

小鹏集团

2025年环境、社会及管治报告

XPENG

目 录

关于本报告 03
董事会声明 04
CEO致信 05
关于小鹏 07
小鹏集团发展历程 08
小鹏2025年可持续发展大事记 09
小鹏集团荣誉 10
小鹏集团的可持续发展 14
可持续发展治理 15
可持续发展管治架构 15
ESG赋能建设 16
利益相关方参与 17
双重重要性分析 17
附录 124
主要绩效 124
指标索引 128
意见反馈表 138



环境篇

智造未来 低碳前行

气候应对专题 21
低碳引领未来
1.1 气候治理 29
1.2 绿色运营 39
1.3 绿色生态 47



社会篇

智研产品 共创价值

产品安全专题 52
安全责任同行
2.1 优质产品 58
2.2 贴心服务 72
2.3 员工责任 79
2.4 可持续供应链 96
2.5 社区共建 101



治理篇

智治筑基 行稳致远

AI治理专题 110
安全可靠共治
3.1 合规管理 114
3.2 风险管理 116
3.3 商业道德 118
3.4 信息安全 121

关于本报告

报告范围

报告组织范围涵盖小鹏集团[1]及其附属公司。本报告为年度报告，时间范围涵盖2025年1月1日至2025年12月31日（“报告期”），部分内容有所延伸。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

称谓说明

自2026年4月1日起，本公司(XPeng Inc.)中文名称由“小鹏汽车有限公司”正式变更为“小鹏集团”。为方便表述和阅读，本报告中“小鹏集团”“小鹏汽车”“小鹏”“公司”“集团”“我们”均指小鹏集团及其附属公司。

报告编制依据

本报告主要参照香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）发布的主板证券上市规则附录C2《环境、社会及管治报告指引》，以及全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)。本报告编制过程参照上述标准要求，按照利益相关方沟通、重大性议题分析、信息收集、报告写作、管理层审定等步骤进行，以确保报告内容符合重大性、量化、平衡和一致性原则。

为遵守汇报原则中的“一致性原则”，保证进行有意义的比较，本公司于截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度采用的方法或关键绩效指标概无重大变动。

信息来源

除特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。小鹏集团承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，董事会对报告内容的真实性、准确性负责。

报告确认及批准

本报告经公司高级管理层及ESG委员会确认，于2026年3月20日获董事会通过。

免责声明

本报告的部分内容具有前瞻性，包括关于未来发展的计划、目标等。该部分内容是基于管理层当前的期望，可能受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异，本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

报告获取

本报告包括中文简体、中文繁体、英文三个版本。若内容有出入，请以中文简体版本为准。本报告可在香港联交所网站（http://www.hkexnews.hk/）以及本公司网站(www.xiaopeng.com)查阅或下载。如有进一步查询，或对本报告有任何疑问或建议，请通过以下联系方式与公司联系：

广州总部通讯地址：

广东省广州市天河区长兴街道岑村丰庄大街10号

电话：020-6680 6680

传真：020-6680 6689

1 “小鹏集团”仅供识别

董事会声明

小鹏集团董事会将可持续发展管理置于公司治理的核心位置。依据香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》的要求，公司已建立并持续完善环境、社会及管治(ESG)管理体系。我们不断优化ESG治理架构，强化董事会在ESG事务中的监督与参与职能，积极履行企业社会责任，致力于推动公司实现长期、稳健的发展，并为达成可持续发展目标夯实基础。



ESG治理

董事会作为公司最高治理机构，对小鹏集团的ESG战略、政策及表现承担最终责任，并授权ESG委员会协助开展相关管理与决策工作。该委员会由公司总裁担任负责人，负责监督ESG战略目标的制定与落实，定期评估政策执行情况，并向董事会汇报进展。在执行层面，公司设立了ESG执行工作组，负责ESG相关事务的日常统筹与协调，协助委员会履行监督与考核职责，并接受其指导与监督。

ESG风险管理

小鹏集团充分认识到ESG风险对运营的重要性。2025年，公司结合行业趋势、监管要求与政策动向，对ESG议题库进行了动态更新，并通过利益相关方调研、专家评审及董事会参与等形式，完成了年度ESG议题的重大性评估。在此过程中，我们依据双重重要性原则，对相关议题同步开展了系统的风险与机遇识别分析。董事会根据议题重要性排序，明确了本年度ESG管理的重点，并对2025年度重大性议题分析结果进行了审议与确认，以确保资源集中于对公司与社会最具实质影响的领域。

ESG目标管理

2025年，小鹏集团继续遵循香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》的要求，并参考国际最佳实践，制定并推进公司ESG战略与年度目标。我们定期跟踪目标的实施进展，协调内部资源以促进目标达成。同时，董事会对目标执行情况开展持续监督与动态检视，确保公司战略能够及时应对外部环境与业务发展的变化。

CEO致信



何小鹏

以人为本，把有温度的智能科技带向世界

2026年春节，我们把小鹏人形机器人IRON送到北京汽车博物馆“上班”，和来自全国各地的孩子互动。有个孩子提出了一个关于“科技的温度”的问题，IRON说：“真正的温度，是像老朋友一样懂你的心。”我非常认同IRON的回答，因为这也正是小鹏集团关于智能科技创新的追求。

2025年，小鹏集团将使命升级为“成为全球用户喜爱的智能科技企业”。我想，一家智能科技企业能不能让用户喜爱，要看它的产品能不能让用户感到有价值有温度；而一个智能科技产品能不能让用户感到有价值有温度，要看这家企业是不是真正懂人性、懂人心，确保智能科技的研发和应用始终以人为本。这既是技术的思考，也是我们的初心。

懂得用户，让智能科技更有温度

扎实稳固的技术底座是懂得用户的前提。想要理解复杂的物理世界、理解多元化的人类需求，一个智能科技产品首先要具备聪明的“大脑”和敏锐的“感官”。我们自研的图灵AI芯片，单颗最高算力达750TOPS，是智能汽车和机器人进行高质量学习和决策的底气。同时，我们在地面交通、低空出行和人形机器人等多元化场景都推出了行业领先且达到量产阶段的智能产品，在“感知”复杂物理世界方面积累了相当厚度的经验。

历史证明，科技往往是生产和生活方式变革的动力和起点，而“赋能于人”是价值创造的目标和终点。小鹏集团打造的智能科技产品，不仅要懂得物理世界的规律，更要懂得人的真实需求，包括安全性、耐用性、便捷性、审美性、趣味性等。2025年，我们强调“客户至上”原则，针对用户的痛点和需求，从安全、空间、动态、能耗和精致感知五大维度对汽车产品进行系统性提升。

我特别想强调安全，这是小鹏集团坚守的底线。去年，一位丹麦的P7车主驾车在铁路道口不慎与火车相撞，车辆损毁严重，但乘员舱坚固完整，车主安然无恙。最近另一条小鹏汽车的路测视频在网上传播很广：四个淘气的孩子躺在马路中央，好在被VLA2.0提前识别、车辆自动减速，及时提醒测试同学踩下刹车。这个真实案例让我非常揪心，也让我们决心把智能辅助驾驶技术做得更加安全。全球每年有许多人因交通事故死亡，在智能科技的帮助下，相信我们能够减少这些悲剧的发生。安全守护每次出行，我想这就是科技的温度。

展望未来，我坚信小鹏集团对智能科技的追求终将抵达“科技平权”的理想。到那时，智能出行将不只是少数极客的尝鲜，而是普通人触手可及的生活方式。两年前，我们在业内率先将高阶智驾辅助功能下放至15万元以下的车型；今年，我们再次领先同行发布VLA2.0技术。我最近几乎每周都会体验这项技术，一次次被它

在复杂路况下的流畅操作、对突发状况的精准处理、甚至类人的思考变通而惊艳。我相信，智能技术的快速更迭将让“爸爸妈妈都爱开的国民智驾”更快落地。

面向全球，企业愿承担更大责任

自豪的是，小鹏集团智能科技的价值和温度正在为越来越多海外的用户感知和认可。从产品销售，到研发和制造，小鹏集团的全球布局正在加快。截至2025年底，我们已在超过六十个国家和地区销售，全年纯电产品海外销量在中国造车新势力企业中位居第一；我们已在美国硅谷、欧洲慕尼黑等地设立研发中心，并投建了奥地利、马来西亚和印尼三个本地化生产项目，海外员工持续增加。

和自豪感相伴的是更大的责任感。随着企业与全球用户和合作伙伴的连接越来越紧密，我们对全球公共议题的感受也越来越真切。尤其面对气候变化、科技伦理、社会包容等复杂的可持续发展议题，一家志在让全球用户喜爱的企业也应当承担相应责任，发挥积极作用。

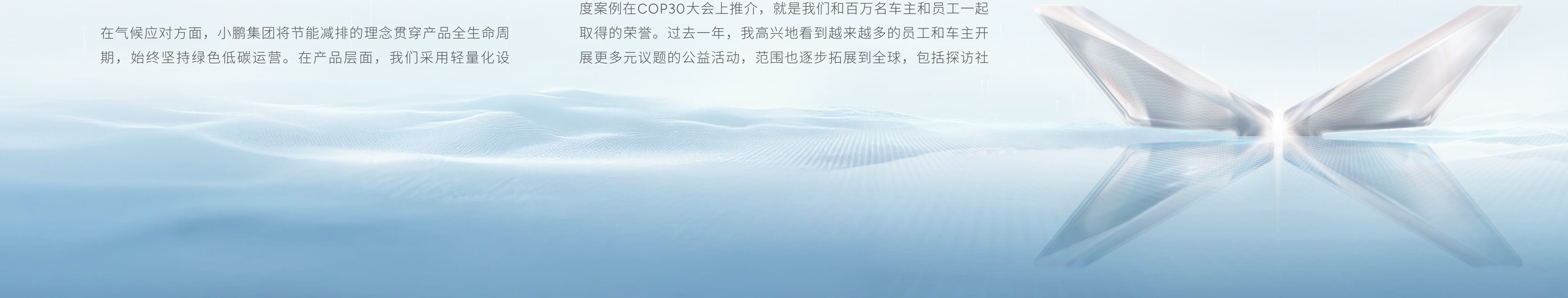
在气候应对方面，小鹏集团将节能减排的理念贯穿产品全生命周期，始终坚持绿色低碳运营。在产品层面，我们采用轻量化设计、电驱系统优化、能耗管理提升及低碳材料应用，全面降低产品碳足迹；相较于传统燃油车，2025年生产的小鹏汽车预计全生命周期减少逾600万吨碳排放。在企业运营层面，我们积极推进能源管理体系的完善和节能技术改造项目，扩大光伏发电使用占比，践行水资源节约和污染物管理。

最近，从机器人春晚，到全民“养虾”，AI正在快速渗透日常生活；但在全球范围内，围绕AI的风险和争论也在升温。作为物理AI领域探索者之一，小鹏集团在锐意创新的同时坚守技术安全和伦理的底线。在企业内，我们一方面积极开展AI能力建设，支持员工运用AI Agent等工具提升工作效率和质量，另一方面，我们在数据合规、研发伦理、信息安全等不同层面开展AI治理体系建设，确保我们在做正确的事。在企业外，小鹏集团也积极协助家庭、学校和公益组织开展AI素养教育活动，培养“既擅用AI又善用AI”的下一代。

除了绿色和智能科技产品，我们还将“鹏友公益”文化带向世界。自成立以来，小鹏集团就特别注重联合车主和员工一起做公益。去年，小鹏公益的青少年气候教育项目被中国生态环境部作为年度案例在COP30大会上推介，就是我们和百万名车主和员工一起取得的荣誉。过去一年，我高兴地看到越来越多的员工和车主开展更多元议题的公益活动，范围也逐步拓展到全球，包括探访社区低收入家庭、为阿尔兹海默症患者募捐、推动无障碍出行环境建设等。关注社会议题，感召用户和员工，这也体现了一家科技企业跨越国界和语言的温度。

上个十年，小鹏集团的发展从根本上受益于绿色低碳转型的全球化浪潮。下个十年，我认为不仅将会是可持续发展理念更加深入人心的十年，还将是人工智能快速普及的十年，人类文明将会因此发生深刻的改变。

从图灵芯片到具身智能，从智能汽车到飞行汽车，从中国到世界，小鹏集团在科技和产品创新的赛道上奋力奔跑，也在用行动回答“科技的温度”这个问题。答案非常明确：一家智能科技企业，只有真正懂得人的需求，真正“赋能于人”，才能走得更稳、行得更远。



关于小鹏

小鹏汽车诞生于2014年，是一家专注未来出行的科技公司，面向全球用户设计、研发、生产和销售智能电动汽车。自成立以来，小鹏集团在AI汽车、飞行汽车和AI机器人领域探索多年，其中，小鹏集团已在AI汽车领域探索11年，多款原创车型已上市；在飞行汽车领域探索12年，正构建起低空飞行的两套飞行体系；在机器人领域探索7年，完成从四足形态进化到双足形态、再进化到更拟人形态的多代产品迭代。

基于近12年的技术积累，小鹏集团构建了全栈自研的物理AI体系，覆盖芯片、操作系统（大模型）、智能硬件等多个领域。这一体系的构建，将为小鹏集团在AI汽车、Robotaxi、人形机器人、飞行汽车等具身智能载体上的落地提供技术底座。

小鹏集团坚持以开放包容的态度，开展跨地域、跨文化的沟通与融合，汇聚汽车、互联网等领域的全球人才。目前，小鹏集团已在全球建成9大研发中心，拥有超2.7万名员工，其中研发人员占比超40%。

小鹏集团总部位于广州，在北京、上海、深圳、肇庆等地设有研发中心，并在肇庆和广州布局智能制造基地。同时，我们面向全球进行研发和销售布局，已在美国硅谷、欧洲慕尼黑等地设立研发中心，并在欧洲多地设立分公司。通过全球化布局组建了一支规模化、多元化、重自研的跨界团队。2025年7月份，小鹏汽车宣布首个海外本地化生产项目在印尼落地，这标志着从印尼开始，小鹏汽车将正式开启全球本地化生产战略。同年9月，小鹏汽车宣布首个欧洲本地化生产项目于2025年Q3，在奥地利格拉茨麦格纳工厂正式启动。12月，小鹏汽车正式启动其在马来西亚的本地化生产项目。







小鹏集团发展历程

2015

小鹏汽车正式注册成立



2017

订立小鹏汽车A轮、A1轮及A2轮融资安排



2018

订立小鹏汽车B轮、B1轮及B2轮融资安排
交付小鹏第一款智能电动汽车车型G3



2019

订立C轮融资安排



2020

交付小鹏第二款智能电动汽车车型P7
登陆纽约证券交易所（股票代码：XPEV）



2021

在香港交易所挂牌上市（股票代码：9868）
交付小鹏第三款智能电动车型P5



2022

进军欧洲，首个直营店开业
交付小鹏第四款智能电动车型G9



2023

与大众汽车集团达成战略合作
交付小鹏第五款智能电动车型G6



2024

交付小鹏第六款智能电动车型X9
交付小鹏第七款智能电动车型MONA M03
交付小鹏第八款智能电动车型P7+



2025

交付全球首款L3级算力AI汽车小鹏G7
交付未来AI豪华轿跑全新小鹏P7
第100万台整车下线
启动欧洲及马来西亚本地化生产





小鹏2025年可持续发展大事记

1月

- **驰援西藏日喀则地震灾区**
  小鹏集团向西藏日喀则地震灾区捐赠100万元人民币，用于紧急救援与灾后重建工作，践行企业社会责任。

- **携手bp pulse开展充电网络战略合作**
  双方充电网络互联互通，实现核心城市超快充网络的布局，为用户提供更高密度、更优质、更具安全性、更可靠的充电服务体验。

2月

- **何小鹏出席中国发展高层论坛**
  何小鹏发表"以科技创新引领新质生产力发展"主题演讲：我们期望能够在全球化领域里做长线的准备，不以价格，而是以科技的差异化走中高端的路线，同时与更多全球合作伙伴实现共赢。

3月

- **荣获上海气候周"气候灯塔"典范奖**
  凭借"汽车全生命周期碳盘查披露及供应链碳赋能"项目，荣获上海气候周"气候灯塔"灯塔典范奖，成为本年度供应链侧唯一获奖车企。

4月

- **小鹏科技园新总部正式启用**
  位于广州的小鹏全球新总部正式投入使用，为超1.3万名员工提供绿色、智能、人性化的工作环境，并成为广州科技创新的新地标。

- **企业文化价值观焕新**
  简单高效、正直尊重、科技平权、客户至上、志同道合。

- **小鹏公益基金会成立四周年**
  小鹏公益基金会成立四年以来，持续聚焦环境保护与青少年科普教育，其案例入选生态环境部宣教中心《2025企业气候行动案例集》并亮相COP30，为全球气候治理贡献来自中国企业的实践思考与探索。

5月

- **品牌使命与愿景焕新**
  正式发布全新品牌使命——"成为全球用户喜爱的智能科技企业"，及品牌愿景——"未来出行探索者"，将"科技+可持续"作为企业行稳致远的航向标，指引公司长远战略。

- **何小鹏出席广东省高质量发展大会**
  何小鹏表示，小鹏集团将以科技创新驱动新质生产力的发展，为广东经济社会发展做出贡献。

7月

- **小鹏P7+、MONA M03获行业首批一级能效认证**

- **亮相第三届中国国际供应链促进博览会**
  携多款智能科技产品参展链博会，展示小鹏在智能电动汽车产业链中的技术创新与协同能力，推动"链式共赢"，助力产业链可持续发展。

10月

- **小鹏X9荣获广东省首个汽车产品碳标签**
  小鹏X9长续航版获广东省首个汽车产品碳标签，积极响应国家及广东省关于建立健全产品碳足迹管理体系行动，为推动产业绿色转型、助力"美丽广州"与粤港澳大湾区高质量发展，贡献实践智慧与创新力量。

- **获CDP气候B评级，为中国车企最高**
  首次参与CDP气候披露评级获B级，小鹏在气候行动、风险机遇管理、供应链协同减排及高质量数据披露等方面的实践获得国际权威机构认可，可持续发展与信息披露透明度建设迈出关键一步。

11月

- **获品牌口碑、销售体验、服务体验三项第一**
  在国际汽车质量标准化协会发布的2025年度中国汽车推荐度(NPS)研究中，小鹏集团获新能源市场品牌口碑、销售体验、服务体验三项第一。

- **联合小鹏公益发起"小鹏青年行·微光计划"**
  通过紧密型陪伴式小额资助，支持聚焦环境、科技、社区三大议题的专业机构，并特别关注AI伦理和应用的公益伙伴，推动企社合作探索AI公益创新。

12月

- **2025小鹏科技日**
  围绕"物理AI"发布了四项重要应用——小鹏第二代VLA、小鹏Robotaxi、全新一代IRON，以及汇天两套飞行体系；同时，小鹏集团董事长CEO何小鹏正式宣布，小鹏集团定位升级为"物理AI世界的出行探索者，面向全球的具身智能公司"。

- **小鹏集团11周年司庆"家"年华**
  于广州新总部举办首届家庭日，与超2万名员工及家属共同见证公司的成长。用"六个好"——"吃好、身体好、学习好、家庭好、福利好、氛围好"构建员工幸福体系，持续加码建设温暖、有成长空间的同学文化。

- **驰援香港大埔火灾救援**
  向香港大埔火灾受灾社区捐赠500万港元，用于受灾居民紧急救助、心理健康援助以及长期病患、长者和儿童群体照护等工作，践行粤港澳大湾区企业的区域社会责任担当。

2026年1月

- **"小鹏AI科技智造之旅"正式对外开放！**
  依托小鹏集团全球总部及智造基地两大探索中心，打造大湾区AI科技文旅新地标，打破科技壁垒，推动社区共建。

小鹏集团荣誉

连续三年获AAA全球车企最高评级
2023-2025 MSCI ESG评级

连续三年入选标普全球可持续发展年鉴（中国版）
2023-2025 S&P Global

气候变化领域B级评价
全球环境信息研究中心(CDP)

2025年公司管治卓越奖及ESG卓越奖
香港上市公司商会(CHKLC)

2025企业（园区）气候行动案例
生态环境部宣教中心

2025中国新增长ESG创新实践榜
HBR中国

2025“气候灯塔”灯塔典范获奖·供应链
上海气候周

2025年度汽车企业碳管理体系评价“五星企业”
汽车工业节能与绿色发展评价中心

2025人民企业社会责任案例
人民网

广东碳标签证书
中国质量认证中心广州分中心

2025年ESG实践优秀案例人力与公益标杆案例
华夏时报

2025可持续品牌典范价值链引领奖
虎嗅

年度ESG低碳实践奖
南方周末

中国汽车行业可持续发展实践案例
中国汽车工业协会

国家知识产权优势企业
国家知识产权局

年度优秀ESG治理案例
华汽研究院

高新技术企业
广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务局广东省税务局

2025粤港澳企业ESG优秀实践案例社会先锋榜样
广州日报

ESG竞争力典范·责任采购
2025金蜜蜂企业社会责任·中国榜

广州市人工智能应用先锋榜企业（第一批）
广州市工业和信息化局

小鹏荣誉-产品及服务



小鹏汽车

- 新能源车市场
  品牌口碑第一
  销售体验第一
  服务体验第一

国际汽车质量标准化协会(IAQSA)— 中国汽车推荐度研究



小鹏X9

- 插电混动MPV
  产品质量推荐第一
  产品综合口碑第一
- 2025年度最佳豪华纯电汽车奖

国际汽车质量标准化协会(IAQSA)— 中国汽车推荐度研究
印尼头部媒体《Carvaganza》



小鹏G7

- 中国新能源汽车电安全五星认证
- 2025中国汽研极热夏测 — 极热质造车、极热健康车

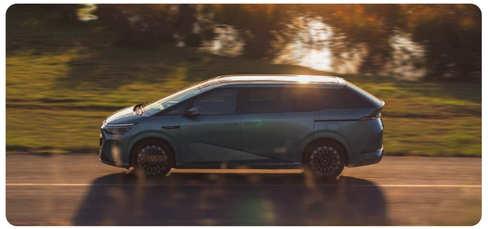
中国汽车技术研究中心有限公司汽车测评管理中心（中汽测评）
中国汽车工程研究院股份有限公司（中国汽研）



小鹏充电

- 2025中国充换电行业十大最具投资价值品牌
- 2025中国充换电行业十大超充桩品牌
- 2025中国充换电行业十大超充站运营商品牌

2025第十一届中国国际电动汽车充换电产业大会



小鹏X9鲲鹏超级增程系统

- 首届世界十佳增程系统

汽车评价研究院



小鹏P7+、小鹏Mona M03

- 一级能效认证

中国汽车能效开发与检测认证专业联盟



小鹏G6

- CARWOW2025年度“最佳科技汽车奖”

英国权威汽车媒体CARWOW



小鹏P7+

- 中汽中心C-GCAP三项全五星认证

中国汽车技术研究中心有限公司（中汽中心）

小鹏荣誉-产品及服务



全新小鹏P7

- 华辂奖 — 年度电动轿车

汽车观察传媒、清华汽车工程开发研究院



全新小鹏P7

- 轩辕奖 — 年度最佳设计奖

《汽车商业评论》杂志、奥地利EFS汽车企业咨询公司



全新小鹏P7

- 年度设计汽车

南方财经全媒体集团、21世纪经济报道



全新小鹏P7

- 网易跨界设计大奖

网易新闻



全新小鹏P7

- 汽车工业巅峰奖 — 年度最佳新车

国际汽车质量标准化协会(IAQSA)



