效性。2024 年，公司维持全面《廉洁承诺书》的签署率，确保所有供应商严格履行反贪腐和商业道德要求，并制定多层次培训计划覆盖 ESG 管理、质量能力提升及合规经营等关键领域。

我们开展了 133 场供应商培训，内容涵盖 ESG 概念、对账支付和品质圈（QCC）质量能力提升。针对反贪腐培训，公司通过 1 对 1 高层会议及 " 鹏链同学会 " 等定向活动，与供应商经营层展开深入交流，并在各类会议中进一步强化反贪腐和商业道德规范。此外，我们对存在问题的供应商提供技术指导和专项帮扶，通过质量 QC 活动促进经验共享，推动整体供应链能力升级。

供应商培训	单位	2024 年
供应商培训的总数量	个	610
一级供应商培训数量	个	598
二级供应商培训数量	个	10
一般供应商培训数量	个	2
提供反贪腐培训的供应商数量	个	525
签订商业道德行为准则的供应商数量	个	1,210

供应商可持续发展能力提升

我们将 ESG 理念全面融入供应链管理战略，通过设立覆盖供应商培训和审核范围的关键绩效指标，推动可持续管理实践的落地。我们面向重点碳排放供应链合作伙伴，推出 " 小鹏汽车供应链碳赋能项目 "，通过多元化交流方式，为逾 100 家合作伙伴无偿提供碳赋能内容。2024 年，我们举办了两场覆盖近 300 人的大规模培训，并陆续开展逾 70 场培训，提升供应商 ESG 及碳管理认知。

案例：" 碳赋能计划 " 深度赋能供应商

我们通过系统化的培训和调研，成功为合作伙伴们提供了碳排放管理支持，增强了供应商的碳合规意识。在 2024 年第四季度，该项目还帮助识别了多家合作伙伴面临的碳合规风险，为供应链的可持续发展做出贡献。

4.3 行业合作

小鹏汽车秉承开放共赢的理念，积极携手外界各方伙伴，融合多方资源与智慧，共同探索技术创新与可持续发展的新路径，为推动行业升级与生态共建贡献力量。

2024 年，小鹏汽车在中国标准化体系不断完善的过程中，持续保持在标准制定领域的引领地位。我们结合自身管理经验，参与行业核心碳管理法规编制工作组，产出多项重要标准和报告，包括汽车驱动电机、电动乘用车和汽车动力电池等产品碳足迹量化 CSAE 团体标准，以及中国汽车工业协会《2023-2024 中国汽车行业可持续发展报告》白皮书等。同时，我们积极参与各大行业研讨会议，如 " 中国工程学会汽车产业链低碳发展与技术研讨会 "、" 广东省碳足迹 TBT 评议会 " 等会议，输出小鹏观点，支持行业各领域碳管理发展。

XPENG

案例：小鹏汇天合作助力低空经济

2024 年 1 月，我们与广东汇天签订合作框架协议，双方将在飞行汽车的研发、制造、销售及售后服务领域展开合作，共同推进低空经济的发展。我们将负责飞行汽车陆行体的研发和制造，并提供技术咨询及销售代理服务。这一合作将助力低空经济生态的构建，推动未来出行模式的革新。

案例：小鹏大众加深合作

2024 年 2 月，小鹏汽车与大众汽车集团宣布签订平台与软件战略合作联合开发协议，标志着双方战略合作取得里程碑式重大进展。作为联合开发协议的重要组成部分，双方还订立了联合采购计划，通过整合双方规模优势以及依托大众汽车集团世界级的供应链能力，旨在合力降低平台成本，充分发挥战略合作的协同效应。2024 年 4 月，小鹏汽车与大众汽车集团签订 EEA 电子电气架构技术战略合作框架协议，双方将基于小鹏汽车最新一代电子电气架构，联合开发，预计将从 2026 年起应用于在中国生产的大众汽车品牌电动车型。

案例：小鹏汽车与高校、企业产教融合

广州小鹏汽车科技有限公司联合华南理工大学、广东技术师范大学、广东机电职业技术学院、广东交通职业技术学院等 50 多所院校、20 多家企业以及多家行业协会共同发起《粤港澳大湾区智能网联汽车行业产教融合共同体》，助力新能源智能网联汽车行业产教融合工作。

案例：国家级新媒体平台携手车企打造智能出行新体验

2024 年 4 月 25 日，央视频举办以 " 央 young 领驾视界无界 " 为主题的车载版发布仪式，与包含小鹏汽车在内的 6 家车企签署战略合作协议，将国家主流媒体的视听内容生态引入新能源汽车终端设备中，为新能源用户提供更丰富更多元的视听应用场景和内容体验，传播新时代主流价值声音，助推新能源汽车行业的健康与可持续发展。

4.4 社会共建

小鹏汽车始终秉持可持续发展的价值理念，在自身发展的同时也注重创造社会价值，与社会各方共荣共生。

| 小鹏公益基金会 |

2021年10月，小鹏汽车发起并成立广州市小鹏公益基金会（以下简称小鹏公益），是中国新能源汽车行业中第一家聚焦生态环境议题的企业基金会。小鹏公益以"面向公众有效传播关于气候变化、生物多样性和绿色能源的生态环境知识，助力在全社会普及和深化可持续的生活方式"为使命，助力家庭、学校和社区等开展高质量的环境科学教育活动。

截至2024年12月31日，小鹏汽车及关联企业、员工累计向小鹏公益捐赠资金1,295万元，主要用于青少年环境科学教育、促进志愿向善服务、探索跨界合作和社区发展等公益事业。

| 亮点奖项 |

2024 年，小鹏公益作为成立三年以内的新设基金会，荣获：

XPENG

01	广州市社会组织等级评估 AAAA 评级
02	中国汽车工程学会颁发的 " 年度科普单位 "
03	《南方周末》颁发的 " 年度公益进取 " 奖

2024 年中国汽车工程学会
" 年度科普单位 "

南方周末第五届筑梦者公益大会
" 年度公益进取 " 奖

公益观：科技创新与人文关怀并重，促进社会和环境可持续发展

公益基金会

教育产品 专项基金

跨界合作

协同

小鹏公益志愿者

车主志愿者 员工志愿者 社会志愿者

商业向善

用户参与 企业文化 社区关系

公益文化

公益行动日 公益之星 公益门店 公益积分

小鹏公益基金会公益体系

| 研发公益产品，助力环境教育 |

小鹏公益联合专业教育机构研发一系列高品质、易上手、便推广的青少年环境科学教育产品，让儿童在游戏中学习生物多样性、绿色能源等知识，先后推出原创产品 " 大象要回家 "、" 小鸟集合啦 "、" 低碳出行家 "，受到各方认可和喜爱。

其中，" 低碳出行家 " 是 2024 年最新发布、国内首款以 " 城市出行方式 " 为题材的科普桌游。这款桌游将交通规划、出行工具、能源转型及其对气候变化的影响等知识植入游戏，传递环保和智能等未来出行理念。超过 200 位小鹏汽车员工和车主参与了这款桌游和相关课程的共同创作。

这些产品为众多学校和公益机构开展高质量的环境科学教育提供支持。截至 2024 年 12 月 31 日，小鹏公益环境科学教育项目累计支持线下教育活动超过 2,000 场，直接服务适龄少年儿童近 70,000 人。

案例：领航计划——" 低碳出行家 "

2024 年 9 月，小鹏公益联合北京汽车博物馆发起 " 低碳出行家 " 领航计划，通过公开申领方式为关注可持续议题的学校教师、公益组织和志愿团体，提供桌游、课程与科普手册等工具支持，进而面向青少年及其家庭普及低碳出行知识，倡导绿色生活方式。

带动多方参与公益，推动向善文化

自 2022 年起，小鹏公益发起成立小鹏公益志愿者服务总队，促进和支持员工、车主和大学师生参与环境保护等志愿服务。截至 2024 年 12 月 31 日，小鹏公益志愿者服务总队累计发展注册志愿者近 1,200 人，志愿服务时长超过 18,000 小时。