全新小鹏P7

- 华舆奖 — 中国年度典范智能座舱

J.D.Power



全新小鹏P7

- 中国汽车健康指数全五星认证

中国汽车工程研究院股份有限公司（中国汽研）



全新小鹏P7

- 2025年度十佳低风噪车型低风噪A级最高等级认证

中国汽车工程研究院股份有限公司（中国汽研）

小鹏荣誉-员工



全球人才吸引力雇主
Global Talent Magnet Employer

领英



2025年度N Future AI招聘实践先锋奖

牛客



2025年度非凡雇主

猎聘



“2025年度最佳数智化雇主”

福布斯中国



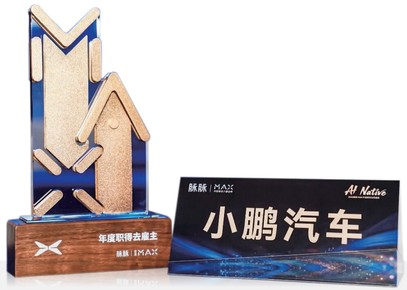
2025中国年度最佳雇主全国TOP100

智联招聘



2025年度N Future大学生最喜爱雇主

牛客



2025年度“职得去”雇主

脉脉

小鹏集团的可持续发展

使命：成为全球用户喜爱的智能科技企业　　**愿景：**未来出行探索者　　**定位：**面向全球的具身智能公司

可持续发展治理：形成“董事会－ESG委员会－ESG执行工作组& E/S/G/ 传播各矩阵小组”的三级可持续发展管治架构，切实提升内部ESG管理能力

	环境	社会	管治
可持续发展重点领域	应对气候变化、排放物管理、水资源管理、资源使用效率、生物多样性保护、排放物管理、循环经济、有害物质管控、绿色技术与产品	员工权益与多元化、职业健康与安全、人才吸引与发展、可持续供应链管理、社区参与与社会贡献、产品质量与安全、科技创新、知识产权保护、客户服务与满意度	企业管治、商业道德、风险及危机管理、信息安全与隐私保护
SDGs			
关键绩效	• 短期碳目标：到2027年，实现乘用车综合单车全生命周期碳排放较2023年下降9%，公司运营层面碳排放强度降低38% • 长期碳目标：到2050年，实现产品全生命周期碳中和及企业运营碳中和 • 清洁能源：全年清洁能源使用量达73,000兆瓦时，光伏发电量达106,000兆瓦时 • 低碳产品：相较于传统燃油车，全年生产的电动车全生命周期可减少温室气体排放逾600万吨 • 循环用水：报告期内，各制造基地通过中水回用共节约用水超27万吨 • 绿色充电：充电自营站3,150+座，覆盖城市430+；并创新推出“共享家充”模式 • 绿色公益：截至2025年底，累计开展2,500多场环境教育活动，覆盖小鹏集团门店、中小学校和社区等场景，直接服务适龄少年儿童超80,000人	• 产品质量：累计7家公司通过ISO 9001质量体系认证，获“2025年度质量进步奖”与“2025年度质量管理人物奖”，保障产品质量 • 产品安全：3款车型获得C-NCAP五星安全认证，3款车型获得EURO NCAP五星安全认证，2款车型同时获得C-NCAP、C-GCAP双五星评级，牢守安全红线 • 技术创新：推出小鹏物理AI体系，包括AI汽车、AI机器人，创新出行方式 • 研发实力：产品及技术研发投入94.9亿元，研发人员数量占比44.79%，新增授权专利516项 • 用户服务：客户满意度达97.36%，用心服务客户 • 人才引进：年度新进员工7,810人，为企业注入创新活力 • 员工赋能：接受培训员工所占比例为97.3%，人均培训时长14.9小时，支持员工自我成长 • 员工福利：实施“关爱六连”福利计划，累计发放员工生育基金超410万元 • 雇主建设：共揽获5项人才雇主相关奖项 • 责任供应链：供应商《廉洁承诺函》签署率100%，确保供应链的诚信和透明度 • 携手共进：全年累计开展供应商培训813场，多维度打造可持续供应链 • 公益慈善：截至2025年底，小鹏集团在公益慈善领域累计投入超过3,488万元，以实际行动持续回馈社会 • 社区影响力：截至2025年底，小鹏志愿者服务总队累计登记在册志愿者超2,100人，构筑和谐社区	• 合规意识：开展合规培训70场次，强化全员守法合规意识 • 廉洁管理：反贪腐培训时长超过6,277小时，员工参与13,316人次，推进廉洁文化建设 • 强化治理：独立非执行董事占比60%，提升管治水平 • 董事参与：共召开董事会会议4次，全体董事的出席率达到100% • 风险管控：已实现业务审计100%覆盖 • 信息安全：通过ISO 27001信息安全管理体系、ISO 27701隐私信息管理体系再认证，全年未发生信息安全漏洞或其他网络安全事件，落实数据信息安全责任
对应章节	环境篇：智造未来，低碳前行	社会篇：智研产品，共创价值	治理篇：智治筑基，行稳致远

可持续发展治理

小鹏集团将可持续发展理念深度融入公司战略与治理体系，持续健全可持续发展管治架构，积极推动利益相关方参与和沟通，通过精准识别关键ESG议题，不断巩固可持续发展的管理基础，致力于为社会创造可持续的长期价值。

可持续发展管治架构

小鹏集团持续健全ESG治理顶层设计，构建由董事会领导的可持续发展管治架构，明确各层级职责，实现ESG战略决策、管理与执行的全链路贯通，不断提升可持续发展管理的系统化水平。



可持续发展管治架构

可持续发展管治架构职责

	成员组成	职责分工
董事会	董事会成员	• 承担ESG工作的整体责任，负责监督公司ESG发展方向及策略 • 识别、评估和管理与公司业务相关的重要ESG风险 • 定期听取ESG委员会或其他相关管理层的汇报 • 审议及批准公司可持续发展报告及其他ESG事务 • 审核并签署重要性评估结果 • 监督信息安全活动
ESG委员会	公司总裁牵头，组员为公司各核心中心高级管理层	• 制定ESG战略规划、愿景、目标、策略等 • 设计并优化ESG管理组织架构，授权ESG执行工作组开展体系建设、完善制度流程 • 定期监察公司ESG战略的实施，检讨ESG目标达成进度，为ESG绩效表现提供建议 • 评估ESG相关影响、风险与机遇，每年定期向董事会进行ESG工作汇报并提供建议 • 审阅公司ESG报告及其他ESG相关信息披露
ESG执行工作组	由核心部门中高层负责人担任	• 具体落实董事会和ESG委员会制定的ESG战略的日常执行工作 • 建立健全ESG管理体系，制定ESG管理制度和操作流程 • 统筹协调ESG委员会各成员部门，定期组织跨部门会议和工作交流活动 • 基于ESG委员会识别的风险与机遇，组织开展各类专项课题研究和业务项目，及时汇报ESG工作成果 • 编制ESG报告，并协助委员会执行具体监督与考核

ESG赋能建设

小鹏集团系统推进ESG能力建设，通过搭建数字化传播平台与知识库，常态化开展文化宣贯与知识培训，持续提升全员ESG认知与实践水平。

我们为深化全体员工对ESG理念的理解与认同，上线“鹏厂ESG”飞书订阅号。该平台围绕ESG信息披露、实践案例解析、专业知识普及及跨部门资源协同等维度，系统构建了常态化传播机制，有效提升了ESG在公司内部的认知广度与实践深度。截至2025年12月31日，平台现已累计发布10期专题内容，总阅读量突破32万次。

同时，我们在公司级知识库浩瀚平台正式上线“可持续发展(ESG)知识空间”，面向全体员工开放使用。该平台系统整合了ESG基础知识体系、历年报告、核心素材库及内部实践案例，持续提升组织内部的ESG认知水平。

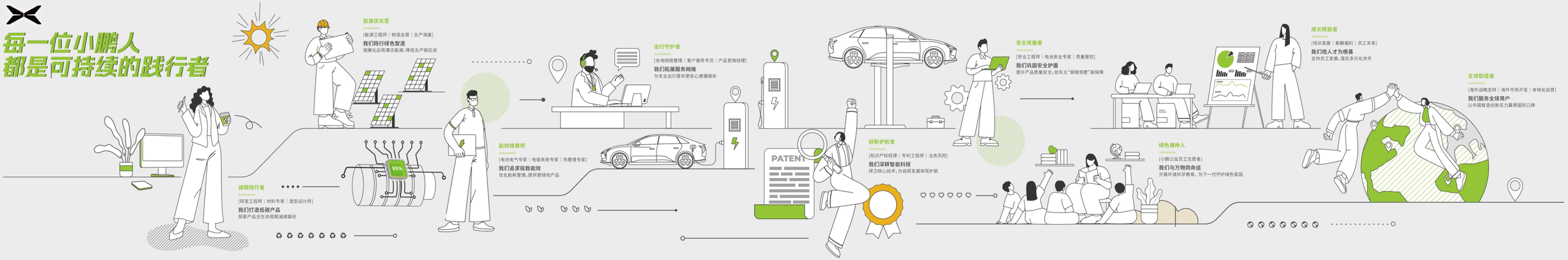
在系统性培训赋能的基础上，我们通过构建多层次、常态化的文化传播与互动机制，持续推动ESG价值观的内化与行为转化。

ESG文化宣贯

2025年10月，我们在公司公共区域专门设立ESG文化墙，以“每一位小鹏人都是可持续的践行者”为主题，直观呈现员工日常工作与ESG目标的深度联结。同时，我们在总部展厅开辟独立ESG展区，围绕“将‘科技+可持续’作为行稳致远的航向标”主线，通过多媒体交互形式系统展示ESG领域的实践成果与战略规划，传递企业可持续发展的价值承诺与长远愿景。



小鹏全球总部展厅ESG展区



利益相关方参与

小鹏集团高度重视利益相关方的关切，并将其作为公司战略制定、重大风险与机遇识别的重要依据。为此，公司建立了系统化的可持续发展沟通机制与多元化的沟通渠道，持续深入了解各方诉求，积极携手各利益相关方共同参与公司治理，旨在推动可持续价值的协同创造与共同分享。

利益相关方	关键议题	沟通方式
政府及监督机构	• 企业管治 • 风险及危机管理 • 应对气候变化	• 政企座谈会 • 信息报送
客户	• 产品质量与安全 • 客户服务与满意度 • 信息安全与隐私保护	• 线上推广 • 线下展销会、推广活动 • 微信公众号 • 新品发布会 • 市场调研 • 客户满意度调查
员工	• 员工权益与多元化 • 职业健康与安全 • 人才吸引与发展	• 员工大会 • 员工培训 • 内外网站
投资者	• 企业管治 • 风险及危机管理 • 信息安全与隐私保护	• 股东大会 • 路演 • 定期信息披露 • 邮件、电话问询
合作伙伴	• 可持续供应链管理 • 产品质量与安全 • 商业道德	• 现场调研 • 供应商会议与审核 • 供应商合同与协议 • 供应商培训
社区与环境	• 社区参与与社会贡献 • 应对气候变化	• 参与社区项目 • 社会公益活动
媒体与非政府组织	• 应对气候变化 • 绿色技术与产品 • 社区参与与社会贡献	• 新闻发布会 • 媒体交流会

双重重要性分析

小鹏集团深刻认识到双重重要性分析对于提升ESG治理水平的关键意义，我们每年开展议题重要性调研，明确可持续发展管理行动方向。本年度我们系统性地评估企业在环境与社会领域的实际及潜在影响，进而识别并优先排序关键ESG议题。基于此构建的重要性矩阵，为我们明确了可持续发展的核心管理方向，推动公司ESG治理水平持续提升。

ESG议题识别

我们高度关注利益相关方的期望与需求，通过定期开展利益相关方调研，并基于同行对标、合规要求及外部专业人士意见系统识别出21项ESG议题，系统性识别并评估影响企业运营绩效与长期战略的可持续性风险与机遇。

小鹏集团ESG议题

环境	社会	管治
• 应对气候变化 • 绿色技术与产品 • 排放物管理 • 资源使用效率 • 循环经济 • 生物多样性保护 • 水资源管理 • 有害物质管控	• 产品质量与安全 • 员工权益与多元化 • 客户服务与满意度 • 职业健康与安全 • 可持续供应链管理 • 信息安全与隐私保护 • 人才吸引与发展 • 科技创新 • 知识产权保护 • 社区参与与社会贡献	• 企业管治 • 商业道德 • 风险及危机管理

影响重要性评估

为系统评估ESG议题的影响重要性，我们基于前期分析所识别的正面/负面影响，构建了实际/潜在发生、影响规模、发生可能性及影响可补救性四个评估维度，并为每个维度制定了具体的评分标准。采用0到5分的评分标准对各维度进行量化评估，并据此邀请各利益相关方及外部专业人士，对其关注的议题进行影响重要性评分。最终我们通过统计分析，识别出6项影响重要性议题。

财务重要性评估

为系统评估可持续发展议题的财务重要性，有效应对相关风险并把握发展机遇，我们结合公司当前的财务状况与风险承受能力识别各议题存在的风险和机遇，从可能性与严重程度两个维度，分析各议题可能产生的财务影响，并采用0到5分的评分标准对各维度进行量化评估。在此基础上，结合前期分析所识别的各项财务相关风险与机遇，我们组织相关关键业务部门及外部专家开展专题研讨，最终识别出7项财务重要性议题。



双重重要性判定结果

2025年度，我们基于上述影响重要性评估与财务重要性评估的分析结果，并综合参考第三方专业机构的意见，识别出重要性议题，结果如下矩阵所示。其中，4项议题对小鹏集团具有财务重要性及影响重要性。公司已将识别出的重要性议题纳入日常的风险管理工作中。

小鹏双重重要性矩阵



双重重要性议题分析结果

重要性议题	影响重要性							财务重要性					
	影响性质		影响描述	影响的价值链	影响周期			影响的外部利益相关方	风险	机遇	风险/机遇描述	影响的价值链	影响周期		
	正面影响	负面影响			短期	中期	长期						短期	中期	长期
绿色技术与产品	✓		持续的技术创新，有效降低产品使用阶段的能耗与碳排放，积极助力社会低碳转型	研发环节	✓	✓	✓	环境 消费者		✓	卓越的能耗表现与绿色技术是产品差异化的重要来源，能有效提升品牌形象，吸引日益增长的环保型消费者	研发环节、营销与服务环节	✓	✓	
										✓	绿色产品属性和技术有助于获得资本市场认可，例如成功发行绿色债券，从而优化融资结构，降低资金成本	研发环节、营销与服务环节		✓	
产品质量与安全	✓		卓越的整车质量与领先的主动安全技术，保障用户的生命与财产安全，并树立高端安全标杆，推动整个智能汽车行业安全标准的提升	研发环节、生产环节	✓	✓	✓	社会 消费者	✓		核心部件若存在设计或制造缺陷，引发大规模召回，导致高额维修与善后成本，损害品牌声誉与客户信任，影响产品销售及长期盈利能力	生产环节、研发环节	✓	✓	
		✓	关键部件缺陷或生产质量控制不严，可能导致产品故障或事故，直接危害公共交通安全与消费者权益，引发广泛的社会安全焦虑与群体性维权，消耗公共管理资源	研发环节、生产环节	✓	✓									
可持续供应链管理	✓		完善的可持续供应链管理体系，可赋能供应商共同成长，提升整个产业生态的韧性与负责任水平	采购环节		✓	✓	社会 供应商	✓		供应链韧性风险：对关键物料供应商或地区的过度依赖，可能在供应中断时影响生产稳定与客户交付	采购环节、OEM代工厂		✓	✓
									✓		供应链ESG不合规风险：若供应商发生重大环境、劳工或腐败等违规事件，可能导致公司面临订单损失、运营中断及严重的品牌声誉损害	采购环节、OEM代工厂		✓	✓
									✓		冲突矿物溯源与合规风险：随着欧盟法规及客户要求的提高，未能建立有效的、可追溯至原产地的冲突矿物管理体系，可能导致合规失败、订单流失及法律风险	采购环节、OEM代工厂			✓
科技创新	✓		智能驾驶等领域的技术领先及AI仿真先进工具的应用，能够驱动整个汽车产业的技术升级与效率革命，加速智能汽车的普及，为社会提供未来出行解决方案	研发环节		✓	✓	社会		✓	成功的技术创新可形成产品核心卖点，支撑品牌溢价，开辟高毛利的新收入	研发环节、营销与服务环节		✓	✓

环境篇- 智造未来 低碳前行

01

「 气候应对专题 低碳引领未来 」

1.1 气候治理　　1.2 绿色运营　　1.3 绿色生态

小鹏集团将绿色低碳理念深植企业战略与运营全链条，依托数字化与智能化创新技术，积极推进自身运营环节的低碳转型，并将绿色管理延伸至用户出行与产业链协同的全过程，全方位构建智能、高效、绿色的制造体系，为未来出行注入可持续动力。

主要绩效：

- **73,000** 兆瓦时
  全年清洁能源使用量达
- **106,000** 兆瓦时
  光伏发电量达
- 较传统燃油车，全年生产的电动车全生命周期可减少温室气体排放逾 **600** 万吨
- **3,150+** 座
  充电自营站
- **430+**
  充电站覆盖城市

【气候应对专题 低碳引领未来】

小鹏集团将应对气候变化、降低碳排放作为可持续发展的关注要点。我们以科学、透明的碳目标为导向，以技术创新驱动低碳产品设计，将节能减排理念贯穿于产品设计、生产制造、物流运输、产品使用与回收全生命周期中，持续推动自身运营与产品生态的绿色转型。

碳目标[1]规划

我们构建了覆盖短期行动与长期愿景的碳目标体系，并以此为导向，将宏观目标逐级拆解为可执行、可测量的减碳行动方案，驱动全价值链协同降碳。

我们的目标体系包括：



短期层面

以2027年为节点，实现乘用车综合单车全生命周期碳排放较基准年（2023年）下降9%，同时将中国总部与制造基地的运营碳排放强度（包括范围一和范围二）降低38%；

长期层面

我们致力于在2050年实现产品全生命周期碳中和及企业运营（包括范围一和范围二）碳中和。

为确保目标有效落地，我们将顶层碳目标系统拆解并融入业务运营与产品开发全流程。在产品侧，通过强化低碳设计、提升能效、扩大再生材料使用等措施，降低车辆全生命周期碳足迹；在运营侧，通过深化清洁能源替代、实施节能技术改造、优化资源循环体系，实现生产运营阶段节能减排；在价值链侧，通过供应商碳赋能、绿色物流与包装优化，将管理边界向上游延伸。这一目标引领、路径清晰的行动框架，确保了小鹏集团在稳步推进自身减排的同时，协同上下游伙伴共同构建低碳、韧性的产业生态。

目标进度

报告期内，我们通过实施车辆轻量化设计、提升能源利用效率、提高清洁能源使用比例、开展制造节能技术改造等主动改进措施，并借助国家绿色电力环境改善的契机，应对新增生产基地投入、产能扩张以及增程式乘用车产品推出所带来的影响，推动产品碳足迹与组织运营碳排放持续降低；2026-2027年，我们将持续开展相关低碳改善项目，并探讨再生材料扩大使用等措施助力达成三年短期碳目标。



2025年

小鹏汽车综合单车产品碳足迹**169.7** gCO_2eq/km
较基准年下降**18**%[2]

小鹏汽车运营碳排放强度（包括范围一和范围二）
205.8 tCO_2e/亿元
较基准年下降**29.9**%

1

1. **边界：**
   - 产品碳车型边界：中国大陆范围内销售车型(2023 & 2027)
   - 组织碳地理边界：中国大陆新旧总部及其配套办公区(2023 & 2027)、中国大陆小鹏整车及零部件生产基地(2023 & 2027)
2. **碳排放阶段**
   - 产品碳足迹：原材料获取、整车制造，整车使用
   - 运营碳排放：范围一是指公司运营消耗天然气和柴油所产生的二氧化碳及废气处理和整车制造冷媒加注等过程产生的直接二氧化碳逸散排放；范围二是指公司运营所消耗的外购电力、外购天然气及外购热力所引致的二氧化碳排放。
3. **车型信息前提**
   - 量产车型基于明确信息，在研车型基于量产车型进行推演测算；
4. **企业经营信息**
   - 本目标基于2025年碳目标设计时的公司战略规划数据设定；
5. **方法论**
   - 产品碳足迹：核算方法学主要依据行业协会中汽中心颁布的《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》，主要运用核算规范中提供的材料大类碳足迹因子缺省值以及基于该缺省值构建的供应商零件实景碳数据核算整车产品碳水平
   - 运营碳排放：本报告的运营层面碳排放核算，在方法论上遵循行业通用实践，优先采用基于大类的缺省排放因子。其中，范围2计算采用中汽平台结合现实数据及国内情况预测的电网排放因子，作为当前贴合中国实际与前瞻性的数据来源；其他部分亦采用相应大类材料的权威缺省因子。

2 基准年（2023年）数据为实景数据；2025年数据为当前缺省值，将在未来获取更完整信息后予以修正。

XPENG碳中和之路 · 2050愿景

关键里程碑

2021

碳体系初建及首次披露

- 形成“董事会- ESG领导小组- ESG执行小组”管理架构
- 成立“碳中和项目工作组”，启动公司碳管理基础建设
- 完成首次碳排放数据披露

年度亮点

- 获MSCI ESG“AA”评级

2023

降碳及碳中和研究启动

- 启动碳中和方案研究，并推动低碳设计、低碳制造领域业务发展

年度亮点

- 肇庆基地被授予 “国家绿色工厂”
- MSCI ESG评级升级为“AAA”评级
- 入选标普《可持续发展年鉴（中国版）》并获“行业最佳进步企业”
- 小鹏绿色家园环境教育项目获评南方周末“2023 年度责任案例”

2024

供应链碳专项启动

- 启动面向供应链的范围三碳盘查和“供应商ESG赋能计划”，推动全价值链低碳转型

年度亮点

- 获“国家级绿色供应链管理企业”
- 连续两年获MSCI ESG “AAA”评级
- 连续两年入选标普《可持续发展年鉴（中国版）》并获“行业最佳进步企业”

2025年进展

2025

碳中和目标设定

- 正式提出小鹏汽车碳目标方案，明确短期降碳目标及远期碳中和目标（见2027年/2050年目标详情）

目标进展

18%

2025年，小鹏汽车综合单车产品碳足迹 169.7 gCO_2eq/km，较基准年下降18%

29.9%

2025年，小鹏汽车运营碳排放强度（包括范围一和范围二）205.8 tCO_2e/亿元，较基准年下降29.9%

碳目标实施的关键行动

- 产品侧：强化低碳设计、提升能效、扩大再生材料使用等措施，降低车辆全生命周期碳足迹；（详见“气候应对专题 低碳引领未来-产品碳足迹、低碳设计”等章节）
- 运营侧：深化清洁能源替代、实施节能技术改造、优化资源循环体系，实现生产运营阶段节能减排；（详见“1.2 绿色运营、1.3 绿色生态”等章节）
- 价值链侧：通过供应商碳赋能、绿色物流与包装优化，将管理边界向上游延伸。（详见“气候应对专题 低碳引领未来-低碳物流、2.4 可持续供应链”等章节）

年度亮点

- 小鹏X9 获广东省首个汽车碳标签
- 连续三年获MSCI ESG“AAA”评级
- 首次进行CDP气候披露并获 B评级
- 获汽车企业碳管理体系评价“五星企业”
- 连续三年入选标普《可持续发展年鉴》
- 获上海气候周气候灯塔“供应链典范奖”
- 入选生态环境部2025企业气候行动案例