除通过志愿服务带动青年参与外，小鹏公益基金会主动与小鹏汽车的研发、生产、营销、行政等各个部门合作开展不同形式的公益活动，创新企业践行社会责任的形式。

案例：融入企业经营，让社会与商业价值互促双赢

2024 年 4 月起，小鹏公益和小鹏汽车营销服团队联合策划了一系列气候变化、绿色能源和生物多样性主题的环境科学教育课堂，逐步向全国门店推广。截至 2024 年 12 月 31 日，已有 27 家小鹏汽车的门店加入该公益计划，成为面向大众的环境科学课堂。

门店开展亲子共读公益活动

门店开展科普游戏工作坊

探索跨界合作

小鹏公益联合不同领域专业机构、企业与公益平台，积极探索跨界合作，助力科学创新发展。

案例：儿童汽车科普剧创新

2024 年 1 月，小鹏公益联合北京汽车博物馆与中国传媒大学师生创新打造儿童汽车科普剧《穿越时空的驾驶员》及剧本游戏《时空穿梭：寻找龙芯之旅》，着手切入儿童兴趣点，并结合新能源汽车主题科普，持续推动跨界合作创新。

案例：绿色出行科普战略合作

2024 年 8 月，小鹏公益与中国汽车工程学会在青少年绿色出行科普领域达成战略合作，共同倡导可持续交通和低碳出行理念，传播汽车科技与文化，助力中国新能源汽车行业发展。

案例：" 生态童书 60" 书单

2024 年，小鹏公益与深圳市爱阅公益基金会持续合作，通过发布书单、研发阅读课程、定制生态阅读包等方式，倡导家庭、学校和社会组织等主体与孩子一起在阅读中提升生态环境素养和行动力，传播生态文明理念。

助力社会保障事业

小鹏汽车积极履行社会责任，通过小鹏公益与其他公益组织合作，助力社会保障，传递企业关怀。

2024 年春节前夕

小鹏汽车行政部与小鹏公益联合广州市鼎和社会工作服务中心，为环卫工人送去近 300 套 "2024 小鹏汽车新春礼盒 " 和 400 余对春联。同年 2 月，小鹏汽车行政部及小鹏公益的工作人员前往越秀区农林街，协助派发礼盒并为环卫工人送上新春祝福。

2024 年 9 月

小鹏汽车用户服务中心向北京顺义某特殊小学捐赠食品、生活物资以及小鹏公益生态阅读包共计 288 件，为特殊学生送去物质支持与情感陪伴。

2024 年 12 月

小鹏汽车用户服务中心通过小鹏公益向成都授渔公益发展中心和广州社会救助管理站捐赠 1,579 件精品商城物资，分别用于支持应急防灾减灾与弱势人群救助公益项目。

05

附录

5.1 主要绩效

经济绩效

主要指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	百万元人民币	26,855.1	30,676.1	40,866.3
毛利率	%	11.5	1.5	14.3
汽车总交付量	辆	120,757	141,601	190,068
新增专利数量	项	694	727	574

环境绩效[18]

主要指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
氮氧化物排放量[19]	吨	2.3	3.8	11.9
硫氧化物排放量	吨	0.4	0.4	2.7
颗粒物排放量	吨	2.0	15.0	6.9
废气中 VOCs 排放量	吨	14.1	7.8	18.1
工业废水总排放量	吨	167,191	175,454	413,442
工业废水 COD 排放量	吨	3.3	5.6	21.5
工业废水 BOD 排放量	吨	0.8	2.0	6.2
工业废水氨氮排放量	吨	0.2	0.9	3.0
工业废水总氮排放量	吨	1.6	2.8	4.1
温室气体总排放量[20]	吨二氧化碳	106,420	162,742	3,137,603