短期目标

2027

三年目标

9%

- 2027年，实现乘用车单车全生命周期碳排放较2023年下降9%

38%

- 2027年，实现中国总部与制造基地的运营碳排放强度（包括范围一和范围二）降低38%

长期目标

2050

碳中和

- 致力于在2050年实现产品全生命周期碳中和及企业运营（包括范围一和范围二）碳中和

产品碳足迹

为实现精准减排，小鹏集团建立了覆盖“零部件 — 整车 — 车队”的多层级产品碳足迹核算体系，为评估环境影响、识别减排重点提供量化依据。

报告期内，小鹏集团依据国际核算准则、《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》等权威方法学，结合公司自身情况，制定《组织碳排放核算规范》及《整车产品碳足迹核算规范》碳排放核算管理标准，确保碳管理的标准化和精细化水平。我们基于汽车生命周期评价模型(CALCM)，依托中国汽车生命周期数据库(CALCD)核心数据，运用中国工业碳排放信息系统(CICES)和汽车生命周期评价工具(OBS)，对旗下2025款P7+、G6、G9、X9、MONA等重点车型开展产品碳足迹评估，核算边界涵盖原材料获取、整车生产过程、车辆使用过程等主要阶段。相较于传统汽油车，2025年小鹏集团生产的电动汽车全生命周期预计减排二氧化碳逾600万吨。

小鹏集团产品碳足迹结果

车型	2024年整车全生命周期碳排放（gCO_2e/km）	2025年整车全生命周期碳排放（gCO_2e/km）[3]	CPP同级燃油车型平均值（gCO_2e/km）	差异率[4]
P7+（纯电）	177	174	271	-36%
G6（纯电）	212	185	311	-41%
G9	246	214	367	-42%
X9（纯电）	285	262	345	-24%
Mona		143	246	-42%

3 我们采取与CPP同口径进行计算对比，即碳排放原材料获取阶段+ 整车制造阶段+ 整车使用阶段。

4 指小鹏各车型2025年整车全生命周期碳排放与CPP同级燃油车型平均值相比的差异情况。

小鹏 X9获广东省首个汽车产品碳标签

为促进本土碳管理体系建设，小鹏汽车积极参与广州市“国家碳达峰试点城市建设创新实践”及广州市生态环境局“2025年广东省碳标签试点工作”，旗下X9车型于2025年11月26日获颁广东省首个汽车产品碳标签证书，为行业提供可复制的碳管理实践范例。该证书经中国质量认证中心广州分中心依据ISO 14067等标准进行评价，由广东省低碳发展促进会碳标签专业委员会认证颁发。



广东碳标签证书

证书编号：GDCF-CQC-2025-0015

评价机构根据相关程序开展产品碳足迹评价，对如下内容的真实性和有效性予以证明：

产品名称/型号：小鹏X9 长续航2WD (NHQ6530BEVHB)

委托人名称/地址：广州小鹏汽车科技有限公司 广州市天河区车村丰庄大街10号

生产企业名称/地址：肇庆小鹏新能源投资有限公司广州分公司 广东省广州市黄埔区鹏行环街1号

数据时间边界：2024年1月1日-2024年12月31日

功能单位：1辆小鹏X9 长续航2WD (NHQ6530BEVHB)在生命周期内行驶1km提供的出行服务(生命周期行驶里程设定为240000 km)

每功能单位产品碳足迹数值：213.69克二氧化碳当量

核查所依据的标准及准则：ISO14067及PAS2050相关规则

系统边界：原材料获取阶段、车辆制造阶段和使用阶段（不包括分销阶段和回收处置阶段）

广东省低碳发展促进会碳标签专业委员会

评价机构：中国质量认证中心广州分中心

发证日期：2025年11月26日 有效期至：2027年11月25日



CERTIFICATE OF PRODUCT CARBON FOOTPRINT

CERTIFICATE NO.: GDCF-CQC-2025-0015

The assessment organization assessed the product carbon footprint according to related procedures to confirm the authenticity and validity of the following contents:

Name/Specification: XPENG X9 Long Range 2WD (NHQ6530BEVHB)

Applicant/Address: Guangzhou Xiaopeng Motors Technology Co., Ltd. No. 10 Fengzhuang Street, Cencun, Tianhe District, Guangzhou

Factory/Address: Zhaoqing Xiaopeng New Energy Investment Co., Ltd., Guangzhou Branch No. 1, Pengxing Huan Street, Huangpu District, Guangzhou, Guangdong

Data Collection Period: 2024.01.01-2024.12.31

Functional Unit: 1 km travel service provided by 1 XPeng X9 long-range 2WD (NHQ6530BEVHB) during its life cycle (the life cycle driving mileage is set at 240,000 km)

Product Carbon Footprint Data Per Functional Unit: 213.69 g CO_2e

Standards and/or Rules Followed in Verification: ISO14067/PAS2050

System Boundary: Raw material acquisition stage, vehicle manufacturing stage and usage stage (excluding distribution stage and recycling and disposal stage)

Guangdong Low-Carbon Development Promotion Association Guangdong Product Carbon Footprint Association

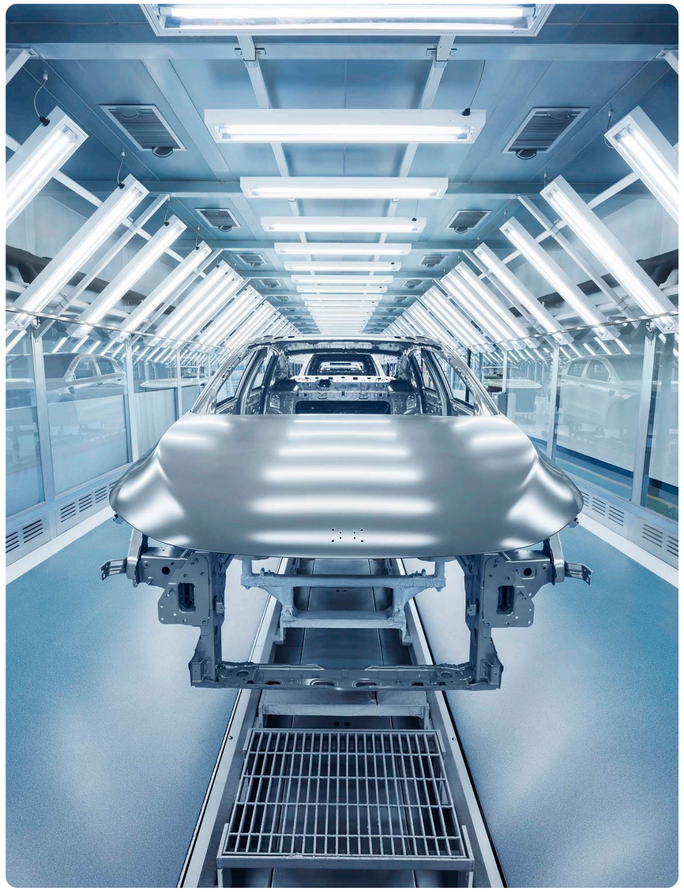
Assessment Organization: China Quality Certification Centre Guangzhou Branch

Date of first certification: 26th Nov, 2025 Valid until: 25th Nov, 2027

小鹏X9车型获颁整车碳标签认证车型

低碳设计

我们致力于在产品设计阶段贯彻环境友好理念，通过系统性的轻量化设计、电驱系统优化、能耗管理提升及低碳材料应用，持续降低车辆全生命周期碳排放，打造更高效、更环保的智能电动汽车。



轻量化设计：我们持续推进车身结构轻量化与高刚性设计。2025年，铝合金一体化压铸工艺在前舱、后地板等关键部位的应用范围进一步扩大，已拓展至G6、G7、G9、X9、全新P7及未来重点车型系列。该工艺在提升车身刚度约60%的同时，有效降低整车重量，实现节能减排。未来，我们将在保证性能的前提下持续探索车辆轻量化设计与应用。

生产工艺创新：我们携手上游材料与零部件供应商，共同研发并规模化应用“铝液直供”短流程工艺，通过产业链协同创新实现生产环节的深度减排。在该模式中，铝液厂产出的高温铝液直接输送至零部件加工车间，省去了传统工艺中的铝锭铸造、仓储、运输及二次重熔等多道中间工序，在降低铸件气孔等缺陷、提高零部件成品质量的同时，有效降低材料采购、零部件生产等阶段的碳排放。

电池管理优化：我们坚持采用环保高效的理念优化电池开发技术，深度优化电池管理系统，提升电池能源的利用效率。此外，我们不断改进电池充放电技术，通过对车辆制动、滑行等过程中的能量进行高效回收和再利用，让每一次能量回收都更加精准高效，最大限度地将回收的能量转化为电池的可用电量，从而有效增加车辆的续航里程，为用户提供更持久、更可靠的出行体验。

动力系统升级：我们持续致力于动力系统的能效突破。报告期内，小鹏X9超级增程车型已应用迭代升级的电机总成系统，通过采用0.2mm自粘硅钢与分段磁钢设计、NW行星排同轴减速器及全主动润滑技术，实现CLTC综合效率达93.5%，较上一代提升1.5个百分点，实现该车型452km纯电续航与1,602km综合续航，以更高能效降低行驶能耗。

能耗管理提升：我们通过智能化与精细化技术研发创新，持续优化汽车使用阶段的能耗情况，助力全生命周期碳排放的降低。我们与国家级汽车创新中心合作，针对用户导航与智能驾驶工况，优化路径选择与全局车速控制策略，降低行驶能耗。同时，我们建立了WLTP续航与真实续航的对比分析流程，提升能耗预测准确性。

低碳材料应用：我们在材料开发阶段系统融入低碳环保理念，确保选用材料的可持续性和低碳属性。2025年，我们引入Dinamica®环保仿麂皮内饰材料，其采用再生涤纶与水性制造工艺，在具备细腻外观和亲肤手感的同时，有效降低生产过程中的能耗与碳排放。在材料开发阶段的选型标准上，我们优先考虑低碳再生原料与非粮生物基材料，并按照ISO 14067开展碳足迹核算，逐步降低材料的全生命周期环境影响，推动绿色材料规模化应用。

铝液直供工艺的规模化应用

小鹏汽车在零部件基地规模化推行铝液直供短流程工艺，实现了高温铝液从铝液厂到零部件加工车间的安全、直接配送。通过专用运输与保温系统，铝液可稳定加注至机边保温炉，有效保障了生产连续性与工艺稳定性。

该创新模式已申请国家发明专利（申请号：202511952524.5），形成了具备自主知识产权的工艺方案。目前，该实践不仅为小鹏汽车自身供应链减碳提供了可靠路径，也为整个压铸行业探索绿色低碳、集约高效的生产方式提供了可复制、可推广的实践经验。



高温铝液配送到加工车间



高温铝液加注到机边保温炉

小鹏汽车实现百公里电耗降低目标

为持续提升产品绿色竞争力，小鹏汽车在2025年启动能耗专项，设定百公里电耗降低0.3度的明确目标，并通过“目标分解-台架验证-整车验收”的全流程管控机制，将顶层目标落地为具体零部件及系统级技术任务，最终实现能效提升与碳减排的协同推进。以2025年款小鹏P7+为例，通过高效三电管理、X-HP 3.0智能热管理系统、低风阻设计与精准驾驶控制等技术的综合应用，整车续航里程累计提升达136.5公里，实现了能效优化与用户体验的双重突破。

在专项推进过程中，我们围绕智能控制、热管理、电驱系统、轮胎及空调等五大关键环节开展技术攻关与集成优化：

智能能量管理

通过路径选择与全局车速的协同优化，使动力系统持续运行于高效区间，降低整车能耗0.05度

1D+3D耦合热管理

建立整车能耗与乘员舱舒适性联合仿真模型，在高低温场景下精准调控空调策略，实现能耗降低0.05度

电驱系统效率提升

依托新工艺、新材料全面提升电驱在多种工况下的工作效率，贡献0.1度的节电效果

低温低滚阻轮胎

采用新配方、新花纹与工艺，有效降低轮胎在低温条件下的滚动阻力，推动能耗下降0.05度

双层流空调技术

通过气流组织与温度分域控制，优化空调在低温环境下的运行效率，实现节能0.05度

低碳物流

小鹏集团高度重视物流环节对环境的影响，积极在物流包装减量和运输等环节采取措施降低碳排放，致力于构建绿色、低碳的物流运输体系。

绿色包装：在包装策略上，我们持续推进循环包装的应用，将原本的木架和一次性纸箱包装升级为可重复使用的周转铁架。对于必须使用的包装内衬，我们坚持选用环保且易于回收的绿色材料。对于车辆零部件运输环节，我们通过选用金属料架、零件隔开等方式，尽可能减少特殊零件的包装材料使用。2025年，我们进一步落实包装标准化与循环化举措，优化金属箱与料架尺寸标准并开展包装租赁模式，各制造基地包装标准化率已超过97%。同时，我们积极推动供应商进行包装改善，通过优化零部件布局和包装内材、提高实装率、取消独立塑料袋包装等措施，累计优化149种零件的包装方案。例如，针对零件易移位、包装回收难问题，我们将一次性纸内衬与薄片吸塑盘优化为循环厚片吸塑盘，在保障零件质量的同时显著减少一次性包材消耗。通过上述系统性改善，我们在提升包装循环率、降低包材消耗方面取得持续进展，进一步强化了供应链中的资源节约与环境友好导向。

各制造基地包装标准化率已超过 **97%**

累计优化零件的包装方案 **149种**

绿色物流：我们不断优化运输策略，通过新能源车替换、提高运输车辆的满载率、调整水路和铁路运输的比例等措施，最大程度地减少运输过程中的碳排放。在报告期内，我们不仅要求物流供应商采用符合中国第五阶段机动车污染物排放标准的卡车开展物流运输，还鼓励供应商提高运输车队中新能源车的占比。此外，通过与国际物流海运供应商合作，我们探讨了包括使用生物质燃料在内的多种减碳方法，以实现更低碳的国际整车物流运输。2025年，我们于零部件生产基地投用6辆纯电卡车并配套建设换电站，同时为广州基地的物流车队规模化引入30辆氢能源运输车。



生产基地投建换电站



生产基地投用纯电卡车



生产基地引入氢能源卡车

物流环节的绿色举措



优化水铁多式联运比例：结合水路运输和铁路运输的效率，提升内陆区域铁路运输比例，减少港口至仓库的接驳运输需求，减少不必要的运输路程。

设备分区充电：总装设备充电间/总装车间AMR（自主移动机器人，Autonomous Mobile Robot）均采用分区域充电，减少设备充电移动距离，降低能耗。

提升满载率：依据合同结构及近期生产计划调整车辆调配顺序，并结合销售预测趋势，对未满载的运输订单提前进行库存补给，以此提高车辆满载率，降低运输过程中的能源消耗和碳排放。

物流搬运设备选型：搬运设备选用锂电充电设备，摒弃铅酸充电设备，避免污染液体产生。广州基地已100%实现使用锂电充电设施。

自动搬运设备节能：广州基地自动搬运设备具备待机节能模式，在长时间无工作或下班期间会进入节能模式，减少能耗。

建立物流匹配模型：通过模型精准定位最佳区域，优化零部件取货线路，缩短取货里程，降低能耗，减少碳排放。

物流设备电动化：自2023年起肇庆基地即使用新能源无人牵引车进行工厂内配送。报告期内各制造基地厂内新增物流设备及现有设备均已实现纯电动化。



循环回收

小鹏汽车深知动力电池回收和资源回收对于环境保护的重要性，积极探索资源高效利用与回收再生路径，逐步构建覆盖产品全生命周期的循环体系。

电池回收

我们已建立覆盖回收、评估、再利用等环节的全流程废旧动力电池管理体系，明确各环节权责，确保退役电池的合规处置与资源化利用。

对于市场售后及客户端产生的报废电池，用户可通过售后服务中心由官方维修技师检测并拆卸，最终交由具备资质的合作方进行环保处理。我们不仅积极开展动力电池回收宣传，鼓励客户优先选择小鹏官方的正规回收途径，还对回收的废旧电池开展溯源信息登记，定期向国家溯源平台报告废旧电池的流向，确保废旧电池的处理合法合规。

2025年，我们进一步拓展退役电池及相关设备的回收再利用场景，将车端退役电芯应用于充电设施领域，通过场站扩容与功率提升优化用户充电体验，预计于2026年初完成测试并投入试运行。在充电设施运维方面，我们根据设备状态实施分级处理：成色较新、可用率高的旧桩复用至新站场；故障率高或老旧的设备则拆解可利用元器件作为备件，实现资源循环。

报告期内

小鹏汽车拥有所有权的废旧动力电池回收率达 **100%**

2025年全年累计回收电池包达 **1,224个**

逐步构建从电池到设施的全链路资源循环体系。

资源回收

我们通过建立材料追溯体系、优化再生工艺及扩大回收材料应用，系统推进生产环节的闭环循环，降低全生命周期资源消耗与碳排放。

在资源回收管理体系建设方面，我们于2018年建立《汽车部件可回收利用标识》技术标准，明确对单车用量超过100克的塑料、200克的橡胶、热塑性弹性体、复合材料及其他非金属材料，均需标注材料类型与回收标识。该标准通过设计输入、供应链传递及实物校核形成闭环管控，为后续车辆报废、拆解与材料再生提供信息基础，助力构建端到端的可追溯资源循环体系。

在循环技术应用方面，我们持续推进铝板闭路回收利用项目，通过对生产线铝板边角料100%回收及加工，开发出满足性能要求的再生铝板并重新用于整车生产。该项目可将单车生产过程中原铝消耗量降低40%，单车减排约350千克二氧化碳，是国内首个铝板闭路循环回收利用示范工程。

2025年，我们进一步扩大回收材料应用范围，在G6、G9、G7、X9、P7+、全新P7等多个车型的一体压铸部件中均采用了40%回收铝合金材料。未来，我们将持续提升回收材料在使用车型中的覆盖比例，并推动材料标识体系与下游回收网络协同，构建从“设计 — 制造 — 回收 — 再生”的全链条循环经济模式，为实现汽车产业循环转型提供实践路径。

低碳行业合作

小鹏集团在持续完善自身低碳管理体系的同时，积极推动行业共建，深度参与新能源汽车碳管理标准制定工作。我们结合自身在碳核算、产品生命周期管理等方面的实践经验，与中国汽车工程学会及其标准化工作委员会、中汽数据有限公司等行业机构紧密协作，共同推进多项关键团体标准的起草与发布。

截至2025底，小鹏集团已协助完成《温室气体产品碳足迹量化方法与要求电动乘用车》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求汽车动力电池》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求汽车驱动电机》三项团体标准的制定，并正参与《温室气体产品碳足迹数据格式规范道路车辆》的起草工作。这些标准为行业统一碳足迹核算方法、提升数据可比性与透明度提供了重要依据，也为整个汽车产业链的低碳转型奠定了技术基础。

小鹏集团将持续积极参与行业标准建设，推动全生命周期碳管理体系的规范化发展。

与供应商合作并采购循环制造铝

小鹏汽车与战略合作伙伴帅翼驰共同打造“整车循环铝”闭环体系，实现从材料再生到部件复用的全链条资源高效利用，有效降低整车生产环节的碳排放。

在该合作中，帅翼驰依托外部循环路径，将从小鹏汽车报废车辆中回收的铝质部件经熔炼再生，制成多种规格的高性能合金锭，并进一步加工成型材、车身结构件、转向节及电机外壳等产品。小鹏汽车积极采购此类循环铝材，并将其批量应用于多款车型的生产制造，显著提升铝资源的循环利用率。

1.1气候治理

小鹏集团积极履行应对气候变化的责任，持续通过科技创新和节能降碳措施，推动全产业链低碳转型。自2021年起，我们依据气候相关财务信息披露工作组(TCFD)框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面开展气候变化管理工作，提高气候风险应对能力，把握气候发展机遇。

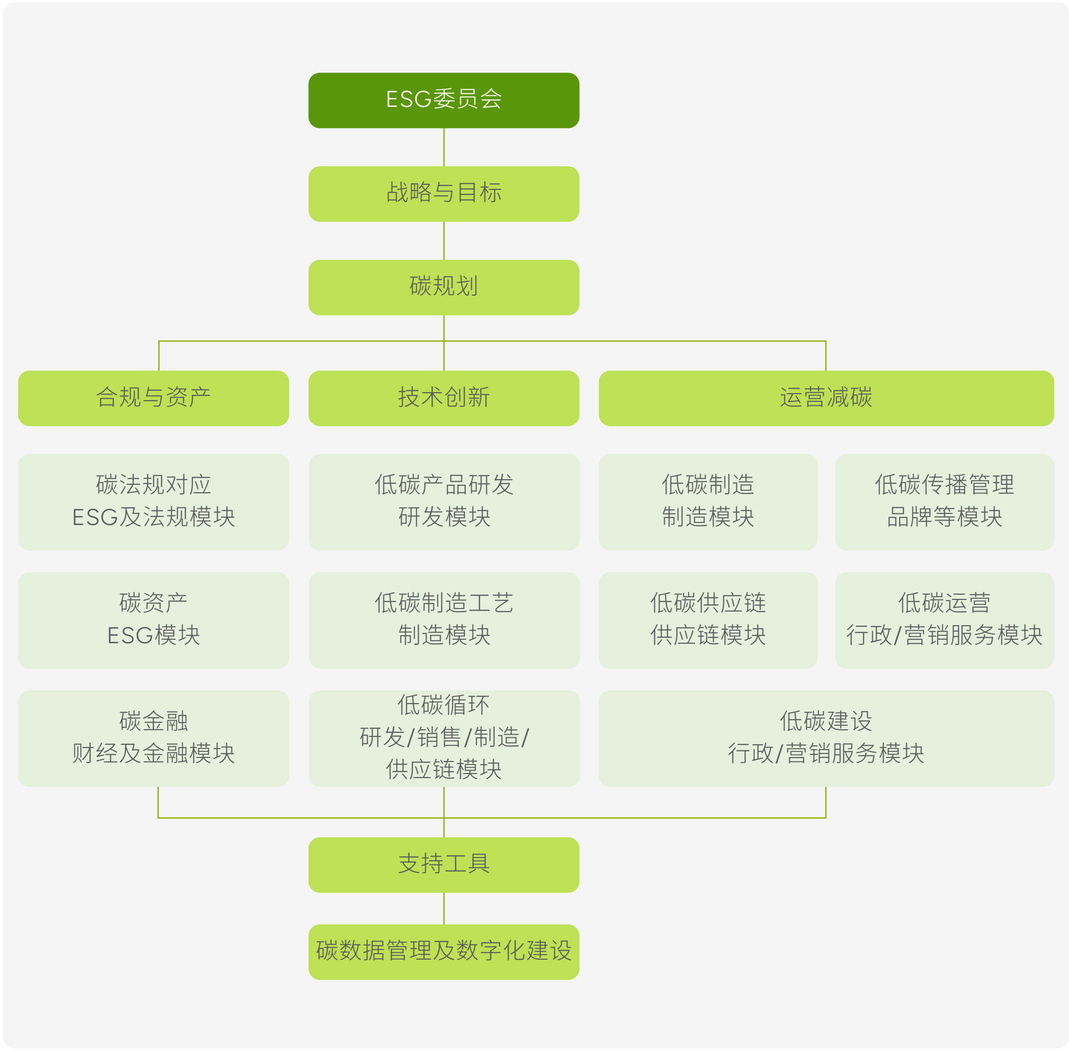
1.1.1治理

小鹏集团结合可持续发展管治架构运行机制，建立“决策 — 管理 — 执行”三层气候管治架构。在决策层，董事会作为气候风险管理的最高决策机构，负责对公司可持续发展事务以及ESG战略与实施进行监督、审阅与检讨；在管理层，设置ESG委员会，负责讨论ESG及气候变化相关重大事项，识别ESG及气候变化风险，确保内部监控与管理体系有效运行，并推动ESG与气候变化工作在集团层面的协同落实。在执行层，公司设立由核心部门中高层负责人组成的ESG执行工作组，负责具体工作的实施与信息汇总，定期跟踪、评估实际执行情况，并对工作开展效果及相关风险向上反馈，定期向上级决策层汇报工作进展及提出改进建议，形成自上而下部署、自下而上反馈的闭环管理机制。在监督与审查方面，董事会每年开展一次审阅，ESG委员会按季度开展专题讨论，ESG执行工作组按月度推进和评估具体工作，确保治理要求有效落实。关于董事会及ESG委员会的具体职责，详见本报告“可持续发展治理”章节。

为提升董事会及管理层应对气候变化的专业能力，我们已将气候变化议题纳入董事会议程常态化审议，并每年组织专项气候风险培训，持续强化相关认知与决策能力。2025年，我们面向全体董事，开展了气候信息披露要求的专题培训。

同时，公司定期召开跨部门气候专题研讨会，协同各部门共同制定气候行动策略，系统提升组织整体气候韧性，并积极识别低碳转型中的发展机遇。

为强化责任落实，公司正稳步推进将气候绩效与高管薪酬激励机制相挂钩，目前已率先将年度能耗管理目标的达成情况与相关管理层薪酬关联，以此明确减碳责任，驱动战略目标在经营决策与日常运营中有效落地。



集团层面的碳排放管理架构

1.1.2策略

为前瞻性识别并评估气候变化对公司经营发展的潜在影响，我们引入气候情景分析工具，通过模拟不同未来气候路径，系统识别可能对小鹏造成实质性影响的气候相关风险与机遇，为战略制定提供科学支撑。

气候情景与时间范围确认

我们开展气候情景分析，旨在系统评估未来不同气候路径下公司业务可能面临的物理风险与转型风险，为制定前瞻性、韧性的长期战略提供量化依据。我们参考政府间气候变化专门委员会(IPCC)、国际能源署(IEA)等权威机构发布的国际认可情景模型，结合自身业务布局与价值链特点，选取了具有代表性的棕色情景、基准情景和绿色情景作为分析框架。情景分析时采用的情景类型、时间范围等详细信息可见下表：







分析范围: 涵盖小鹏集团全球经营范围

时间范围: • 短期：2025年－2027年 • 中期：2028年－2030年 • 长期：2031年－2050年

情景说明	适用风险
IPCC SSP1-2.6:全球开始采取雄心勃勃、协调一致的全球气候行动，在2100年把全球平均气温较工业化前水平升高控制在2°C之内，并为把升温控制在1.5°C之内而努力。台风及极端降水等极端天气事件强度可能小幅上升，但整体仍处于可管理范围。强降雨频率有所增加，沿海地区防洪排涝压力阶段性提升	物理风险
Net Zero Emissions by 2050 Scenario (IEA NZE):全球通过大规模部署低碳技术等措施，在2050年达到能源行业净零排放的目标。核心特征包括全球对减排目标高度共识，政策执行力度非常强；新能源汽车、电动化、智能化推进速度明显快于当前趋势；高排放、高能耗环节被快速压缩；碳成本、合规要求、技术门槛显著提高	转型风险
IPCC SSP2-4.5:温室气体排放将在本世纪末趋于稳定，但不会显著下降。到2100年，全球平均气温升幅预计控制在3°C以内，社会经济发展路径呈现相对中性状态。强台风比例提升，极端降水重现期缩短，可能对生产稳定性及物流效率造成一定影响	物理风险
Announced Pledges (IEA APS):世界各国政府如期完全实现目前已正式宣布的所有气候与能源相关承诺，与NZE情景相比，APS情景通常意味着更温和的能源系统转型速度和更高的长期温升。核心特征包括新能源转型持续推进，但节奏相对温和；政策和市场变化更可预测，短期冲击较小；传统技术和新能源将并存较长时间；长期气候目标仍存在差距	转型风险
IPCC SSP5-8.5:全球平均气温将大幅上升，可能超出工业化前水平基础上的4°C，社会经济朝着高度依赖化石能源的高碳排放方向发展。台风强度及极端降水显著增加，并可能叠加海平面上升形成复合风险，可能对生产基地和供应链安全带来更高冲击	物理风险

1. **理由：**
   - 所制定的情景参考了IPCC（物理风险）及IEA（转型风险）
   - 所选资料来源提供的时间范围与我们战略规划的时间范围一致，且符合《巴黎协定》
   - 所选情景有助于公司评估气候相关风险水平，并支持我们未来的管理决策
2. **假设：**
   - 于2025年开展分析，预计资产所在地情况将在一段时间内保持不变
   - 气候缓解措施维持不变

气候风险和机遇评估结果

小鹏集团系统开展了气候相关风险与机遇的识别与评估工作，旨在研判气候变化对公司业务运营、价值链及长期财务的潜在影响。基于当前业务布局与价值链特征，我们对转型风险、物理风险及相关机遇清单进行了优化与筛选，并从受影响环节、财务影响及时间维度（短、中、长期）展开综合评估。通过情景模拟与压力测试，识别关键资产、受影响环节及业务模式在不同气候路径下的暴露度与脆弱性，评估相关财务影响与战略机遇。评估结果系统揭示了气候因素对公司经营与财务的潜在影响，为后续制定应对策略与决策提供了重要依据。

小鹏集团气候物理风险评估结果

风险/机遇类别	风险/机遇名称	受影响的地区	受影响的环节	受影响的时间范围			潜在影响	评估结果
				短期	中期	长期		
物理风险	台风	上海、浙江、福建、广东、江苏	生产、交付、售后	✓	✓	✓	• 生产中断与供应链受阻：极端台风可能冲击沿海或低洼生产基地，导致厂房受损、水电供应中断及员工出勤困难；同时上游供应商停产或物流中断，进而影响整车生产进度与产能 • 交付延迟与物流停摆：台风登陆期间道路封闭、港口停运及区域物流网络瘫痪，将延缓车辆从工厂向交付中心及门店的调拨，造成客户交付延期，影响销售节奏与服务体验 • 售后服务压力骤增：台风可能导致部分地区门店停电、通信中断或设施受损，致使服务网点运营暂停；同时车辆涉水、损毁等事故增多，维修与救援需求激增，对售后资源调配与响应能力形成挑战	中
	极端降水与洪水	北京、上海、山东、河南、福建、山西	交付、售后	✓	✓	✓	• 交付受阻与车辆资产风险：极端降水引发内涝可能导致交付中心、门店及临时停车区域积水，停放车辆面临涉水风险，影响关键部件可靠性，并可能造成车辆资产损失与交付延迟 • 售后压力与客户关系挑战：大规模内涝将导致用户车辆涉水或受损，售后体系面临维修需求激增、备件供应紧张与维修周期延长。同时，车辆损失责任界定、质保政策适用及客户沟通复杂化，可能引发集中投诉与声誉风险	低
	极端高温	广东、湖北	采购、生产	✓	✓	✓	• 供应链成本上升与物料短缺：极端高温可能限制原材料开采及高耗电产业产能，推高采购成本；同时上游供应商为保障生产稳定性需强化冷却措施，相关成本将传导至整车环节 • 生产能耗增加与效率下降：持续高温导致生产车间温控能耗显著上升，同时可能影响员工工作状态与出勤，企业需投入额外资源用于防暑降温与生产调度，造成运营成本增加与产能波动	低
	海平面上升	上海、浙江、广东、福建	生产、交付、售后、回收			✓	• 生产基地与网点资产风险：海平面上升侵蚀沿海低地，生产基地与营销网点面临淹没、地基损坏及盐水侵入威胁，可能引发高额迁址改造、资产减值及生产中断风险 • 基础设施腐蚀与维护成本上升：沿海地区盐雾浓度升高将加速充电桩等金属部件腐蚀，导致设备故障率增加、使用寿命缩短，并显著推高日常维护与更新成本 • 电池回收环境风险与合规成本增加：沿海潮湿环境加剧退役电池贮存管理难度，可能提升有害物质泄漏风险，为满足更高环保标准将推高存储改造与合规处置成本	低

小鹏集团气候转型风险评估结果

风险/机遇类别	风险/机遇名称	受影响的地区	受影响的环节	受影响的时间范围			潜在影响	评估结果
				短期	中期	长期		
转型风险	环保与碳政策趋严	泛欧、亚太、中东非、拉美	采购、OEM代工厂、研发、生产、营销与服务	✓	✓	✓	• 环保与碳政策合规成本增加：国内外排放标准、碳市场规则趋严，可能导致企业合规成本上升；若未能及时满足新规，可能面临罚款或生产受限的风险	高 ●●●
	绿色贸易壁垒	泛欧、亚太、中东非、拉美	采购、OEM代工厂、研发、营销与服务	✓	✓		• 绿色贸易壁垒抬高市场准入难度：欧盟CBAM、新电池法等国际法规对产品碳足迹提出更高要求，可能增加出口的合规成本与市场准入难度	高 ●●●
	低碳技术研发与迭代	中国、德国、美国	研发		✓	✓	• 低碳技术研发与迭代风险：向低碳经济转型要求持续投入新技术研发，面临研发进度不及预期、产品上线延期的风险，进而可能影响市场竞争力	高 ●●●
	供应链稳定性与成本	中国、印尼、马来西亚、奥地利	采购、OEM代工厂	✓	✓	✓	• 影响生产计划：符合绿色低碳标准的上游供应商及产品数量有限，低碳材料供应紧张且部分供应商减碳意愿较低，可能导致关键零部件供应不足，影响产品生产计划 • 影响接受度和利润：新能源相关特定原材料（如电池金属）、低碳材料供应紧张，以及能源采购价格上涨，导致产品成本增加，影响产品市场接受度和利润空间	高 ●●●
	产品的极端天气适应	泛欧、亚太、中东非、拉美	研发、营销与服务		✓	✓	• 极端天气适应性影响产品竞争力：消费者对电动汽车在极端气候下的性能担忧加剧，可能影响其购买决策，从而对小鹏集团的市场份额和产品竞争力构成挑战	低 ●○○
	市场需求与竞争加剧	泛欧、亚太、中东非、拉美	营销与服务、研发	✓	✓		• 市场竞争转向低碳与可持续性：随着各国碳减排法规加严与绿色消费意识崛起，竞争转向全生命周期低碳与可持续性，公司面临绿色成本与定价以及技术路线与绿色需求匹配的挑战	中 ●●○
	减碳目标与环保表现	中国、德国、美国	研发、生产	✓	✓	✓	• 减碳目标未达损害品牌与资本价值：若未能按进度达成减碳目标，或公司的运营对环境产生负面影响会对品牌形象和企业声誉造成严重损害，影响资本市场价值判断	高 ●●●



小鹏集团气候机遇评估结果

风险/机遇类别	风险/机遇名称	受影响的地区	受影响的环节	受影响的时间范围			潜在影响	评估结果
				短期	中期	长期		
机遇	能源效率提升	中国、德国、美国	生产、研发	✓	✓	✓	• 运营成本优化与能源转型：通过引入更高能效的生产设施、利用可再生能源以及优化生产过程中的能源使用，可有效降低能源消耗与碳排放，从而减少企业的长期运营成本	高 ●●●
	循环经济与材料回收	中国	采购、生产、回收		✓	✓	• 循环经济与材料成本节约：利用循环技术回收再利用材料并提升产品工艺设计，可减少对原始材料的采购需求，降低因材料开采和生产所产生的碳排放，同时通过发展汽车产品与零部件的回收再利用业务，创造新的营业收入	高 ●●●
	消费者需求增长	泛欧、亚太、中东非、拉美	营销与服务	✓	✓		• 市场份额扩张与销售增长：全球电动汽车市场份额的显著增长趋势，为企业吸引和满足更多消费者对新能源产品的需求提供了机会，有助于提高全球市场份额	高 ●●●
	绿色融资	泛欧、亚太、中东非、拉美	研发、营销与服务	✓	✓		• 融资渠道拓宽与成本降低：通过获得政府支持、激励措施以及取得领先的ESG评级，可将企业的低碳与科技战略转化为透明、可评估的实践，从而吸引ESG投资者参与融资活动，拓宽融资渠道并降低整体融资成本	高 ●●●

气候转型风险地图

经上述分析，小鹏集团在物理风险层面的整体暴露相对有限，且生产与运营等环节已逐步推进绿色低碳措施，受极端天气等直接冲击的范围较小。在转型风险方面，小鹏集团面临的挑战更为显著，且呈现出显著的区域性差异，我们将在全球战略层面进行统筹，以提升整体风险抵御力与长期竞争力。

德国

低碳技术研发与迭代、减碳目标与环保表现

印尼

供应链稳定性与成本

奥地利

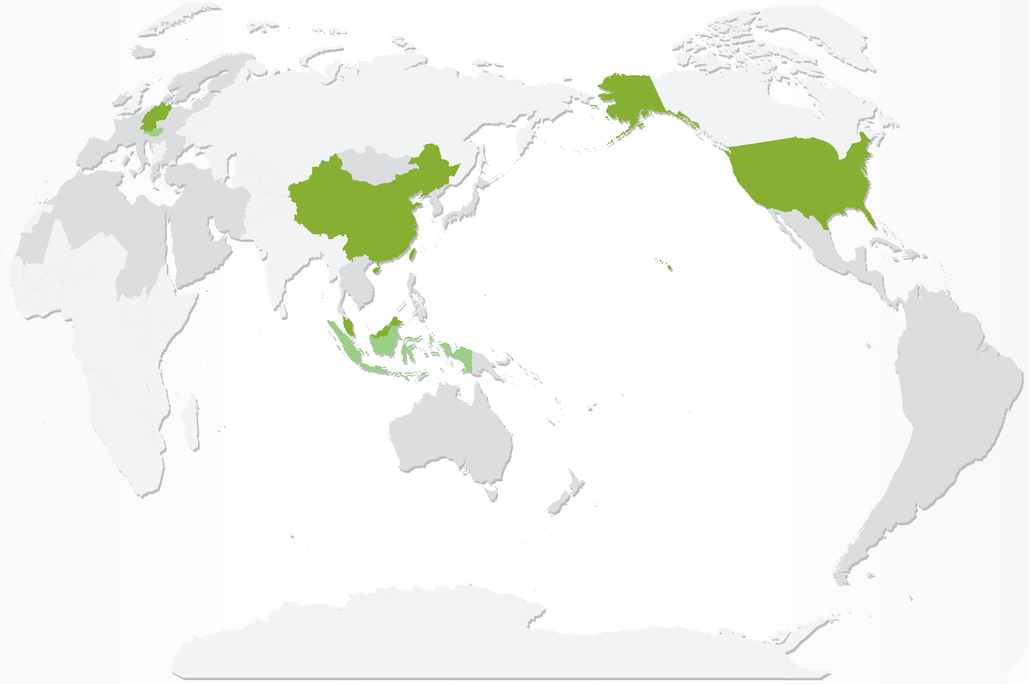
供应链稳定性与成本

泛欧

环保与碳政策趋严、绿色贸易壁垒、产品的极端天气适应、市场需求与竞争加剧

中东非

环保与碳政策趋严、绿色贸易壁垒、产品的极端天气适应、市场需求与竞争加剧



中国

低碳技术研发与迭代、供应链稳定性与成本、减碳目标与环保表现

美国

低碳技术研发与迭代、减碳目标与环保表现

马来西亚

供应链稳定性与成本

亚太

环保与碳政策趋严、绿色贸易壁垒、产品的极端天气适应、市场需求与竞争加剧

拉美

环保与碳政策趋严、绿色贸易壁垒、产品的极端天气适应、市场需求与竞争加剧

气候风险财务影响与应对措施

小鹏集团在综合识别并评估各类气候风险的基础上，进一步开展了全面的财务影响分析。我们围绕物理风险与转型风险，系统评估了其对公司当前及未来经营活动中可能带来的财务影响。基于评估结果，我们制定了有针对性的应对策略，并对其所需资源进行了初步的量化测算，以统筹部署并保障应对措施的有效落地，持续增强公司在气候变化背景下的财务韧性与战略主动。

2025年，台风事件未对生产运营的稳定性与计划连续性构成挑战，在交付与售后环节，主要造成局部、短期的运营中断与小范围资产损失，整体财务影响有限。极端降水与洪水事件的风险主要体现为资产受损与运营中断导致的短期收入波动，公司已通过预警机制、保险覆盖及流程优化等措施进行有效管控。未来，公司将持续将气候洞察纳入业务连续性规划，以增强运营韧性。

为应对气候转型高风险，小鹏集团将推动大规模战略性投资布局，持续加大在低碳与智能化技术、绿色化与本土化供应链、清洁技术生产、充电网络建设等投入，短期内增加研发与合规成本等投入，中长期将有效管控转型风险，系统性将外部挑战转化为可持续的长期竞争优势与财务回报。

风险	应对策略	财务影响
环保与碳政策趋严	• 建立全生命周期碳管理体系，从研发设计阶段融入低碳理念 • 采用清洁能源供电的生产基地，通过技术创新降低单车碳排放 • 积极参与国内碳市场交易，将碳成本纳入产品定价策略	• 增加资本开支与研发成本 • 降低成本，并提升定价能力
绿色贸易壁垒	• 针对欧盟CBAM等法规，建立符合国际标准的产品碳足迹核算体系 • 对供应链进行绿色认证，提前布局电池护照等合规工具 • 在重点出口市场寻求本地化生产或合作伙伴以降低贸易壁垒影响	• 增加合规性开支、供应链管理成本 • 避免罚款与关税损失，降低供应链中断风险，提升市场准入能力
低碳技术研发与迭代	• 聚焦超快充、智能驾驶等核心差异化技术，加大研发投入 • 建立开放创新生态，与高校、科研机构合作降低研发风险 • 采用模块化平台设计确保技术快速迭代	• 增加研发成本与人力投入 • 增加营业收入与营业利润，实现显著的规模经济与降本增效
供应链稳定性与成本	• 实施供应链多元化战略，关键原材料采取长协采购与战略储备 • 与头部供应商共建绿色供应链联盟，通过投资上游低碳材料企业保障供应安全	• 增加供应链管理成本与原材料成本 • 增强供应链韧性
减碳目标与环保表现	• 设定科学的减碳目标并定期透明披露进展 • 将ESG表现纳入高管考核 • 通过绿色工厂认证和循环经济实践提升品牌形象，积极争取绿色融资	• 增加合规、披露与认证成本 • 减少运营成本，优化资本成本

1.1.3 风险管理

小鹏集团高度重视气候变化带来的系统性挑战，将气候风险管理视为保障企业长期稳健运营和可持续发展的重要组成部分。公司已将气候相关风险全面纳入整体风险管理体系，建立较为完善的气候风险识别、评估与应对机制，不断提升对气候变化影响的响应能力和管理水平，增强企业在复杂外部环境下的韧性与竞争力。

在气候风险识别方面，公司围绕采购、研发、生产、销售及回收等核心价值链环节，结合主要运营区域的气候特征和暴露水平，参考国际气候科学建议、政策导向及行业发展趋势，系统梳理可能面临的物理风险与转型风险，并识别潜在发展机遇。

在气候风险评估方面，公司采用情景分析方法开展结构化分析，并统一从“发生可能性”和“影响程度”两个维度对各类气候风险进行判断，综合考虑不同价值链环节及不同地区的风险暴露差异。针对物理风险，公司基于不同气候情景及时间维度，评估极端天气、气温变化等因素对生产、交付、售后等各环节运营资产的潜在影响；针对转型风险，公司结合不同低碳转型路径，分析政策变化、技术迭代、市场偏好等因素对公司各业务板块的影响程度。在此基础上，公司通过风险矩阵进行综合测算，确定风险等级和重要性排序，为后续管理决策提供依据。

基于评估结果，公司将识别出的重大气候风险纳入统一战略风险库管理，明确责任部门和应对措施，并将相关行动融入年度经营计划和资源配置安排。同时，公司建立常态化监测和动态更新机制，定期跟踪政策变化、市场趋势及气候科学进展，并向管理层及董事会进行汇报，确保气候风险得到持续、有效的管理与优化。

1.1.4 指标和目标

为系统推进双碳目标并有效应对气候变化，我们将分阶段制定短期、中期和长期的减碳目标，针对范围一、二、三的排放制定具体的减碳计划，并持续改进减碳措施，以稳步提升气候治理水平。有关小鹏集团的减碳目标及达成进展，请查阅本报告“气候应对专题：低碳引领未来”章节。

小鹏集团依据国际公认标准，已系统化开展覆盖范围一、范围二以及部分范围三的温室气体排放核算工作，并计划在后续报告中实现定期披露。相关范围一、范围二及范围三的温室气体排放情况请参见本报告“附录 — 主要绩效”部分。未来，公司将不断完善碳数据管理体系，加强与价值链伙伴在减排方面的协同合作，稳步实施各项气候行动，从而实现我们的减碳目标。

行业指标

为系统评估气候变化相关风险应对能力并追踪可持续转型进展，小鹏集团持续监测、统计与披露温室气体排放及强度、能源消耗、水资源利用等关键环境指标。相关指标的详细数据可参阅本报告“附录 — 主要绩效”部分。



气候风险影响评估

小鹏集团持续深化气候风险评估，全面审视相关风险对业务运营的潜在影响。在物理风险层面，部分位于沿海及气候敏感区域的生产基地、交付中心与售后网点，可能受到台风、极端降水等气候事件的冲击。

公司已对受气候风险影响的主要风险类别及相关机遇进行了资产覆盖比例的评估。针对物理风险，小鹏集团基于关键资产与生产设施等信息，量化分析了在棕色情境下短期内可能受物理风险影响的资产比例。资产暴露测算以固定资产账面价值为主要依据，并综合考虑工厂及关键设施的地理位置，通过将其与气候风险分区相匹配，识别不同区域和设施在面对极端天气事件时的潜在暴露程度，从而得出更精准的资产覆盖分析结果。

棕色情境下短期范围内受物理风险影响的资产占比

短期（2025-2030年）

	受影响地区	受影响资产总额（百万元）	资产占比
台风	上海、浙江、福建、广东、江苏	7,053	6.8%
极端降水	北京、上海、山东、河南、福建、山西	74	0.1%

在转型风险方面，小鹏集团的全部资产与业务活动均暴露于低碳经济转型所带来的系统性风险之下。作为新能源汽车企业，公司的价值链从研发、采购、生产到销售，均全面受到包括政策与法规趋严、低碳技术快速迭代、市场需求与竞争格局变化以及声誉维度的减碳压力与期望的影响。这些风险因素相互交织，对公司的长期战略、运营成本、技术路线及市场竞争力构成广泛而深刻的潜在挑战。

与此同时，气候转型也为公司带来了与业务高度协同的发展机遇。公司通过持续的技术创新降低产品能耗，推广可再生材料使用并布局电池回收体系，积极响应市场对绿色出行解决方案日益增长的需求，并积极探索绿色融资工具以支持可持续发展。这些战略举措不仅是对转型风险的积极管理，更是主动把握低碳未来增长机遇的关键路径。