主要指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放密度	吨二氧化碳/千元人民币	0.004	0.005	0.077
温室气体排放量（范围 1）[21]	吨二氧化碳	18,024	27,043	27,873
温室气体排放量（范围 2）[22]	吨二氧化碳	83,654	130,208	137,060
温室气体排放量（范围 3）[23]	吨二氧化碳	4,742	5,491	2,972,670[24]
范围 3 - 类别 1 外购商品与服务 & 类别 4 上游运输和配送	吨二氧化碳	/	2,283,251	2,164,102
范围 3 - 类别6 员工差旅	吨二氧化碳	4,742	4,203	4,825
范围 3 - 类别 7 员工通勤	吨二氧化碳	/	/	8,983
范围 3 - 类别 11 售出产品的使用	吨二氧化碳	/	/	794,760
废弃物总量	吨	25,958	9,896	4,221
有害废弃物产生量[25]	吨	1,528	1,051	2,149
有害废弃物排放密度	吨 / 千元人民币	5.7×10^{-5}	3.4×10^{-5}	5.3×10^{-5}
无害废弃物产生量	吨	24,430	8,845	2,072
无害废弃物排放密度	吨 / 千元人民币	0.0009	0.0003	0.00005
一般工业固体废物总产生量[26]	吨	22,457	11,069	21,310
一般工业固体废物回收率[27]	%	0	29.2%	100%
办公生活垃圾产生量[28]	吨	1,973	1,000	2,072
总部办公生活垃圾产生量	吨	1,973	1,000	853

主要指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发端办公生活垃圾产生量	吨	/	/	1,219
能源总耗量 [29]	千个千瓦时	132,325	217,247	330,267
能源消耗总成本	百万元人民币	86	153	220
能源总密度	千个千瓦时/千元人民币	0.005	0.007	0.008
直接能源耗量	千个千瓦时	58,963	59,832	99,951
汽油耗量	千个千瓦时	15.4	几乎不使用	0
柴油耗量	千个千瓦时	55.1	43.5	80.3
天然气耗量	千个千瓦时	45,340	35,792	74,153
光伏耗电量	千个千瓦时	13,552	23,996	25,718
间接能源耗量	千个千瓦时	73,362	157,415	226,939
电力耗量	千个千瓦时	73,362	157,415	222,944
热力耗量	千个千瓦时	/	/	3,995
总耗水量 [30]	立方米	1,140,396	982,063	1,591,047
总耗水密度	立方米 / 千元人民币	0.04	0.03	0.04
政府供水量	立方米	987,330	807,952	1,257,446
循环用水量	立方米	153,066	174,111	333,601
整车制造包材使用量 [31]	吨	62	740	1,053
包装材料密度	吨 / 千元人民币	2.3×10^{-6}	2.4×10^{-5}	2.6×10^{-5}

社会绩效

主要指标	单位		2022 年	2023 年	2024 年
员工总人数（全职）[32]	人		15,829	13,550	15,364
兼职 / 实习员工数量 [33]	人		802	817	2,751
新雇佣员工	人		7,910	3,795	5,825
残疾人士员工数量	人		114	185	102
员工构成方面					
按性别划分的员工比例	男性	%	80.4(12,721 人)	80.4(10,892 人)	81.4(12,514 人)
	女性	%	19.4(3,073 人)	18.1(2,457 人)	17.1(2,622 人)
	不透露 [34]	%	0.2(35 人)	1.5(201 人)	1.5(228 人)
按雇佣职级划分的员工比例	高级管理层	%	0.1(23 人)	0.1(18 人)	0.1(16 人)
	中级管理层	%	9.0(1,426 人)	9.5(1,285 人)	10.0(1,530 人)
	普通员工	%	90.9(14,380 人)	90.4(12,247 人)	89.9(13,818 人)
按年龄划分的员工比例	29 岁及以下	%	46.6(7,380 人)	39.9(5,401 人)	36.0(5,523 人)
	30-49 岁	%	51.3(8,123 人)	58.0(7,861人)	61.8(9,498人)
	50 岁及以上	%	0.3(38 人)	0.2(31 人)	0.2(33 人)
	不透露 [35]	%	1.8(288 人)	1.9(257 人)	2.0(310 人)
按地区划分的员工比例	中国内地	%	98.5(15,593 人)	97.9(13,258 人)	97.8(15,027 人)
	港澳台	%	0.2(33 人)	0.2(29 人)	0.2(30 人)
	其它地区	%	1.3(203 人)	1.9(263 人)	2.0(307 人)