此外，小鹏集团积极把握低碳转型中的市场与融资机遇，将气候相关因素系统融入业务发展与资金配置，2025年度定向用于绿色业务的融资金额达16.05亿元人民币。

实践绿色金融创新，助力新能源汽车减排

2025年4月，小鹏成功发行“小鹏融资租赁2025年第一期绿色定向资产支持票据（债券通）”，发行总规模达8.95亿元。该项目是国内首单依据USGAAP准则实现资产出表的汽车融资租赁绿色债券通ABN项目，通过“债券通”机制首次引入国际投资者参与认购，拓宽了绿色融资渠道，并提升了公司在国际资本市场的认知度。经测算，该绿色资产专项计划每年可助力实现碳减排约0.57万吨二氧化碳当量。

2025年9月，小鹏把握绿色金融发展机遇，成功发行“小鹏融资租赁2025年第1期绿色资产支持专项计划（碳中和）”，发行规模7.10亿元，扩宽了绿色融资渠道。作为国内首单实现资产出表、且不依赖主体信用增信的新能源汽车融资租赁出表型ABS，该项目具有重要的行业创新意义。本期专项计划绿色等级获评G1（最高评级），募集资金将主要用于新能源智能汽车租赁等绿色资产投放，直接支持低碳出行普及，助力国家“双碳”目标达成。经测算，相关资产池预计每年可推动实现二氧化碳减排1.10万吨，节约标准煤0.52万吨，环境效益显著。



小鹏发行首单汽车融资租赁出表型绿色债券通ABN



小鹏首单汽车融资租赁出表型ABS成功发行

2025年第一期绿色定向资产支持票据（债券通）发行总规模达 **8.95亿元**

2025年第1期绿色资产支持专项计划（碳中和）发行规模 **7.10亿元**

内部碳定价

截至目前，小鹏集团尚未在决策过程中应用内部碳定价工具。我们认识到，引入内部碳定价有助于各部门落实减排措施，优化资源配置，并推动集团获取绿色金融方案，从而助力减碳目标的实现。下一步，我们将就制定跨部门碳定价方案及建立健全内部碳交易机制开展可行性评估，以进一步降低温室气体排放。



1.2绿色运营

小鹏集团坚定践行绿色发展理念，严格遵守国家及运营所在地的各项法律法规要求，通过完善环境管理体系、优化能源使用效率、强化水资源循环利用、落实污染物全过程管控，系统性降低运营活动中的资源消耗与环境影响，全力打造高效、清洁、可持续的智能制造基地。

1.2.1环境管理

小鹏集团不断优化环境管理体系，细化各项管理职责，落实在环境应急处理和生态环境保护等方面的措施。公司定期监测与审计环境指标，确保符合环保法规，并积极开展员工环保培训，提升绿色环保意识，强化环境管理能力。

环境管理体系

小鹏集团已建立由董事会自上而下督导、集团与基地分层落实的环境管治架构。董事会作为最高治理机构，负责审批设定公司ESG战略与目标，并听取ESG委员会汇报；ESG委员会指导ESG执行工作组统筹日常环境事务推进。在集团管理层，由总裁领导的安全委员会对环境与安全重大事项进行决策与跟踪，同时质量与安全中心牵头集团EHS管理体系，推动制度建设与监督执行。在实施层面，各生产基地设立独立的安环科及行政部门，负责污染防控与资源管理，以及危险废物处理、员工安全、一般固废回收等具体环保工作；同时，研发部门、销服门店等运营单位也严格遵循国家与公司内部的环保管理规定，对各自运营中产生的废弃物进行规范处理与排放管控。公司对各基地环境事故指标进行统筹监控与考核，形成从决策、管理到执行、监督的完整闭环。



小鹏集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及运营所在地的相关法律法规，致力于持续改善环境绩效以减少环境影响。截至2025年底，小鹏集团所有生产基地已取得ISO 14001环境管理体系认证，2025年广州悦鹏汽车销售服务有限公司和广州智鹏制造有限公司获得ISO 14001认证；肇庆基地、零部件基地获得GB/T 24001认证。

我们已制定涵盖全业务流程与供应商的内部环境保护管理政策。在集团层面，我们出台了《环境职业健康安全管理手册》《环境安全监测与测量管理制度》和《建设项目三同时管理制度》等政策制度，统一规范本公司环境管理工作及要求。此外，各制造基地根据自身实际情况，制定了《广州小鹏汽车科技有限公司相关方安全环境管理制度》等部门层面的制度要求。

小鹏集团的环境管理相关政策已覆盖业务多个方面

生产运营和业务设施	《建设项目三同时管理制度》 《环保设施管理程序》 《环境职业健康安全管理手册》
废弃物管理	《固体废物污染防治管理制度》 《废水污染控制管理程序》 《危险废物管理程序》 《一般废弃物管理规范》
处理环境影响	《环境因素识别与评价管理程序》 《环境污染事故应急预案》 《环境保护管理程序》 《环境监测管理程序》 《辐射防护管理制度》
物流配送	《物流规划白皮书》
供应商及承包商	《广州小鹏汽车科技有限公司相关方安全环境管理制度》

环境监测与审计

为持续提升环境管理透明度与有效性，我们建立了覆盖全部生产基地的环境监测体系，通过部署智能化监测设备对废水、废气、噪声等污染源进行实时数据采集，并同步对接政府监管平台，主动接受政府与公众监督。

我们定期委托具有资质的第三方对废水、废气、地下水及土壤环境质量开展监测与评估，所有监测结果均显示达标。我们每年进行内部和外部环境审计，以确保日常管理和运营遵守相关法规、标准及利益相关方的要求。在过去五个财政年度内，我们没有发生任何与环境或生态问题相关的重大罚款或处罚。

环境应急管理

我们建立了全面的环境风险识别机制，系统构建了覆盖全生命周期的突发环境事件应急管理体系。我们基于对生产运营、危险物质储存及污染物治理设施的系统评估，制定并实施了《突发环境事件应急预案》等一系列制度文件，明确应急响应流程与标准。同时，公司设立突发事件应急小组，清晰界定各部门职责。针对识别出的风险，各生产基地不仅对危险废弃物储存区开展专项评审，更对涂装车间、废水废气处理设施等重点生产与环保单元可能发生的工艺异常排放、治理设施故障、泄漏及火灾次生污染等情景进行深入分析，并制定针对性管控措施。通过定期组织多部门、多场景的应急演练，我们切实提升了包括生产过程意外排放在内的各类突发环境事件的快速响应与协同处置能力。

生物多样性评估

我们高度重视生物多样性保护，积极响应《生物多样性公约》《昆明 — 蒙特利尔全球生物多样性框架》等国际倡议，系统管控生产运营对生态环境的潜在影响。我们建立了覆盖基建工程项目全周期的生物多样性保护程序，涵盖施工前后的生态修复、生态保护区的建立、破坏性施工活动的限制以及可持续建筑材料的使用等内容。在项目建设初期，我们会委托资质合格的第三方机构进行生态影响评估，评估内容包括生物多样性、生物栖息地等方面，全面识别项目建设及投产后可能面临的生态风险和环境影响，并据此制定相应的解决措施与保护方案。在日常运营中，我们持续开展地下水、土壤等环境介质的监测，定期评估环境质量，落实生态保护责任，努力实现企业经营与生态平衡的协调发展。

1.2.2能源管理

小鹏集团致力于提高制造基地的能源管理效能，积极推进能源管理体系的完善和节能改造项目，提高可再生能源的使用比例，以持续优化能源绩效和能源结构，提升运营效率的同时降低生产端碳排放。

能效提升

小鹏集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续优化自身能源管理，各生产基地均制定《制造基地能源管理程序》等规章制度，从能源采购、精细化管理和节能改善等维度规范相关管理流程，提升能源利用的合理性和有效性，促进公司绿色发展。

2025年，小鹏汽车在产能规模扩大的背景下，仍锚定了"单车能耗较2024年同比降低10%"的节能目标，设定基地制造环节整体平均单车用电量目标为738度/台，平均单车燃气消耗量为32立方米/台，报告期内两项关键目标均超额达成，持续推动节能减排。

报告期内，各生产基地积极开展能源审计工作，通过部署数字化能源管理系统，实现对用电、燃气用量等数据的数据采集、报表查看、机组状态查询等功能，系统诊断识别能效优化潜力，为能源绩效改进提供数据支撑。

同时，我们为员工提供多维度能效培训，通过鹏课线上平台开展《节约用能培训》，线下组织节能互查与"节能月"主题活动，并在广州基地设立节能改善提案奖励机制，全面提升全员节能意识与实操能力。

各生产基地节能改善措施

广州北区基地

2025年，广州北区基地围绕精细化用能管理开展系统性节能改进。

- 通过优化车间空调运行参数，将频率由45Hz降至40Hz，涂装前处理电泳空调在夜间非作业时段关闭2.5小时，有效降低电力与冷水消耗；
- 同步实施涂装电泳炉、套色炉及面涂炉的分段关机和烘干炉精细化开机策略，减少非必要能源空耗。
- 全年共推动7项降本改善课题落地，实现能效提升与成本节约的双重目标。

广州南区基地

南区基地以技术升级为核心推进综合节能改造。

- 在辅房空调系统实施主电源调节，月节电2,520kWh；
- 冲压车间通过优化排产减少换模次数，单位时间冲次提升至700，预计年节电6.5万kWh；
- 涂装车间引入AE-shuttle翻转机输送工艺，使工艺槽体积与能耗均降低20%，并通过TNV系统余热回收将锅炉水温提升10°C，有效降低天然气消耗；
- 总装车间依托数字化监控平台实现用能实时预警与调控，系统性杜绝能源浪费。

肇庆基地

肇庆基地通过跨部门协作实施30项节能技改，全年输出61项改善课题。重点包括：

- 根据环境温度动态控制冷却塔运行，年节电4.2万kWh；
- 利用季节温差优化涂装制冷机运行模式，年减耗12.8万kWh；
- 空压系统增设变频水泵降低非生产时段用电11.2万kWh；公共区域照明智能化改造年节电12.3万kWh；
- 通过更换涂装RTO蓄热砖等组件，年节约天然气4.5万立方米，全面提升能源使用弹性。

零部件基地

零部件基地聚焦工艺流程重构与设备升级实现源头节能，其中包括：

- 取消组合式空调中效过滤器并降低运行频率，年节电30.11万kWh；
- 优化涂装冷机换热效率进一步降低电耗，年节电11.2万kWh；
- 拆除压铸熔化炉，改为铝液直供模式，年减少天然气消耗228.15万立方米，从根本上优化高能耗生产环节。

使用清洁能源

小鹏集团将扩大自身运营中的清洁能源占比作为绿色发展战略的核心。2025年，我们部分基地完成了光伏新增铺设，使得小鹏集团的光伏装机规模达94MW，较2024年提升超16%。未来，小鹏集团将持续探索应用绿色能源的机会，进一步提升绿色能源占比。

在持续扩大光伏铺设面积的同时，小鹏集团各制造基地通过系统的运维管理，有效提升发电效率与运行安全。我们定期开展光伏面板清洁与日常维护，以提高光线透射率、增加发电量。2025年，肇庆基地创新引入机器人自动清洁作业，进一步提升了清洁效率与发电稳定性。

2025年，小鹏集团的光伏项目共计发电106,000兆瓦时，通过采用余电上网模式，将逾3,300万度的绿色电力输送回区域电网，减少区域逾13,000吨碳排放。

关键绩效

2025年，光伏用电总计达**73,000兆瓦时**，较2024年增加逾**180%**，占制造基地总用电量的**25%**，减少近**30,000吨**的碳排放，实现成本降低与碳减排的双重效益。

除光伏自发自用以外，广州南区基地和北区基地共采购了超**28,000张**绿证，推动综合绿电/证比例达**35%**。零部件基地通过采购5,050吨地方碳配额，定向抵消部分运营碳排放，并在履行减排责任的同时，积极支持区域碳市场建设与碳金融机制发展。

1.2.3水资源管理

小鹏集团严格遵守国家水资源管理政策，全面管控废水排放，并持续优化取水与用水流程，避免对水资源产生不利影响。公司的全部水源来自市政供水系统，报告期内未出现任何水资源污染事件或相关罚款。

废水管理

小鹏集团已制定并实施《水污染防治管理制度》，确保废水处理达标后才进行排放。在各制造基地，公司均配备了独立运行的污水处理设施，保证废水水质符合广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)要求。

生产废水

- 在涂装车间采用锆化工艺，相对磷化工艺可避免含重金属废水的排放，有效保护水资源。
- 污水排放有沉淀池及限定维护范围，排入指定的排污管道。
- 污水站超滤间膜材进行药洗，提升制水率。
- 排水沟设置过滤网，定时进行油污的收取消除措施。

生活污水

- 食堂污水设置隔油池调节池，清除食品残渣沉积，禁止直接排入污水管。
- 洗浴污水留置沉淀池，防止残积旧衣物及塑料袋直接排入污水管。
- 厕所污水排放实施三级过滤，按指定的污水管排放并定时对化粪池进行抽排。

减少水资源消耗

小鹏集团通过技术升级持续优化各制造基地的用水设备和工艺，并在日常运营中系统加强用水管理，不断提升水资源使用效率。报告期内，基于2025年度产能规划、历史用水数据及节水潜力分析，我们设定单车水资源消耗较2024年降低10%的目标，将制造单车水资源消耗量严格控制在3.70立方米/台以下。公司通过数字化系统实时收集并追踪水资源使用情况，截至2025年末，上述水资源相关目标已超额达成。

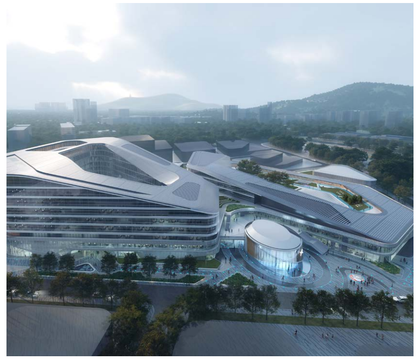
2025年，公司通过线上鹏课平台向全员开展水资源管理培训，培训内容涵盖加装节水器具、加强对各类用水器具的检测与管理、循环利用水资源等方面，进一步巩固节水意识。

日常运营过程	生产制造过程
• 值班人员需每日检查给水管道并记录用水数据，一旦发现漏水或用水异常，应立即进行排查和修复； • 各制造基地污水站配备中水回用系统，采用砂滤、碳滤和反渗透工艺，中水回用率超过50%，处理后的中水用于冲厕、绿化、涉水池和消防水池补水等。报告期内，各制造基地通过中水回用共节约用水逾27万吨。	• 涂装过程部分以工业水为主要供给水源，降低对新鲜水源的消耗，此外调整反冲洗时长，减少纯水反冲洗用水量； • 焊装冷却循环水系统根据生产节拍和气温变化模型进行优化，确保在满足生产需求的同时，将水泵功率调至最小，进一步降低水资源消耗； • 通过回收总装、焊装、涂装环境空调冷凝水至就近冷却塔使用，实现用水节约及减少冷量浪费。

小鹏全球新总部：以“荷叶”智慧承接自然雨露，润泽生态园林

2025年，小鹏科技园创新采用"建筑仿生集水"系统，将3万平方米金属屋面设计为荷叶状引流结构，利用建筑高度差实现雨水自然汇流至回用罐；依托屋面自洁特性，收集雨水水质达灌溉标准，滋养2.6万平方米生态园林，实现自然降水高效资源化。

园区同步构建“海绵城市”雨水管理体系，设置1,115立方米埋地雨水池，每年收集屋面与地表雨水超2万立方米，用于绿化灌溉、地库清洁及周边市政排水调蓄，有效缓解区域汛期管网压力。



小鹏科技园的生态设计

1.2.4 污染物管理

大气污染物

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，落实生产运营过程的废气排放管理，制定《大气污染防治管理制度》等制度，严格采取针对性的处理措施，确保废气达标排放，避免对大气环境产生负面影响。

公司设定废气排放达标率100%的目标，委托第三方定期对所有排放口实施环保监测。2025年，小鹏集团硫氧化物排放量4.38吨、氮氧化物排放量23.79吨、颗粒物排放量18.81吨。

针对生产过程产生的烟尘和挥发性污染物(VOCs)，我们采取“过程削减+末端治理”双控措施：定期检查活性炭的更换情况和除尘风机的除尘效果，积极选用对环境不产生污染或污染相对较低的工艺、技术和设备，优先采购无/低毒性、低VOCs含量的原辅材料，最大程度减少污染物的生成和排放。

主要大气污染物处理方式

烟尘

通过废气集成器收集处理后经15米高的排气筒达标排放，少量逸散在室内的烟气由屋顶风机进行收集，确保达标后将其排入大气稀释扩散。

VOCs

通过工位集气罩进行收集，然后由一级活性炭箱吸附，经处理达标后由焊装排气筒排放，满足广东省《表面涂装（汽车制造业）挥发性有机化合物排放标准》(DB44/816-2010)排放限值要求。其中零部件基地已安装VOCs在线监测系统，实时监控挥发性有机物指标，数据实时同步至生态环境管理平台。

各车间废气管理措施

压铸车间

- 零部件基地及广州基地北区压铸车间采用多项废气管理措施，包括熔化炉配套的除尘系统、压铸及配套的有机废气净化系统，以及机械加工设备的油雾处理系统。这些系统采用高效技术，如旋风除尘器、湿式除尘塔、静电净化装置和湿式深度处理装置，确保粉尘和VOCs达标排放。

焊装车间

- 采用高效过滤除尘器吸附烟尘，除尘效率99%；
- 对分散的CO_2保护焊机设置移动式焊烟净化机，焊烟废气经移动式焊烟净化机净化达标后排至车间内，优化内部工作环境质量，有效减少废气排放。

涂装车间

- 采用B1B2水性漆喷涂工艺，较传统工艺VOCs排放量减少15%，从源头减少有机污染物的产生。
- 采用“废气浓缩转轮+焚烧炉”（RTO装置），可使废气中的有机污染物充分燃烧分解，去除率达95%以上，有效净化有机污染物。
- 控制清洗溶剂的消耗、降低机器人换色清洗频次、优化工艺参数及模拟程序等措施降低VOCs排放。
- 前处理工艺中通过采用薄膜技术，降低约94%废漆渣量，间接降低了废气排放量中的有机污染物含量。

废弃物管理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《固体废物污染防治管理制度》《危险废物管理程序》等内部管理制度，建立覆盖分类、转运、清运全流程的废弃物管理体系。公司每年初制定废弃物管理计划，明确废弃物总产量、单台产生量目标，并实施月度分析和改进方案。2025年，各制造基地均完成危废达标率100%的目标，并超额达成单台危废产生量目标，其中肇庆基地危废减排率达21.4%，广州北区基地危废减排率达4.8%，零部件基地危废减排率达7.5%。

在资源循环方面，公司设定“工业一般固体废弃物100%回收利用“的目标，收集生产过程中产生的钢铁、铜、铝、塑料、橡胶、木头、纸皮等废料，统一交由具有专业资质的供应商进行回收再利用。

报告期内，公司积极通过线上鹏课平台与线下课程结合的形式，对制造及三废管理岗位员工开展废气、废水及废弃物专项培训，共计举办7场，参与人数达3,159人次。其中，广州北区基地举办环保知识竞答，模拟实际工作情景设计关于公司环保政策、废弃物分类处理等方面的题目，通过以赛促学的方式，强化环保理念与实操技能。

公司废弃物回收量达**44,686**吨

所有制造基地已实现对工业废钢板、废纸板等工业固体废弃物**100%**回收利用

废弃物管理措施

数字化管理

- 广州北区和南区基地安装智能称重设备并上线危废信息化管理系统，实现危险废物“产生、转移、处置”二维码“一码贯通”信息化管理，保障危险废物全过程实时监控和信息化追溯。

贮存放置

- 设置固废存放间，对金属边角料、废包装材料、危险废物、生活垃圾等进行分类回收和处理，日产日清。
- 堆放场地采用水泥硬化防渗处理，设有地面渗漏液收集地沟，避免发生环境污染事故。
- 储存场地配备干粉灭火系统、可燃气体监控系统、中央空调、静电释放装置等安全措施，有效避免环境污染事故发生。

转移处理

- 与有资质的第三方单位签订废弃物处置合同，按照《危险废弃物转移管理办法》进行废弃物转移和处理。
- 对所有入库的危险废物称重，记录到台账，进行精细化管理。
- 建立固体废弃物系统平台，在固体废弃物系统平台申报转移废弃物，并委托有资质的第三方处理废弃物，确保废弃物得到妥善处置。

危废减量

- 通过增加涂胶压盘减少残胶、胶桶加内衬、溶剂使用减量（清漆清洗频次降低、水性溶剂配比提高）、漆渣沥水以及湿滤袋沥水等方法，减少危险废弃物产生。
- 广州北区基地对现有项目涂装工艺进行调整，将原有3C2B工艺更新为免中涂工艺，避免水性色漆的使用。

报告期内，各制造基地持续推进危险废弃物源头减量与工艺优化，通过技术改进与流程管理措施，有效降低了危废产生量。其中，肇庆基地通过引进污泥干化设备，减少污泥产生量约83吨，并优化相关工序以减少水性溶剂类危废；广州基地则通过涂装颜色排序优化、残胶控制、胶桶回收利用及涂胶设备改善等一系列措施，进一步降低了危险废物的产生。

行业领先的走珠换色系统

广州南区基地采用行业领先走珠换色系统，供漆模式采用走珠系统&集中供漆系统(PCS)系统高效协同的方式，在确保了高效的换色流程同时，减少油漆和冲洗剂用量。

- 高换色效率：换色自动化程度高，单次切换时间不超过30分钟，换色效率提升99%。
- 柔性化生产：走珠系统可针对于特定颜色进行喷涂以便于新颜色的快速调试以及颜色小批量生产。
- 减少废弃物产生量：走珠系统单次投槽用量≤60千克，同时降低清洗溶剂耗量95%。

噪音管理

针对生产过程中产生的噪音，公司制定《噪声污染管理控制程序》，选用低噪声设备，按声源特性实施差异化降噪管理措施。在各制造基地，我们采用高大乔木与低矮灌木相结合的绿化策略，利用绿化带的吸声效果来降低噪声。对于空压机等高噪声设备，我们将其安置在建筑物内，借助建筑的隔声性能来减少噪声传播。冲压车间的压力机则采用了全线隔音封闭措施，并使用吸音材料来进一步降低噪声。

在建筑施工现场，我们严格遵循相关规范，进行必要的噪音声级测定，确保噪声排放符合标准限值，并在必要时获取环保部门的许可。在报告期内，我们委托了具有资质的第三方机构进行环境监测，监测项目包括厂界噪声监测，结果显示达标率为100%。

1.2.5绿色办公

我们将绿色低碳、环保经济的理念融入日常的工作与生活，制定了包括《小鹏总部园区节能降耗管控方案》《小鹏创新中心节能降耗管控方案》《海外商旅管理规定》等在内的一系列绿色办公及差旅政策，致力于营造多元化的低碳工作环境。同时，我们积极倡导低碳办公文化，鼓励员工从日常小事着手，将环保与绿色生活办公的理念落到实处。

2025年，公司通过智能化管理、便捷化服务与资源循环利用，系统化推进节能降耗与员工体验双提升。

我们引入IRON智能体系统，由AI平台统一调控办公区照明与空调运行，实现能耗精细化管理。在保障员工舒适度的前提下，系统通过设定的时段及感知的室外气温，调整设备启停策略，有效避免能源空耗。同时，为兼顾个性化需求，员工可通过扫描工位二维码向IRON AI发送指令，实时调节专属区域的灯光亮度与空调温度，在节能同时提升办公自主性与便捷性。