主要指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工流失率	员工整体流失率	%	27.7	31.2	22.0
员工流失率按性别划分 [36]	男性	%	26.8	30.8	21.6
	女性	%	31.0	33.4	23.5
员工流失率按年龄划分 [37]	29 岁及以下	%	30.1	36.8	27.4
	30-49 岁	%	25.2	26.8	18.4
	50 岁及以上	%	17.4	39.2	26.7
员工流失率按地区划分	中国内地	%	27.6	31.2	21.9
	港澳台	%	25.0	31.0	25.0
员工培训	接受培训员工所占比例	%	74.5	98.6	99.1
	员工平均培训时数	小时	16.4	15.5	15.9
按性别划分的员工培训比例	男性	%	82.0	87.2	81.3
	女性	%	18.0	12.8	17.0
按雇佣职级划分的员工培训比例	高级管理层	%	0.2	0.3	0.1
	中级管理层	%	5.8	6.7	10.1
	普通员工	%	94.0	93.0	89.8
按性别划分的平均培训时数	男性	小时	16.7	15.9	16.0
	女性	小时	15.1	15.1	15.8
按雇佣职级划分的平均培训时数	高级管理层	小时	24.0	13.3	22
	中级管理层	小时	6.6	2.6	18.5
	普通员工	小时	17.3	15.4	15.4

主要指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工职业健康安全	安全事故发生数量	次	0	0	0
	因工作关系而死亡的人数	人	0	0	0
	百万工时损工事故率	%	0.505	0.701	0.486
	因工伤损失总日数	日	399	1,043	279
	员工安全培训总时长	小时	212,131	281,025	720,672

管治绩效

主要指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
董事会人数	人	8	7	5
女性董事人数	人	1	2	1
董事会会议召开次数	次	5	7	4
反贪腐培训次数	次	65	92	20
反贪腐培训时长	小时	5,739	15,880	7,780
反贪腐培训人次 [38]	人次	11,477	16,760	27,376
风险管理培训次数	次	150	80	44

注释：

18. 本报告环境数据收集范围包括小鹏总部、肇庆基地、广州基地、武汉零部件基地及小鹏多地自营门店。2024 年产量增加，导致部分排放物产生量及能源消耗量增加。

19. 氮氧化物、硫氧化物、颗粒物的排放均来源于工程生产制造过程中的直接排放。

20. 温室气体包括二氧化碳、氧化亚氮、甲烷、六氟化硫、三氟化氮、氢氟碳化物、全氟碳化物等七种《京都议定书》中列明的温室气体。

21. 温室气体排放量（范围 1）包括运营地点内的设备直接排放的温室气体。排放因子采用《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》。

22. 温室气体排放量（范围 2）来自外购能源（电力）的间接排放。排放因子采用中国电网平均排放系数。由于 2024 年产量增加，导致用电量增加，进而导致范围 2 排放量增加。

23. 温室气体排放量（范围 3）包括类别 1- 外购商品与服务、类别 4- 上游运输和配送（新纳入统计）、类别 6- 员工差旅、类别 7- 员工通勤（新纳入统计）以及别 11- 售出产品的使用（新纳入统计）。排放系数来自中国产品全生命周期温室气体排放系数库和《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》。

24. 2024 年进一步完善温室气体数据统计范围，故温室气体排放量增加。

25. 有害废弃物按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废弃物名录》（2021 版）界定。由于 2024 年产量增加，导致有害废弃物产生量增加。

26. 2024 年小鹏汽车调整过往 3 年的一般工业固体废物的披露口径，包含一般工业固体废物的回收利用量。

27. 2024 年三大生产基地均已实现对工业废钢板、废纸板等一般工业固体废物全部回收利用，故一般工业固体废物实际排放量为 0 吨。

28. 2024 年新增研发端（小鹏汽车广州智造创新中心）的办公生活垃圾统计口径，故办公生活垃圾产生总量增加。

29. 能源消耗量参考《综合能源计算通则》进行计算。由于 2024 年产量增加，导致能源消耗量增加。

30. 我们进一步完善政府供水量数据统计口径，并对 2022 年 -2024 年的总耗水量及政府供水量数据进行同步调整。2024 年由于工厂端员工数量增加、产量增加，以及各销售门店参考当地用水价格估算门店耗水量，导致总耗水量增加。