为鼓励低碳通勤，小鹏集团跨部门协调并积极与政府部门沟通，新增多条公交专线及城际铁路早高峰班次，扩大站点覆盖范围，显著提升员工公共交通出行的可行性与效率。同时，公司鼓励员工在公务与通勤中优先选用企业提供的绿色出行服务。据统计，经滴滴企业版平台测算，在报告期内，小鹏集团员工通过该平台搭乘网约车所实现的总里程，共计达成碳减排约966.2吨二氧化碳当量。

在资源循环方面，公司在自建园区设置分类回收点，建立纸皮、塑料等可再生材料的收集与再利用体系。2025年全年累计回收利用纸皮3.95吨、塑料制品1.28吨，推动废弃物资源化转型，践行闭环管理理念。

回收利用纸皮 **3.95吨**

回收塑料制品 **1.28吨**

节约能源

- 午休熄灯，周末工作日非工作时间控制照明
- 节约管理会议室用电，采用智能会议室预订系统，优化会议室使用频率，减少空置或过度预订造成的能源消耗
- 提供纯电动车供员工外出办事/通勤
- 使用具有节能效果的产品
- 鼓励员工乘坐公共交通工具出行，为员工提供通勤接送班车

节约资源

- 提倡使用再生纸，双面打印
- 多个流程实现无纸化办公
- 公共区域设置电子海报，减少纸张消耗
- 提倡在餐厅集中用餐，减少饭菜打包导致的资源浪费
- 提供重复使用文具
- 资源循环利用，设置分类垃圾桶、环保回收纸箱以及电池回收盒
- 优先采购环保、节能和可再生材料的办公设备和家具

1.3绿色生态

小鹏集团将绿色低碳理念贯穿于企业运营、用户服务与产业合作全链路。对内，我们持续深化绿色文化宣贯，打造绿色门店标杆，构建高效低碳的充电服务体系；对外，我们联动供应链伙伴推动绿色转型，并积极开展公众环保倡导，系统构筑覆盖产品、服务、合作与公众参与的绿色生态体系，持续提升企业ESG品牌价值。

1.3.1绿色低碳文化

小鹏集团将绿色低碳理念深植企业文化，通过系统化培训体系持续提升全员环保意识。我们出台并落实《环境、职业健康、安全培训管理办法》，定期举办以环保为主题的培训活动，并将环境管理政策和影响纳入新员工入职培训。2025年，我们依托线上鹏课平台向各制造基地推送涵盖节能节水、危废管理、危险化学品管理、环保法规、环境管理体系及环境因素识别等内容的专项培训课件，通过“节能月”等环保主题活动，进一步强化员工在能源使用、水资源节约与废弃物分类等方面的实操能力，推动绿色行为融入日常运营。

1.3.2绿色服务

绿色门店

小鹏集团将绿色理念全面延伸至销售服务网络，致力于将全国门店打造为集绿色运营与低碳科普于一体的可持续体验空间，使绿色科技可触达、可感知。

小鹏全国门店成为低碳科普前沿阵地

自2024年以来，小鹏公益和小鹏营销服团队联合策划了一系列气候变化、绿色能源和生物多样性主题的环境科学教育活动，小鹏全国门店变身为面向公众的“绿色知识窗口”，通过科普主题课堂、亲子共读会等形式，将低碳科普与前沿技术转化为青少年可感知的教育体验，使商业空间兼具科普教育功能。截至2025年12月，已累计落地87场门店环境科学教育活动，覆盖超900组亲子家庭；

2025年，小鹏汽车全国共有超100家门店参与“大手牵小手·共读地球这本书”公益阅读倡导，超500家门店加入行动传递绿色科技知识。这种“门店即课堂”的模式，既强化了品牌与用户的可持续价值共鸣，也为推进社会低碳转型夯实公众根基，凝聚更广泛的社会行动力量。



亲子共读会



“大手牵小手·共读地球这本书”公益阅读倡导活动

绿色充电

小鹏汽车在2025年持续完善升级充电网络布局和充电技术，让用户享受生活的同时随心充电。我们将充电站选址融入到用户生活场景中，构建更高效、更安全、更贴近用户生活场景的补能体系，助力提升能源利用效率和用户绿色出行体验。

截至2025年底，

小鹏自营站：
3,150+座

车主免费权益站点：
2,810+座

小鹏超充桩：
13,600+桩

小鹏自营充电桩：
17,000+桩

小鹏超充站：
2,650+座

覆盖城市：
430+

车主家充桩共享

17,090桩主
加入共享家充平台

150,100车友
使用共享家充平台补能

172,923单
累计共享家充订单数

30,000元
单人累计可达订单金额

时间范围：截至2025年12月22日

- **补能资源地域共享：**小鹏集团积极响应“双碳”目标与乡村振兴战略，加速县域超充网络建设，已实现大湾区超充县县通。
- **行业标准参编与安全监察：**2025年，小鹏作为主要起草单位，参编国家强制标准GB 44263-2024《电动汽车传导充电系统安全要求》、国家强制标准GB 46519-2025《电动汽车供电设备能效限定值及能效等级》。场站安全监察方面，2025年对区域超充业务开展安全巡检及考核，共巡检41座超充站、123座超充站及目的地站，抽检6家家充供应商的88单家充桩，发现隐患并100%整改。
- **车主家充桩共享：**小鹏充电创新推出“共享家充”模式，依托数字化平台，支持桩主自主定价、线上管理与收益提现，并为用户提供找桩、预约、充电、支付一站式服务，实现资源高效匹配与流程全线上化闭环。“共享家充”平台不仅支持全系国标车型，具备广泛兼容性，还覆盖社区、办公区等多个场景，有效整合社会闲置充电资源，构建“共享经济+绿色补能”的协同生态。截至2025年12月底，平台累计接入超1.7万根共享家充桩，有效利用约70%的私桩闲置时间，服务车友超15万人，逐步形成“用户参与 — 资源节约 — 碳排降低”的可持续生态循环。
- **Boost充电技术共享：**小鹏充电在2025年发布Boost技术，将超充桩峰值电流从250A提升至400A，峰值功率可达400kW。该技术已应用于新建超充场站，精准匹配当前高压及大电流车型发展需求，大幅提升充电效率，为用户提供更快捷的充电体验。
- **3公里补能生活圈：**小鹏补能网络持续布局拓展，“3公里补能生活圈”在北上广深等10座核心城市的车主覆盖率达86%以上，让车主从启程到充电，所需时间有效压缩至10分钟以内。在贵阳、昆明、黄石、桂林等300多个城市，“3公里补能生活圈”覆盖率最高可达100%。

小鹏充电荣获“TOP100用户指数运营商”

2025年11月24日，于第六届中国国际充换电运营商大会上，小鹏充电在由中国充电桩网等机构发布的“TOP100用户指数运营商”榜单中，凭借在用户满意度、搜索评价、使用体验、场站配套及平台创新五个维度的综合优异表现，荣获总榜第9名，并在车企自建充电网络中位列第一。



第六届中国国际充换电运营商大会

1.3.3绿色公益

小鹏汽车积极响应国家“双碳”目标，于2021年10月捐资成立了行业首个聚焦生态环境与科普教育议题——**广州市小鹏公益基金会**。小鹏汽车各业务中心及志愿者、公益伙伴等相关方，共同探索将企业核心能力转化为公共教育产品的可行路径，在“科技向善、商业共益”的融合路径上积累实践，为推进社会低碳转型夯实公众根基，凝聚更广泛的社会行动力量。

2022年6月5日，小鹏公益正式启动“小鹏绿色家园”环境科学教育项目，旨在面向3-15岁儿童及其父母有效传播气候变化、能源变革和生物多样性保护等生态环境最新知识，以提升该目标群体对生态环境问题的关注，增进其理解和适应生态环境变化的能力；该项目陆续推出**“大象要回家”“小鸟集合啦”“低碳出行家”**等多个主题环境科学教育课程和教具产品、连续4年发布“生态童书60”书单，动员超过1,800名员工及车主志愿者，联合向善伙伴、公益机构等共同助力环境科学教育事业。

截至2025年底，“小鹏绿色家园”环境科学教育项目已累计开展2,500多场环境教育活动，平均每天都有2场活动开展，覆盖小鹏集团全国门店、中小学校和城乡社区等场景，直接服务适龄少年儿童超80,000人，有效提升了目标群体对气候变化、生物多样性等议题的认知与行动意愿。

四年浇灌
80000+颗绿色种子正发芽

2022年-2025年
小鹏公益携手社会各界开展环境科学教育活动

- 直接服务 80000+ 适龄少年儿童
- 落地 2500+ 场环境教育活动
- 动员 1800+ 名员工、车主和师生志愿者



小鹏公益原创环境科学教育产品

“大象要回家”

- 生物多样性主题生态桌游
- 曾荣获全国自然教育文创产品设计大赛公益课堂银奖
- 曾荣获第十一届中国公益慈善项目大赛百强荣誉



“小鸟集合啦”

- 聚焦鸟类与栖息地保护
- 获评2025年广东省自然教育优秀文创十佳（唯一获奖车企）



“低碳出行家”

- 国内首款“未来出行”主题科普桌游
- 入选中国环境科学学会“2025年生态环境科技成果科普化典型案例”



“低碳出行家2.0”领航计划

2025年，小鹏公益联合北京汽车汽车博物馆以“智能社会”为背景，围绕“可持续+科技”主题，推出“低碳出行家”2.0版本，为关注可持续议题的学校教师、公益组织和志愿团体，提供兼具硬核科普与趣味性的环境科学教育工具包。截至2025年底，该项目已累计服务全国18个省/市的20,000余名儿童、青少年。







1.3.4绿色供应链

小鹏集团将供应链碳管理深度融入价值链协同机制，通过建立常态化的培训支持体系、提供全流程技术指导并持续完善合作管理标准，系统推动合作伙伴提升碳管理能力，共同构建透明、协同、高效的绿色供应链生态。对于进厂供应商，公司统一组织安全环境培训，并全部要求签订《相关方安全、环境协议书》和《相关方安全、环境承诺书》。

2025年，我们面向一级供应商开展系统化碳管理赋能，通过“项目启动会和技术培训会”相结合的模式，系统解读国内外政策趋势、数据填报规范及CICES系统操作流程。其中，技术培训邀请中汽碳数据专家授课，围绕产品碳足迹核算方法与实操要点进行讲解，并配套提供操作手册与常见问题指南。为进一步保障赋能实效，公司建立了“集中答疑与一对一辅导”的双线支持机制，由专职团队提供全程跟踪指导，确保碳数据填报的规范性与完整性。在积极推动数据核算及填报的赋能工作的同时，小鹏集团积极开展供应链赋能交流活动。定期开展趋势解读、实践分享、供应商项目合作沟通等工作，推动供应商将碳管理成果具象化，并积极推动横向拓展。

我们通过“培训 — 实施 — 优化”的闭环赋能机制，将碳管理从企业自主行动转化为产业链协同进程，为供应链低碳转型提供系统性支持，助力行业整体碳透明化与减碳实效化。

在供应链碳数据管理过程中，我们识别到部分供应商在初期核算时存在能力与经验不足的共性问题。为此，我们编制并下发了《CICES数据填报注意事项》等实操指引，以提供系统支持。

2025年，我们进一步推动管理标准化，首次明确了材料利用率覆盖比例、数据质量分级(DQR)及零部件统一编码等要求，并通过中国汽车材料数据系统(CAMDS)与CICES系统进行数据交叉验证，提升数据规范性。

目前，我们已实现G6、2025款G9、X9等重点车型碳排放高占比零部件的数据收集，并以此为基础开展以实景数据为主的产品碳足迹核算。未来，我们将持续优化数据收集表单与系统功能，扩展数据颗粒度与覆盖范围，致力于建立符合国际标准的碳足迹核算流程。



一级供应商碳赋能现场交流

社会篇- 智研产品 共创价值

02

「产品安全专题 安全责任同行」

2.1优质产品　2.2 贴心服务　2.3 员工责任　2.4 可持续供应链　2.5 社区共建

小鹏集团以安全为基石，用匠心锻造产品。我们通过系统化的责任管理与多方价值共创将员工成长、供应链责任以及社会共生紧密联结，构筑一个可靠且充满韧性的发展生态，与所有伙伴携手，共同奠定长远共赢的未来。

主要绩效：

- 小鹏集团研发投入占营业收入
  12.4 %
- 小鹏集团供应商
  100 %
  《廉洁承诺函》签署率
- 截至2025年
  3,488 万元
  小鹏集团在公益慈善领域累计投入
  2,100+
  注册志愿者人数

【产品安全专题 安全责任同行】

小鹏集团秉持“安全与创新并重，合规和责任同举”的原则，制定《新能源汽车企业安全体系管理手册》，并搭建由安全委员会决策、专业工作组分域负责、各业务单位具体执行的三层级安全管理组织架构，明确各层级的职责与协同机制。同时，我们打造覆盖产品全生命周期、贯穿“主动安全－被动安全－逃生安全－电池安全－信息安全－服务安全”防护体系，将ISO 26262（功能安全）与ISO 21448（预期功能安全）标准认证深度融入研发与管控流程，为用户出行筑牢可靠的安全基石。

安全管理组织架构

主要职能

负责公司总体安全管理决策

安全委员会

主任 | 公司总裁

委员 | 安全重点各一级部门负责人

主要职能

主任：质量与安全中心负责人：承担安全委员会办公室日常管理职能，每年制订、分解年度的安全目标指标，并定期进行检查考核

工作组：生产安全工作组：负责统筹公司职业健康安全管理体系及环境管理体系建设管理
新能源汽车企业安全体系工作组：负责统筹新能源汽车企业安全体系

安全管理办公室

主任 | 质量与安全中心负责人

工作组 | 生产安全工作组、新能源汽车企业安全体系工作组

主要职能

负责贯彻公司的安全要求及开展部门内部自主安全管理工作

各中心/业务部门

各中心/部门负责人

安全管理体系认证


exida
Certificate / Certificat
Zertifikat / 合格証
XPeng 24/11-037 C002
exida hereby confirms that the:
SOTIF Management Process
Guangzhou XiaoPeng Motors Technology Co., Ltd.
Guangzhou, China
Has been assessed per the relevant objectives / requirements of:
ISO 21448 : 2022
and meets the objectives of ISO 21448 as to below context:
The activities and methodologies to reduce risk associated with SOTIF hazards are defined and implemented.
SOTIF Management Process
The certified SOTIF (Safety of the Intended Functionality) management process comprises of company-level process descriptions, associated guidelines, templates, development methodologies and examples. At the targeted process maturity level, processes are managed and repeatable but not yet deployed.
Application restrictions
This SOTIF process certification is applicable to all relevant departments of Guangzhou XiaoPeng Motors Technology Co., Ltd.
This SOTIF process certification does not make any statement about the conformity to the ISO 21448 standard of any XPeng product. The correct application of the SOTIF process during a development project and the achievement of SOTIF on product level shall be subject to a separate ISO 21448 product assessment.
Revision 1.0, 16 Apr. 2025
Surveillance Audit Due 01 May 2026
Evaluating Assessor
Certifying Assessor
Page 1 of 2

ISO 21448 SOTIF
（预期功能安全）管理流程证书


exida
Certificate / Certificat
Zertifikat / 合格証
XPeng 24/11-037 C001
exida hereby confirms that the:
Functional Safety Management Process for Item Development
Guangzhou XiaoPeng Motors Technology Co., Ltd.
Guangzhou, China
Has been assessed per the relevant requirements of:
ISO 26262 : 2018 Parts 2, 3, 4, 5, 6, 8 and 9
and meets requirements providing:
Systematic Integrity: ASIL D
Functional Safety Management (FSM) process:
The Guangzhou XiaoPeng Motors Technology Co., Ltd. (Xpeng) FSM process for Item Development comprises of process descriptions, procedures, guidelines, tools and templates, that are used within XPeng for the development of item targeting automotive safety applications.
Application restrictions:
The FSM certification is applicable Guangzhou XiaoPeng Motors Technology Co., Ltd.
This FSM certification does not make any statement about the conformity to the ISO 26262 standard of any XPeng product. The correct application of this FSM process during a development project and the achievement of functional safety on product level shall be subject to a separate ISO 26262 functional safety product assessment.
Revision 1.0 Mar 26, 2025
Surveillance Audit Due Apr 1, 2026
Evaluating Assessor
Certifying Assessor
Page 1 of 2

ISO 26262
功能安全管理流程证书

产品安全认证及奖项

小鹏全新P7

- 2025年 中国汽车健康指数C-AHI五星认证

小鹏MONA M03

- 2025年 中国汽车耐腐蚀与老化性能CA-CAP五星认证

小鹏P7+

- 2025年 中国新车C-NCAP五星安全认证
- 2025年 中国绿色汽车C-GCAP五星认证
- 2025年 中国汽研极热夏测“极热健康车”

小鹏G7

- 2025年 中国新能源汽车电安全专项C-NESA五星认证
- 2025年 中国汽研极热夏测“极热健康车”

小鹏X9

- 2024年 中国新车C-NCAP五星安全认证
- 2024年 中国保险汽车安全指数C-IASI三项全优（GG+G+）评级
- 2024年 中国智能汽车指数I-VISTA四项全优（G+G+GG）评级
- 2024年 中国智能网联汽车指数C-ICAP五星认证
- 2024年 中国绿色汽车C-GCAP五星认证
- 2024年 中国汽车健康指数C-AHI五星认证
- 2024年 中国十佳车身奖和最佳工艺奖
- 2024年 中汽研中国首个复杂气象条件下智能辅助驾驶功能认证
- 2024年 汽车评价研究院“世界十佳智能汽车”称号
- 2024年 超美标FMVSS 80km/h后碰标准认证

小鹏G9

- 2022年 中国汽车健康指数C-AHI五星认证
- 2023年 中国新车C-NCAP五星安全认证
- 2023年 欧洲新车Euro NCAP五星安全认证
- 2024年 中国绿色汽车C-GCAP五星认证
- 2025年 动力电池全场景验证"夏季涉水安全验证"

小鹏G6

- 2023年 中国智能汽车指数I-VISTA五星认证
- 2023年 中国汽车健康指数C-AHI五星认证
- 2024年 欧洲新车Euro NCAP五星安全认证
- 2024年 中国智能网联汽车指数C-ICAP五星认证



主动安全

小鹏汽车主动安全依托增强型自动紧急制动(AEB)、全场景自动紧急转向(AES)、高速爆胎稳行等核心技术，实现行车风险的精准预判与主动干预，工作速度可达150km/h，有效规避碰撞、爆胎等各类行车意外。我们在降低出行安全风险的同时，前置安全防护，保障用户出行安全。

截至报告期末

小鹏汽车累计避免潜在碰撞事故

376,504次

其中包含夜间情景

78,870次

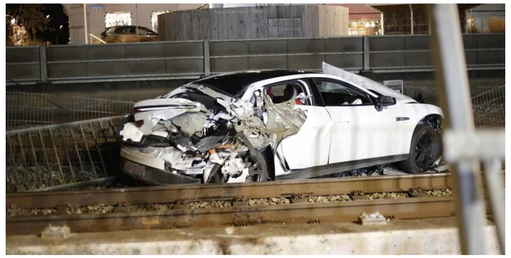


被动安全

小鹏汽车以超"中国新车评价规程(C-NCAP)"五星评级标准以及"中国保险汽车安全指数(C-IASI)"优秀的结构设计与功能配置，构建了全方位的被动安全防护体系。我们打造超高强度笼式钢甲车身、全车乘员保护气囊、零重力座椅坐垫气囊、双预紧限力安全带等多重防护机制，在碰撞中全力保障乘员舱结构完整性与人员安全。

小鹏P7极端碰撞保护车主安全

2025年，小鹏P7在丹麦某无人值守铁路平交道口与列车发生碰撞事故。事故中，车辆前舱虽在极端冲击工况下发生显著压溃变形，但乘员舱保持结构完整性，车内乘员未受到伤害。该事故充分验证了小鹏P7车身结构在极端碰撞工况下的能量吸收与载荷传递设计有效性，展现了车辆在严苛碰撞场景下对乘员的可靠保护能力。



小鹏X9安全出行移动堡垒

一体化压铸钢铝混合笼式车身

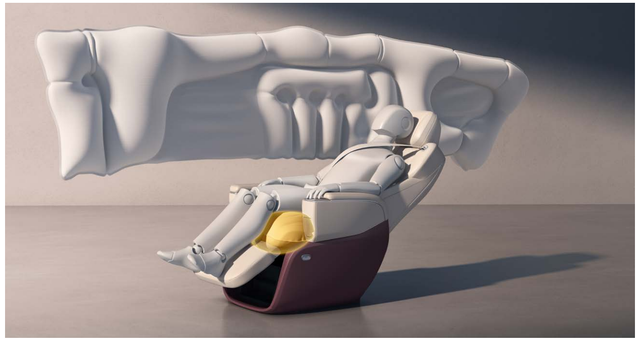
小鹏X9采用高强度笼式车身结构，高强度钢铝混合材料占比87%，首创前后一体式铝压铸；19道环形安全设计，形成立体防护笼；A柱内嵌2,000MPa热气胀工艺膨胀管，与车身结合形成"防滚架"；整车扭转刚度提升3倍，弯曲刚度提升30%。



X9车身结构

全尺寸安全气囊系统

小鹏X9最高9个安全气囊，68L超大容积，6秒超长保压安全帘，覆盖从第一排到第三排的所有乘员位置，为全车乘员提供无死角保护。同时，我们通过第二排零重力座椅坐垫气囊，实现二排乘员在零重力姿态下的全场景、多维度的碰撞保护。



X9安全气囊

面向全球的安全标准

小鹏X9设计标准满足中国C-NCAP五星、中保研C-IASI全优、欧洲E-NCAP五星等全球最高安全标准，更以80kph满载后碰撞，通过超美标安全测试，全面接轨全球安全标准。



X9安全标准

逃生安全

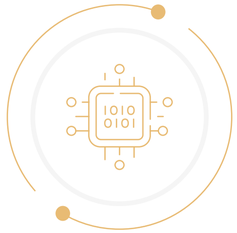
小鹏汽车构建覆盖应急求救、车门解锁、逃生操作等逃生安全措施，依托独立紧急呼叫系统(ECALL)、碰撞降窗、安全锤、车门内外把手机械冗余、车门解锁电源冗余、大屏逃生指引等技术，为驾乘人员筑牢生命安全的最后一道防线，让用户在突发场景下拥有安全可靠的逃生保障通道。

电池及供应安全

小鹏汽车围绕动力电池构建了覆盖“本征 — 被动 — 主动”的三层纵深防护体系，并将其贯穿于产品开发、测试验证与供应链管理的全流程。小鹏旗下在售所有车型均已提前满足工业和信息化部制定并发布的国家标准《电动汽车用动力蓄电池安全要求》(GB38031–2025)。我们通过各项安全测试，并且在热扩散测试中，确保电池监控24小时不起火、不爆炸，从极端状况到日常使用，全面保障电池安全稳定。

在硬件技术防护层面

公司从电芯材料与工艺的本征安全出发，持续强化制程管控；在电池包层级，其热管理与机械结构设计已超越国家标准，并通过两毫秒级切断技术实现电安全快速防护；同时，搭载低功耗24小时监控与自研AI预警算法，建立起硬件系统的智能化安全能力。



在硬件质量管控层面

公司执行从零件到整包的闭环测试验证体系，并基于真实工况持续升级内部企业标准。在供应链管理中，通过严苛的供应商定点审核、APQP开发管控及到货抽检机制，确保关键硬件质量安全可靠。目前，该体系运行有效，近年未发生因动力电池引发的召回。

信息安全

小鹏汽车构建了体系化的产品数字信息安全防护框架，以信息安全与数据合规委员会为核心，将隐私保护原则深度融入产品开发与系统架构，并通过数据保护影响评估(DPIA)提前识别与化解风险。公司已获得ISO 27001、ISO 27701及国内外车规级网络安全体系认证，并遵循最小必要原则，在数据收集、加密存储、定期删除及第三方管理全流程落实严格管控。近五年来，公司始终保持客户数据“零泄露”记录，并通过常态化的安全培训、应急演练与全员责任考核，持续筑牢智能汽车的数据安全防线。

小鹏汽车合作布局后量子领域信息安全

2025年9月，小鹏汽车与阿里云达成后量子安全技术合作，全新小鹏P7率先实现该技术落地应用。我们通过部署抗量子计算攻击的加密算法，为智能汽车构建面向未来的信息安全防线，保障用户数据与车辆通信安全。并且，我们计划逐步扩展至所有车型的核心功能，展现我们在信息安全领域的前瞻布局与责任担当。



小鹏汽车与阿里云达成后量子安全技术合作

安全服务

我们建立了涵盖产品、供应链与市场端的系统性应急服务体系。我们通过制定产品应急处理计划、供应链韧性建设以及总部 — 区域 — 门店三级联动、“7×24小时”响应的预案机制，确保事件处置权责清晰、反应迅速。同时，我们设立“小鹏汽车安全应急响应中心”，公开征集并奖励来自用户及安全专家的漏洞反馈，将外部智慧融入安全防线。

安全体系的构建不仅依靠高效的响应与防御，更离不开每一位用户的理解与正确使用。我们将安全防线进一步延伸至车主端，建立了以“智驾分”为核心的“教育 — 监测 — 激励”全流程智驾安全体系。从初次使用前的强制安全考试与“智驾学堂”知识普及，到行车过程中对脱手、分神等行为的实时监测、预警与学习引导，再到通过授予OTA优先体验权等正向激励，我们系统化地帮助用户建立对智能辅助驾驶能力的准确认知，培养规范、安全的操作习惯，从源头巩固人机共驾的安全基础。



2.1优质产品

我们坚守对品质与安全的坚定承诺，秉承“质量第一、安全至上”的核心宗旨，构建并贯彻完善的质量管理体系，持续开展严谨的安全性能研发与测试，精心打造每一款产品，致力为用户的每一次出行提供坚实可靠的安全保障。

2.1.1创新研发

小鹏集团以“成为全球用户喜爱的智能科技企业”为使命，并于2025年实现战略升维与技术跃迁——公司定位正式升级为“物理AI世界的出行探索者，面向全球的具身智能公司”，这标志着我们的技术研发蓝图已从智能电动汽车，进一步扩展至具身智能载体。

创新体系与战略

小鹏集团构建覆盖芯片、大模型与智能硬件全栈自研物理AI体系。通过统一技术底座，打通AI汽车、Robotaxi、人形机器人与飞行汽车等多元终端的智能边界。小鹏创新架构由技术规划工作组管理端到端闭环流程，依据《汽车技术中心前瞻技术规划流程V1.0》，通过跨部门联合评估技术价值驱动技术规划。

全栈自研的技术布局与闭环管理体系为小鹏全球化拓展奠定扎实技术基础，持续赋能海外市场的产品适应性与竞争力提升。研发体系上，全球9大研发中心协同推进技术本地化与创新融合。



2025年，小鹏集团系统性推进智能出行技术的创新与落地，在节能、降耗、增加续航里程、优化电池管理等领域持续加大研发投入。智能驾驶系统通过新一代大模型技术实现感知、决策到控制的端到端优化，显著提升复杂环境下的驾驶安全性与流畅度。同时，我们持续完善能源体系，通过增程技术与超充网络，进一步优化续航与补能效率。公司同步推动人形机器人与飞行汽车的升级和部署，通过技术开源与生态合作，强化在“具身智能”领域的全局布局。

指标	2022年	2023年	2024年	2025年
研发投入（百万元）	5,214.8	5,276.6	6,456.7	9,490.0
研发岗位数量（个）	6,313	5,401	6,200	8,906
研发投入占营业收入的比例(%)	19.4	17.2	15.8	12.4

研发人才培养

公司持续加强研发团队建设，着力打造多层次、多元化、规模化、注重自主研发的国际化人才队伍。公司创始人与高管团队汇聚来自不同领域的资深技术专家，为小鹏集团发展奠定坚实人才基础。

2025年
公司研发团队共
8,906人
占公司整体员工的
44.79%

- 专家数量占研发团队的 38.85%
- 自动驾驶领域的专家数量达 56.75%
- 汽车设计制造领域的专家数量达 33.17%
- 人形机器人专家数量达 71.86%

公司高度重视对研发人才的激励，将研发成果纳入员工绩效考核体系，并与薪酬直接关联。我们设立专利、软著等知识产权专项奖励，以及优秀发明人奖项，并通过每季度发布专利提案排行榜与发明人积分榜，激励员工积极投身技术创新与成果转化，持续激发团队创新活力。

科技创新成果

小鹏集团依托行业领先的技术优势，持续推动科技创新，加快技术成果转化，并积极与行业伙伴及产业链上下游企业开展合作，共同构建科技创新生态。

创新成果

2025年11月，小鹏汽车以“涌现”为主题举办科技日，聚焦“物理AI”发布四项重要应用成果，包括第二代VLA大模型、Robotaxi、全新一代IRON人形机器人及汇天飞行汽车体系，明确各项创新产品路径，展现在具身智能领域的全面布局与全球化生态合作愿景。

AI汽车

小鹏汽车在2025年以第二代VLA大模型为核心基石，通过AI技术赋能体系提升研发效率，并积极布局Robotaxi，推动L4级自动驾驶走向现实。

1）第二代VLA大模型构筑智能基石

小鹏汽车在2025年将AI能力核心锚定在第二代VLA大模型开发上，这被视为“物理AI世界的操作系统”。

- 端到端直接生成：第二代VLA去掉传统“语言转译”环节，首次实现从视觉信号到动作指令的端到端直接输出，大幅提升决策效率和精度。
- 超大规模训练：该模型基于接近1亿clips真实驾驶视频进行训练，数据量相当于人类驾驶6.5万年的极限场景总和，使其具备强大场景泛化能力和问题处理能力。
- 智能涌现能力：在测试中，第二代VLA展现出智能涌现的全新能力，如识别交警手势、提前应对红绿灯通行等未经专门训练的能力。基于此模型的“小路NGP”功能，将复杂小路的平均接管里程(MPI)提升13倍。

2）AI技术赋能体系

2025年为小鹏“AI+仿真”元年，团队成功部署多项AI预测工具，显著提升开发效率

- 风阻AI预测：在造型概念阶段即可快速预测风阻，精度>90%，在三个车型项目上应用，使前期仿真效率提升40-50%，优化方案数量增加30%+，并实现单车型综合降本约30万元。
- 多领域预测工具：在行人保护头碰预测、强度耐久、NVH、安全集成法规等领域成功落地AI预测工具，实现各业务板块效率提升10%以上，有效减轻工程师负荷并提升决策准确性。

3）Robotaxi推动L4级自动驾驶走向现实

小鹏汽车将AI汽车上积累的技术能力延伸，推出面向未来的Robotaxi解决方案。

- 全球量产车端最高算力与纯视觉方案：小鹏Robotaxi搭载4颗自研图灵AI芯片，算力高达3,000TOPS，为全球量产车端最高水准，不依赖激光雷达和高精地图，依托纯视觉感知方案，旨在更好地适应全球不同地区复杂路况。
- 创新车外交互系统：小鹏Robotaxi行业首发“遮阳板车外显示”系统，提升无人驾驶车辆安全性和社会接受度，在低速等场景下通过可视化信息与行人进行沟通，建立人车交互信任感。



人形机器人

小鹏在具身智能领域重要载体为全新一代人形机器人IRON，目标实现从外观到智能的极致拟人。

- “由内而生”仿生构型：IRON拥有仿人脊椎、仿生肌肉和全包覆柔性皮肤，全身具备82个自由度，可实现如猫步行走的高难度拟人动作。手部采用行业最小的谐波关节，拥有22个自由度，可实现1：1人手精细操作，行走步态自然流畅。
- 专属自主行动核心引擎：除了搭载驱动AI汽车的VLA和VLM模型，IRON首发专为机器人研发的VLT大模型，三者共同构成“高阶大小脑”系统，使IRON能够进行深度思考和环境推演，实现自主决策。
- 首发前沿能源技术与明确商业化路径：IRON行业首发应用全固态电池，实现极致轻量化和安全性。在商业化上，IRON将优先进入导览、导购等商业场景，并与宝钢集团合作，探索工业巡检等复杂应用。



飞行汽车

小鹏通过汇天品牌，在飞行汽车领域构建面向个人和商务的多维度出行体系，开启立体化低空出行新纪元。

- 产品定位清晰：“陆地航母”是面向个人用户分体式飞行汽车，目前已获超7,000台全球订单。“A868”则是面向多人高效出行全倾转混电飞行汽车，采用6人座舱设计，预计航程500公里，最高航速可达360公里/小时，已进入飞行验证的关键阶段。
- 航空级与汽车级技术深度融合：A868基于鲲鹏超级增程架构，采用自研航空级混电内核。陆地航母则创新性采用“四轴合一”单杆操纵和六轴六桨双涵道构型，降低操作难度并提升安全性。
- 全球首座飞行汽车现代化量产工厂：汇天飞行汽车工厂已于2025年11月试产，成为全球首条飞行汽车现代化流水线，规划年产能可达1万辆。



知识产权保护

小鹏集团严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，持续完善知识产权管理体系，于2021年首次通过GB/T29490-2013知识产权管理体系认证，2023年顺利通过监督审核，并于2025年完成GB/T29490-2023新版标准转版认证，制定《关于知识产权保护规章制度》《知识产权工作管理办法》《专利工作管理办法》等内部管理制度，全面加强商标、专利、著作权等各类知识产权的保护工作。


知识产权合规管理体系认证证书

证书号码：16515P20024681L

兹证明

广州小鹏汽车科技有限公司

统一社会信用代码：91440116MA59C3T3XC

注册地址：广州市天河区科林路无限广场（北塔）

经营地址：广东省广州市天河区科林路无限广场

（子证书信息见附件）

知识产权合规管理体系符合标准：

GB/T29490-2023

通过认证的范围如下：

新能源汽车的研发、销售的知识产权管理

初次发证日期：2020 年 04 月 29 日　　有效期至：2026 年 04 月 28 日

签发：

中知（北京）认证有限公司

地址：北京市海淀区花园路5号133幢3层302室（100088）

http://www.zzhjrz.com

公司建立完善知识产权治理架构，由法务部统筹知识产权管理职责，下设知识产权组，具体负责专利、商标、著作权等的申请布局、侵权风险防范、权利维护与纠纷应对，并与研发、品牌等相关部门协同推进知识产权保护。此外，公司通过全员签订《保密及竞业限制协议》与《知识产权归属协议》，有效保障商业秘密与智力成果的安全。

2025年度小鹏集团：

获取专利	获取商标	获取著作权	累计获得专利
516项	59项	33项	3,761项

2025年，小鹏集团获得粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛金奖，并且作为“国家知识产权示范企业”入选2025年－2027年知识产权强国建设示范创建拟推荐名单。



粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛金奖

保障机制	• 公司已建立健全知识产权保护制度体系与管治架构，明确由法务部统筹知识产权管理职责并规范管理流程。知识产权管理系统已嵌入公司飞书平台，通过制度保障与组织流程优化，系统性地强化知识产权保护 • 持续完善知识产权侵权反馈机制，通过多渠道监测市场侵权线索，由法务部评估后推动维权行动，全方位维护公司知识产权权益 • 2025年，实施“产品未发，商标先行”策略，为IRON机器人等新品提前注册核心商标，提前完成商标布局，避免商标抢注风险，为后续产品量产、市场推广、渠道铺设预留充足时间
侵权风险排查	• 在整车开发过程中，结合项目审核阀点对创新技术方案进行侵权风险评估，并输出阀点专项报告。加强在关键阀点对拟使用的品牌名称、车型代号等进行商标侵权风险排查 • 在各项业务开展过程中，法务部同步开展知识产权侵权风险排查，以避免侵犯第三方知识产权，降低业务风险 • 在供应商合作中，通过合同条款要求供应商作出不侵权承诺，并进行内部履约评估 • 完善对电商平台的定期侵权投诉机制，主要针对在线销售商标侵权产品的行为，作为商标侵权诉讼的有效补充手段
维权及侵权纠纷应对	• 公司通过主动发起知识产权维权行动，在保护自身知识产权的同时，进一步提升市场竞争力和品牌形象 • 在发生知识产权争议时，法务部协同相关业务部门共同应对，妥善处理相关纠纷事宜
专项培训	• 面向研发、法务等部门员工共开展专项培训，主要以线下形式进行，内容涵盖专利许可与诉讼动态、专利检索、技术交底书撰写、申请流程及专利风险规避等 • 公司持续面向新入职员工开展知识产权基础知识线上培训，实现新人覆盖率100% • 公司持续与广东省知识产权保护协会、专利代理机构合作，共同举办线下专题培训，内容涉及数据知识产权保护与司法实践、高价值专利培育等

2.1.2产品系列[5]



小鹏P7+



小鹏G7



小鹏G6



小鹏G9



小鹏MONA M03



小鹏全新P7



小鹏X9

5 详细参数敬请访问小鹏汽车官网（https://www.xiaopeng.com/）

2.1.3产品质量

小鹏汽车严格遵守欧盟地区相关法规及全球统一轻型汽车测试规程(WLTP)的标准要求，制定《过程质量控制程序》《整车检验控制程序》等一系列管理制度，明确各环节质量职责与标准化流程，不断夯实产品保障机制与召回体系，推动产品质量管理水平的稳步提升。

质量管理体系

小鹏汽车建立贯穿产品全生命周期的质量管理组织体系，下设6个部门，涵盖研发、制造、售后及体系运营，形成系统完整的质量保障闭环。同时，公司持续完善质量管理体系，2025年新增以及修订共286份质量体系文件，系统保障质量目标的达成与产品安全水平的提升。

ISO 9001质量管理体系认证

2025年新增认证一家，截止报告期末，小鹏集团累计**7**家公司通过认证。

质量战略目标

小鹏汽车遵循《质量目标管理程序》系统性制定质量目标。我们将质量绩效应用范围扩展至部门、个人及项目矩阵，设定涵盖市场、研发、制造、体系/运营及安全五大类的15项一级质量指标，并通过强化过程评审、专项管控与定期追踪等措施实现质量目标落地。

阶段	目标
阶段一	建立自闭环体系
阶段二	全面运行自闭环体系
阶段三	质量领先，创行业标杆

为保障年度目标达成，小鹏汽车建立贯穿全年闭环管理机制。

2025年质量指标管控方案

目标分解	目标监控	绩效提升	总结复盘
从车型、中心两个维度分解质量指标，开展月度绩效通报及管理，与各中心OKR对齐	承接目标的各个中心进行闭环管理，质量与安全中心月度监控和复盘目标达成情况，并以中心绩效的方式进公示月度结果评价	质量与安全中心与业务中心开展专项进行目标提升，每半年进行整体总结，评审目标适宜性	年度总结目标达成情况及改善专项，调整中长期质量战略规划

2025年，小鹏汽车在由中国汽车质量委员会主办的“‘质’敬未来2025中国汽车质量盛典”中一举斩获“2025年度质量进步奖”与“2025年度质量管理人物奖”两项重磅荣誉，彰显小鹏在产品质量上的不懈追求。



质量保障机制

小鹏汽车构建端到端的闭环质量保障机制，从研发端、供应端、制造端、运营端到市场端，通过“战役攻坚+持续改进”的循环机制，围绕客户需求系统推进质量提升。我们依托组织保障与能力建设等方式，核心部署6大质量战役专项，针对项目策划、测试流程、VAVE变更、零部件验证、供应链能力及海外体系建设等关键环节，分别设定明确目标与改善举措，保障产品的质量与安全。

研发端

- 严格遵循《产品安全设计管理程序》等制度，覆盖车辆或产品的全生命周期，在整车的阀门交付物清单中严格把关功能安全和信息安全等交付物
- 聚焦用户感知，升级原料与工艺等措施提升视觉品质与触感
- 运用一体化压铸等前沿制造工艺，保障结构安全与质量
- 依据法规与高风险零件清单，制定并持续更新公司有害物质管控清单，在项目开发及量产中建立全链路有害物质管控体系
- 发布并严格遵循《内饰颜色纹理工业化一致性开发流程》等制度，规范项目各阶段交付物管理。2025年完成全新平台VES评价标准的制定与发布，系统化提升设计感知与实物质量的评价基准

供应端

- 制定并实施《芯片供应商审核指南》《器件PPAP认可要求》等专项管理文件，持续完善供应商质量管理体系
- 要求所有一级供应商必须持有IATF 16949或ISO 9001质量体系认证，同时实现环境、安全及信息安全等相关管理体系认证全覆盖
- 通过年度审核识别供应商薄弱环节，并针对重点供应商开展专项质量培训与深度交流，从开发、生产到运营进行全过程赋能
- 更新供应商可持续发展管理调查问卷，在准入阶段新增行为准则审核与关键原材料管控要求，强化供应商可持续合规管理
- 提前识别并应对生产波动风险，优化检验人员职能转型与现场管理资源配置，加速IQC人员转型，释放SQE现场压力提升供应链质量风险管控效率

制造端

- 开展质量内部审计工作，搭建过程质量网，系统性梳理制造业务并明确31项核心过程质量管理要求，设定XMQS过程质量管理标准和推行目标，推动各生产基地质量管理的标准化
- 质量内部审计包括开展精致化验证和路试耐久验证等整车测试项目，发布并遵循XPVES整车评价规范，严格把控车辆质量
- 结合新车型特点优化工艺方法，将工序能力检证与量产自工序完结相融合，形成制造过程方法论2.0，持续提升工艺水平
- 开展涵盖制造工艺、质量意识与体系标准的多层次培训，强化全员质量责任，推动质量文化落地
- 引入自动驾驶标定、自适应巡航与车道偏离标定等专用检测设备，并开展多场景路试与涉水等合规验证，确保车辆功能与安全性能达标
- 建立全关键零部件信息可追溯体系，支持数据保留10年，并推行自动化检测，实现质量管控的提质增效

运营端

- 严格执行《渠道运营管理规范》等制度，明确车辆入库、质损处理及出库检查流程，确保交付车辆符合质量标准
- 深化质量管理体系2.0建设，系统梳理研发、制造、供应链等七大模块的业务流程与绩效目标，并通过线上系统推动质量管理的流程化、标准化与制度化
- 每月开展多层次、全覆盖的质量培训，包括面向高层的意识培训、面向各中心的体系与工具培训，以及面向全员的文化与实操培训，全年累计覆盖超2万人次，显著提升员工质量能力与意识
- 设立“质量月”并持续开展年度QCC质量圈活动，推动各中心痛点复盘与专项改善，五年累计完成超4,100项质量课题，申报收益达117亿元，构建“全员改善、价值共创”的质量文化生态

市场端

- 制定并遵循《质量问题管理办法》，确立从问题上报、原因分析、对策制定与实施，到效果验证及对策标准化的全流程管理规范，确保质量问题均能闭环处理
- 建立面向车主、合作伙伴及公众的多渠道缺陷产品投诉与反馈机制，确保外部利益相关者能够便捷、安全地提交关于车辆硬件、软件或智能驾驶系统的质量关切
- 部署AI技术群，通过数据标注自动化、指标分析智能化与车辆故障自诊断预测，全面提升质量与维修业务的数据处理效率、分析深度及故障预测准确性

海外质量管理体系

为支持公司国际化战略，保障海外市场产品品质，小鹏汽车建立了覆盖国内外制造全链条的海外工厂质量管控体系，确保从国内供应链、制造基地到海外工厂的每一个环节都处于有效监控与持续改进之中，实现全球产品品质的稳定与统一。我们针对贯穿国内质量管控、海外质量管控、质量体系策划与前期质量工艺四大板块，致力于构建预防为主、快速响应的管理闭环。2025年，我们持续完善面向海外制造业务的流程文件，更新《海外工厂生产设备管理程序》《制造过程监察管理办法》等文件，使全球质量业务规范运作。目前，欧洲麦格纳工厂已完成ISO 9001和IATF 16949认证，对于其他海外工厂我们同步导入小鹏汽车自身质量管理体系进行严格管控。

我们通过多项具体措施，将质量管理嵌入从项目投产到量产交付的全周期。

海外产品生命周期的质量管理

投产前严格评审与投资

在新项目投产阶段，我们均组织开展覆盖国内外制造、物流包装的全流程专项质量评审，提前识别并闭环诸如工艺、来料、制造等方面的风险。为满足高水的质量标准，我们会对海外工厂进行针对性技术改造与投资，例如引进ADAS（高级驾驶辅助系统）专业检测线，确保整车软件功能与性能的可靠交付。

生产中数字化管控与协同

在生产环节，我们利用关键扭矩保障系统(CTAS)等数字化工具锁定工艺参数，并通过信息系统管理作业指导书，确保现场操作标准统一且可视化。当出现质量问题时，我们通过“国内 — 海外横展机制”与线上协同工具，实现问题的即时同步、快速响应与闭环跟踪。

供应链与人员能力建设

在供应链端，我们已启动海外本地供应商的准入审核，从12个维度全面评估其质量保证能力。在人员培养上，我们实施海外骨干人员赴国内实训的培训计划，并组织多场关于质量控制、标准执行的专项培训，通过“理论+实操”考核夯实团队质量能力。

通过上述体系与措施的有效运行，2025年海外工厂达成多项核心质量目标。

2025年度海外工厂质量核心绩效

指标	2025年达成情况	指标说明
制造过程问题关闭率	≥95%	确保生产现场问题快速解决
整车单台缺陷数(DPU)	≤1.0	控制产品出厂质量水平
交付质量抽检分数(VES)	≤150分	保障交付用户车辆品质
国内问题横展率	100%	所有需横展问题均传递至海外

得益于严格完善的质量保障体系以及“国内 — 海外”快速响应机制，2025年成功实现重大已知问题“零流出”到海外市场的卓越绩效。



经销商管理

小鹏汽车面向经销商建立系统的质量管理制度与措施，持续强化运营渠道的质量管控能力。我们制定《小鹏汽车渠道运营管理规范》等内部制度，明确要求经销商严格执行车辆质量管控，确保车辆安全及随车三证、工具包、车品的完好性。

商品车入库管理	商品车质损处理	商品车出库检查
商品车到店后由专人负责逐项点检检查，包括外观/内饰/功能/底盘/随车证件等，并进行系统记录。	依据质损发生原因进行质损类别判定，由专人对质损问题进行系统录入并依照对应流程处理。	由专人依照预备交付清单查验车辆状态，确保满足车辆交付标准。

公司设立风险门店管理标准，依据规范性风险指标与运营性风险指标综合判定风险等级，并以较高风险级别作为门店最终评级进行公示，据此开展针对性的风险改善与应对工作。

风险评级管理标准	针对一级风险门店，总部进行全网通报，投资人需向大区及总部做整改报告，限期30天进行整改，同时取消其奖励评选资格，有权要求其停业整改；针对二级风险门店，总部进行全网通报，投资人向大区做整改报告，限期30天进行整改，有权根据预警情况暂停部分售后业务、政策及权益支持等。
风险应对措施	确定门店风险级别后，大区负责督促门店进行整改并启动投资人约谈，生成整改报告，完成最终验收。服务渠道管理负责复核与解除预警，如果发生投资人不赴约、拒绝整改、30天内整改结果未达标等情况，门店将直接升级为一级预警。