31. 由于 2024 年产量增加，导致包材使用量增加。

32. 本报告在计算按性别划分的员工比例、按雇佣职级划分的员工比例、按年龄划分的员工比例、按地区划分的员工比例、员工流失率等员工相关数据时，均使用全职员工的数据进行计算，未纳入兼职 / 实习员工。

33.2024 年兼职员工总数仅包含实习生数量。

34. 按性别划分的员工人数中，因海外部分区域对员工隐私信息的要求，2024 年有 228 名海外员工的具体性别未被标识，占比 1.5%。

35. 按年龄划分的员工人数中，除已披露数据外，因海外部分区域对员工隐私信息的要求，2024 年有 310 名海外员工的年龄未被标识，占比 2%。2023 年有 257 名海外员工的年龄未被识别，占比 1.9%。

36. 按性别划分的员工流失率中，公司不再对不透露性别的员工进行流失率统计。

37. 按年龄划分的员工流失率中，公司不再对不透露年龄的员工进行流失率统计。

38. 2024 年小鹏汽车于线上端以鹏课形式开展廉洁培训课程，使得线上廉洁培训课程参与人数大幅增加，故反贪腐培训人次增加。

5.2 指标索引

| A. 环境 |

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
层面 A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.3 绿色生产
	关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	3.3 绿色生产 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.3 绿色生产 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.3 绿色生产 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	3.3 绿色生产
	关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	3.3 绿色生产
层面 A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	3.3 绿色生产
	关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.3 绿色生产 5.1 主要绩效表

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
层面 A2: 资源使用	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	3.3 绿色生产 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	3.3 绿色生产
	关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	3.3 绿色生产
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	3.4 绿色物流
层面 A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	3.3 绿色生产
	关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	3.3 绿色生产
层面 A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	3.1 气候治理
	关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	3.1 气候治理

B. 社会

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
雇佣及劳工常规			
层面 B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 员工责任
	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	4.1 员工责任 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	4.1 员工责任 5.1 主要绩效表
层面 B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 员工责任
	关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	4.1 员工责任
	关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	4.1 员工责任 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	4.1 员工责任
层面 B3: 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	4.1 员工责任
	关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	4.1 员工责任 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	4.1 员工责任 5.1 主要绩效表

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
层面 B4：劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 员工责任
	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	4.1 员工责任
	关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	4.1 员工责任
营运惯例			
层面 B5：供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	4.2 可持续供应链
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	4.2 可持续供应链
	关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	4.2 可持续供应链
	关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	4.2 可持续供应链
	关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	4.2 可持续供应链
层面 B6：产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2 优质产品 2.3 贴心服务
	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	2.2 优质产品
	关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	2.3 贴心服务

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
层面 B6：产品责任	关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.1 创新研发
	关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	2.2 优质产品
	关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	2.3 贴心服务
层面 B7：反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	1.1 合规管理 1.3 商业道德
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	1.3 商业道德
	关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	1.3 商业道德
	关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	1.3 商业道德
社区			
层面 B8：社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	4.4 社会共建
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	4.4 社会共建
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	4.4 社会共建

5.3 意见反馈表

尊敬的读者：
感谢您阅读《小鹏汽车有限公司 2024 年环境、社会及管治报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

XPENG

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

问题	很好	较好	一般	较差	很差
您认为本报告是否突出反映小鹏汽车在环境、社会及管治方面的重要信息？	□	□	□	□	□
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？	□	□	□	□	□
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？	□	□	□	□	□

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对我们今后发布环境、社会及管治报告有什么建议？

未来出行探索者

小鹏汽车有限公司 2024 年环境、社会及管治报告