截止2025年底，我们依据渠道预警与退网管理办法，累计发出预警242次，有效管理渠道风险。



产品召回体系

小鹏建立“决策 — 管理 — 执行 — 支持”四级联动的召回管理组织架构，形成跨部门协同的高效工作体系，确保从缺陷识别到召回实施、效果验证的全流程规范有序。我们严格遵循《缺陷汽车产品召回管理条例》及《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等国家法规，并据此制定了《缺陷汽车召回管理办法》等内部制度，秉持“缺陷零容忍”原则，将合规理念深度融入召回管理全流程。

2025年，小鹏P7+部分车辆因转向助力电机传感器线束接触不良，可能导致转向机传感器信号波动，转向故障警告灯点亮，转向助力失效，存在安全隐患。公司向国家市场监督管理总局备案了召回计划并主动发起车辆召回，共涉及47,490台车。针对召回车辆，公司为用户免费更换改进后的转向机总成，以消除安全隐患。

召回前

秉持“缺陷零容忍”原则，严格遵循法规，主动对接监管并建立“决策 — 管理 — 执行 — 支持”四级内部联动机制，确保从缺陷识别到召回决策的流程规范、协同高效

召回中

在监管部门指导下，通过多轮技术验证、派驻人员保障零件供应，并运用APP通知、AI客服等多种渠道积极推动客户进店维修，同时主动沟通说明，以透明信息管控舆论与客诉风险

召回后

按期达成政府报备的召回实施率目标，并计划提交召回总结报告接受效果评估。对于尚未回厂车辆，将持续进行客户邀约，确保隐患完全消除，形成管理闭环

指标	2022年	2023年	2024年	2025年
产品召回数量（辆）	0	0	0	47,490
召回数量占已售数量的百分比	0%	0%	0%	11.06%[6]
因召回产生的成本（单位：千元）	0	0	0	41,670
召回成本占营业收入的百分比	0%	0%	0%	0.05%

指标	2022年	2023年	2024年	2025年
规定保证期开始时的余额（单位：千元）	371,140	641,062	1,008,993	1,198,727
保修期间支付的费用（单位：千元）	61,551	228,674	208,691	357,473
保修费用占年度收入的百分比	0.23%	0.75%	0.51%	0.47%

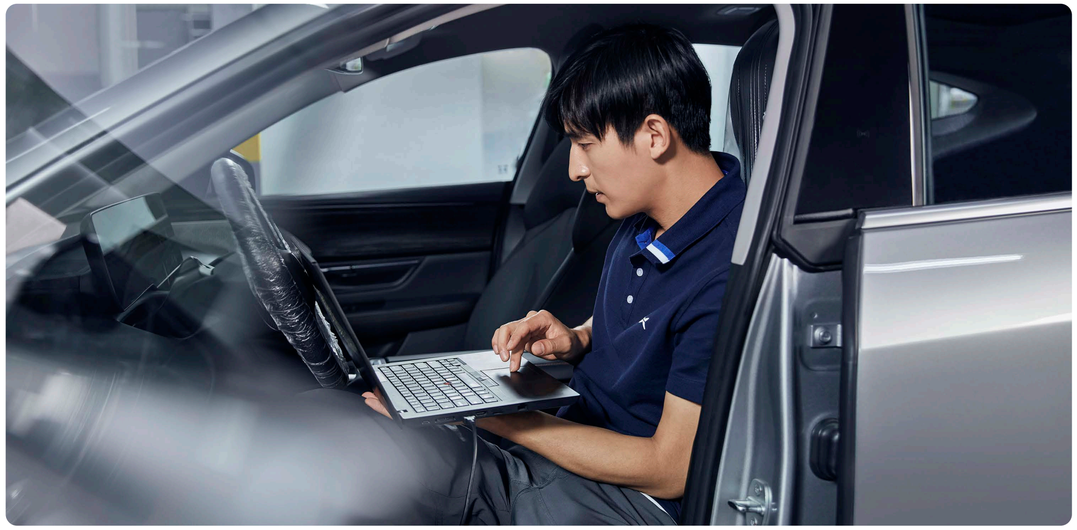


6 统计口径为当年度召回车辆数量/当年度总销量

2.1.4 产品安全

我们始终坚持“安全与创新并重，合规和责任同举”的产品安全管理方针，将安全理念贯穿于产品设计、制造、运行及服务的全生命周期。

我们建立层级清晰的安全管理体系，设立由总裁领导的安全委员会作为总体决策层，下设安全管理办公室负责过程协调与执行推进，各业务中心及职能部门作为主体责任层具体落实。我们发布并遵循《新能源汽车企业安全体系管理手册V2.0》作为纲领性文件，系统涵盖安全管理机制、产品质量、运行监测、售后服务、事故响应及网络安全等方面。为保障体系有效运行，我们配套制定《产品安全性设计程序》《动力电池安全设计规范》《新能源安全隐患排查管理办法》及《电动汽车重大事故应急预案》等一系列内部管理制度。



小鹏汽车新能源汽车企业安全体系领导力承诺

1）确保安全方针、目标的制定，并适应公司的战略决策

2）确保新能源汽车企业安全体系要求整合到公司业务过程中

3）确保新能源汽车企业安全体系所需要的资源提供

4）传达新能源汽车企业安全体系要求的重要性

5）确保新能源汽车企业安全体系达到其预期的结果

6）指导和支持员工对新能源汽车企业安全体系的有效性做贡献

7）促进新能源汽车企业安全体系的持续改进

8）支持相关管理角色在适用的职责范围内展示自己的领导力

此外，公司建立了体系化的评价管理机制，通过发布《新能源汽车企业安全管理体系评价规程V1.0》及《评价细则V1.0》，组织各部门开展自主评价与公司级审核，并编制上报体系建设自评报告，以此持续推动产品安全管理水平的提升，全面落实安全责任，为公司的稳健经营与高质量发展保驾护航。

性能检测	在性能测试过程中，小鹏汽车建立综合测试评价体系： • OTA测试：确保远程软件升级的安全与稳定，通过完成全部既定测试后，执行严格的回归测试、灰度发布与风险评估，确认稳定后才会全面推送，保障车辆持续可靠升级 • 极端环境测试：在吐鲁番、漠河、海南等地进行，验证车辆在极寒、酷热、高湿等条件下的三电、底盘及车身系统可靠性，并通过具体问题如低温充电优化提升全气候适应能力 • 有害物质释放测试：依据严于国标的企业规范，在多种模拟工况下检测车内VOCs等物质，结合客观检测与主观“金鼻子”评价，实现从材料到整车的三级管控，保障座舱空气健康
风险监测	• 依据GB/T 32960-2016《电动汽车远程服务与管理系统技术规范》标准，建立新能源汽车企业监控平台（国标32960平台），对整车、动力电池、驱动电机、车辆故障等相关信息进行实时监测
风险评估	• 搭建系统的评价体系，覆盖基地评价业务维度、市场客户维度、内部管理维度等3个维度，以及新品、耐久、过程、产品、防流、客户、流程、精细化、能力等9大业务范围 • 产品安全工作组负责制定产品安全评估准则，开展风险评估，并对潜在安全风险进行划分和优先处理。全过程记录留存，供后续分析
安全审计	• 制定并实施安全管理指标，用以对产品质量安全性、运行安全状况及事故响应与分析效能进行持续监控，并开展定期的监视、测量、分析与评价，以推动持续改进。同时，公司确保每12个月内至少完成一次内部审核，以验证产品安全管理体系的充分性与有效性
应急管理	• 制定《国标数据质量管理办法》《市场质量信息管理办法》《质量问题管理办法》《电动汽车重大事故应急预案》及《极端天气应对管理办法》等一系列管理规定，明确了质量问题分析改进流程以及不同等级事故的响应与处置规范 • 为所有产品制定应急处理计划，通过动态评估与分级管理零部件、推进供应商端建储及多点供应，提升供应链多样性与安全性 • 建立了总部－区域－门店三层级响应预案，形成以总部为调度中枢、各部门协同运作的机制，并设立“7×24小时”全天候应急响应通道，确保危机发生时权责清晰、反应迅速，全面提升市场安全问题处置效能
安全培训	• 持续丰富智能汽车安全一站式知识专区相关内容，如监管标准、技术标准、安全流程和实践案例等 • 开展安全培训活动，内容涵盖流程规则、管理办法、指标体系及重点案例剖析

安全性能测试

在安全性能测试过程中，小鹏汽车建立综合测试评价体系：

软件测试

- OTA测试：确保远程软件升级的安全与稳定，通过完成全部既定测试后，执行严格的回归测试、灰度发布与风险评估，确认稳定后才会全面推送，保障车辆持续可靠升级。

电池测试

- 极端环境测试：在吐鲁番、漠河、海南等地进行，验证车辆在酷热、极寒、高湿等条件下的三电、底盘及车身系统可靠性，并通过具体问题如低温充电优化提升全气候适应能力。

仿真测试

- 三支柱测试体系协同运作：仿真测试高效验证系统逻辑与边缘场景，场地测试安全复现高风险工况，实际道路测试评估系统在真实交通中的综合能力，并通过统一场景库与闭环管理机制，系统化提升自动驾驶的安全与智能水平。











小鹏X9极端环境检测表现

有害物质控制

小鹏汽车已建立贯穿产品全生命周期的有害物质综合管控体系，通过严于国家标准的内部制度和全流程措施保障整车环保性能。公司发布并严格遵循《禁限物质及回收利用合规管理办法》等制度设定有害物质管控目标，其对有害物质的限制要求必须达到并更严格于国标《汽车产品禁限物质要求》。同时，依据行业发布的有害物质高风险零件清单及过往零件抽检样本，制定公司内部的有害物质管控清单并严格落实执行。

我们从材料源头入手，广泛采用环保牌号塑料、低气味面料和水性胶水等环保材料与工艺，并成立专业“金鼻子”团队协同CNAS认可实验室，对材料、零部件及整车进行主客观相结合的气味与VOC检测。

供应链管理方面，公司通过在技术文件中明确要求、收集供应商测试报告与承诺书以及进行抽检等方式，确保供应商严格遵循管控清单和标准文件，稳固供应链一致性并管控有害物质风险。

对于PFAS（全氟和多氟烷基化合物）等新兴关注物质，公司主动开展摸底排查，对于范围尚未明确的更广泛PFAS物质，重点关注行业动态与法规更新进程。

小鹏全新P7

- C-AHI 中国汽车健康指数（清新空气、健康防护、绿色出行三个维度）全五星认证

小鹏P7+

- C-GCAP 中国绿色汽车评价规程（健康、能效、低碳三个维度）全五星认证

小鹏G7&P7+ 极端高温下车内健康获认证

2025年，中国汽车工程研究院在吐鲁番开展极热夏测，小鹏G7与P7+车型凭借在极端高温环境下出色的车内健康表现，荣获“极热健康车”认证。该认证尤其关注车辆经过暴晒后车内有害物质的控制水平，测试结果显示车内甲醛等挥发性有机物(VOC)浓度符合≤0.1mg/m³的健康标准。为了达成优异的健康座舱标准，小鹏G7和P7+采用国际认证的环保低VOC材料，部分车型内饰更获得OEKO-TEX等母婴级或婴儿级接触认证，确保材料的安全性与低致敏性。



小鹏G7与P7+双车荣获“极热健康车”

2.2贴心服务

小鹏集团秉持“成为全球用户喜爱的智能科技企业”为品牌使命，致力于通过优质服务与精细化的产品，为客户创造更便捷愉悦的出行体验。公司将客户导向的核心指标全面融入绩效管理体系，通过机制牵引推动服务改善与全员践行，推动全员践行以客户为中心的服务宗旨。

2.2.1保障客户权益

公司构建完善客户权益保障体系，通过多元化沟通渠道、标准化投诉管理机制与负责任营销策略的深度融合，系统化提升客户满意度与消费体验。

客户沟通渠道

我们致力于倾听客户声音，通过建立丰富、便捷的沟通渠道，与客户保持顺畅、透明的双向交流。客户可通过400客服热线、在线客服、小鹏APP专属服务群、企业微信服务群以及遍布全国的线下门店等多种方式进行反馈，并实时了解处理进度与结果，确保诉求得到及时响应与跟进。

客户投诉处理

我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，以《小鹏汽车投诉处置管理办法》为核心框架，通过制度、流程、技术三维联动，持续优化客户投诉管理体系。同时我们持续通过内外部培训提升、案例复盘分析、人员认证等方式提高投诉处理人员的能力和素养，保障客户满意度。2025年，公司全年累计接收投诉量37,038起，100%响应并有效解决，客户满意度以及一次性解决率较去年均有进一步提升。

01 制度保障

公司发布并严格遵循《400问题升级&即时性场景流程》与《投诉一站式服务流程》的制度体系，2025年进一步完善升级《小鹏汽车投诉处置管理办法》，大幅提升响应效率、细化执行标准、强化风险管控，新增直营鹏管家扩展一线服务覆盖能力。明确投诉信息收集、事件核查、方案落地、回访评估等全环节规范，进一步巩固客户权益保障体系。

02 流程保障

公司构建“受理 — 诊断 — 解决 — 回溯”的闭环管理机制，由专业客服部门统筹协调，依托企微等其他多种沟通工具，实时跟进客户诉求，按紧急程度分级处理，实现“一站式”响应。针对用户投诉，系统生成工单并下发至对应责任部门或门店，严格执行2小时首次响应时效，并根据投诉类型明确结案要求服务类投诉72小时内结案，产品类投诉7天内结案，确保用户问题得到及时、有效的处理与闭环。

03 技术保障

公司将智能技术深度融入投诉预防体系，通过车辆自诊断系统、远程故障预警与AI电池管理等技术，主动识别潜在问题并提前干预，直接助力用户体验优化，从源头减少投诉的产生。2025年全面导入预诊断项目，用户预约维保后店端智能服务技术专家可通过远程诊断提前锁定故障件，实现到店快速维修，显著提升服务效率与用户满意度。

负责任营销

我们坚持负责任营销原则，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，通过《员工行为规范规章制度》及《小鹏汽车渠道运营管理规范》等内部制度，明确禁止过度承诺、虚假宣传、报价违规等行为，并设定对应的处罚细则。我们持续优化广告审核流程，在APP端及官网实时更新营销政策，确保产品宣传内容真实、透明，切实保障消费者权益。

营销标准化与合规管理

在客户触达环节，我们通过标准化合同与数字化工具保障营销合规性。

01 客户侧

购车APP下单环节设置文案风险提醒，锁单时明确展示《购车协议》，涵盖定金退订规则、交付周期、支付时限等关键条款，确保交易条件透明。

02 经销商侧

严格执行《订单冲突判断规则》及《经销商市场合规管理规范》，通过秘检、二网溯源追查、违规举报通道等机制，杜绝市场乱价行为，实现授权店与直营店同价同质。

监督与考核奖惩机制

在门店和人员环节，我们通过体系化监督与严格奖惩制度保障营销公平性。

01 监督检查机制

通过中台抽检、大区普检等方式，遵循已公开发布的检核规则，对一级核心指标与二级基础指标执行进行检核，处罚不达标门店并限期整改闭环。通过线下入店密检，全流程检核销售过程，多维度整合二手车、数字营销、金融保险、政策返利等客户触点检核，视情节轻重进行处罚、风险预警和退网评审。

02 考核奖惩机制

将合规营销纳入销售佣金考核的重要维度，严肃处理违规行为。依据《员工行为规范规章制度》等相关规定，对破坏市场秩序的责任人给予纪律惩戒，同时根据年度内管理门店发生市场秩序违规行为的次数和严重程度综合考量，追究管理人员的管理责任。

授权商管理与培训

在授权商环节，我们通过分层认证与常态化培训强化合规能力。

01 认证与管理

经销商开业前需完成全员认证包括PSOA销售顾问认证和店长认证，2025年参训4,427人，同时开展第三方检查，减少不合规现象。

02 产品培训

培训内容包含企业品牌认知、产品亮点、销售流程、工具能力要求等内容。销售人员需完成“线上学习+考试+线下认证”，全流程平均90天。针对产品迭代上新，通过“线上直播+考试+线下实战”模式覆盖全网络，参训率与商政考核挂钩。

03 高管赋能

开展“三好授权商”计划，组织零售理念、运营标准、精细化管理等专题培训，6场研学培训后按周度、月度跟踪落实情况，2025年覆盖19家授权商及97家门店。

AI驱动透明化销售

在试驾环节，我们通过智能化系统提升过程可控性。

01 试驾检核

2025年我们上线AI监测系统，对试驾全程录音进行自动化质检，依据标准检核销售人员的亮点讲解完整性，试驾不合规或讲解覆盖要求未达标将触发分数扣除及预警推送。2025年试驾MOE（销售执行率）达72.47%。

02 动态客户洞察

在新车上市阶段，AI实时分析试驾中的客户关注点与顾虑，生成分析报告以支持总部策略优化与定向客户培育。

可持续消费引导

在营销环节，我们将环保理念融入品牌实践。

01 绿色产品推广

官方商城上线可降解商品及健康生活类产品，销售环节优先根据客户需求推荐最适配车型，鼓励用户使用积分兑换权益。

02 低碳设计

在交付仪式中采用可长期使用的纪念品，如定制玩偶替代一次性礼品，减少资源浪费。

03 跨界倡导

我们积极与在全球范围内践行可持续理念的品牌开展跨界合作，共同倡导可持续生活方式。

小鹏G7 X 乐高西安门店联合活动

我们与全球玩具品牌乐高(LEGO)合作，结合乐高和G7的“大空间”与“智能科技”等核心卖点，在线上平台推出沉浸式的主题营销活动，并在西安门店共同打造了“移动的乐高创意空间”，组织亲子家庭参与线下创意拼搭与线上互动分享，联结车主社群，营造出温馨有趣的家庭文化氛围，丰富小鹏车主社群体验与品牌归属感。



G7 X 乐高西安门店联合活动

上海宜家 X 小鹏X9　让出行更宜家

我们与全球家居品牌宜家(IKEA)合作，将小鹏X9的产品力与宜家的生活美学深度融合，在上海多个宜家门店内构建沉浸式展车样板间，为消费者打造“居家 — 出行”无缝衔接的品质生活体验场景；同时，联合小鹏公益将“低碳出行家”低碳科普桌游小P引入宜家，丰富家庭用户体验，倡导低碳出行的可持续生活方式。


小鹏 X 宜家联合活动

上海小鹏 X 富士开展摄影展

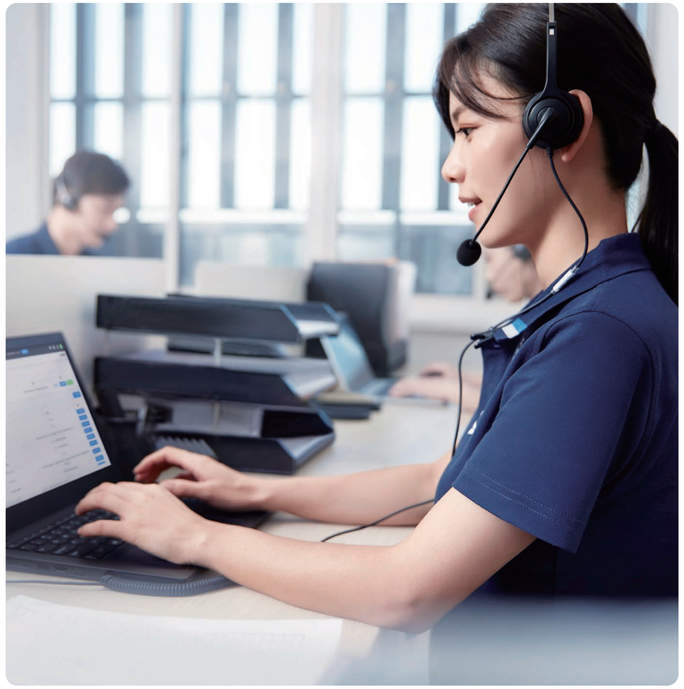
我们与影像品牌富士(Fujifilm)合作，在上海武康路共同呈现“小鹏P7点亮城市新色”秋日摄影展，旨在倡导一种与自然和谐、注重发现与记录之美的可持续生活方式。活动鼓励公众探索街巷、捕捉光影，将绿色出行与户外探索、城市漫游相联结，传达低碳、审美与深度体验的生活主张。



上海小鹏 X 富士联合活动

2.2.2提供优质服务

小鹏秉持"鹏友好才是真的好"服务理念，以“真诚、高效、厚道”为服务指南，为客户量身定制服务体系，打造独具特色的智慧服务体验。同时，为进一步提升用户服务口碑，2025年，我们在重大节日策划开展全国性的车主关怀活动，为超过50万人次的客户提供假期出行关怀与安全保障。



客户服务优化

更新组织架构

2025年，用户服务中心围绕用户体验改善、运营质量及效率提升，设定7个业务部门，包含售后、质量、保险等环节。全国分设12个售后服务大区组织，由区域督导统筹推进工作落实，持续提升用户服务体验。

线上服务团队

依托小鹏APP与企业微信，我们在门店设置专属“鹏管家”线上服务团队，打通线上线下服务边界。团队借助知识库、客户档案系统及远程诊断工具，快速响应并闭环处理客户问题，2025年客户满意度达98.5%。同时，公司开通技术专家一键进群功能，实现专家资源在线直连，为客户提供实时专业技术支持。

车端智能技术服务

依托车辆智能化技术，我们为技术性问题提供全链路智能维修支持。通过车机大屏提醒与远程技术专家一键预约功能，实现对车辆问题的远程诊断与快速修复。同时，在门店服务时，客户可远程授权无钥匙维保，实现便捷高效的服务体验。

联动销售管理平台

在售前阶段，由销售运营部和用户发展部协同制定业务策略与网络渠道规划，售后阶段由售后管理部专注制定售后服务策略与流程标准，形成前后端联动的管理体系。

一站式服务流程

我们以客户界面与企业微信社群作为核心服务阵地，推行一站式服务模式，最大限度减少对客户的打扰与问题重复描述。内部以鹏管家作为服务主责人，统一协调资源、调度各方，避免客户多线对接，2025年服务一解率达98.2%，显著提升服务协同效率。

高效救援服务

我们为全体车主提供7×24小时1V1全程跟踪紧急道路救援服务，建立全流程专属服务体系，实时响应车主应急需求，2025年该项服务车主满意度达98%，为车主出行保驾护航。

客户售后服务

退换货政策

我们严格遵循《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》等国家法规，并将原有《售后服务管理程序》内容全面整合至《小鹏汽车渠道运营管理规范》售后板块，涵盖服务门店运营流程、备件业务、技术管理、人员培训及安全管理等全链条规范，每半年迭代更新内容。我们通过明确的客户承诺履约机制，确保每起投诉与索赔需求均享有标准化的响应时效、核查流程与进度督办，并由售后服务中心专职人员依法高效完成理赔（更换、退货、修理）判定与执行。

客户服务与关怀

我们持续基于客户高频咨询场景、季节性需求及用车热点，设计并推送定制化学习内容与关怀服务。在极端天气时段通过专属服务群发送安全出行指引并配套安全保障服务。冬季主动提供节能驾驶、胎压管理及低温用车建议。在道路救援等待中配套“暖心能量包”等贴心举措，显著提升客户体验与满意度。

产品与保养服务

公司持续为全系车型用户免费提供首次保养服务，并建议按每12个月或2万公里周期进行常规保养，项目涵盖空滤更换、制动液、冷却液等关键部件检查与维护。小鹏售后服务中心同步提供如头枕、遮阳帘、膜类等原厂产品的销售与质保支持，确保配件质量与服务的标准化。

服务便利性升级

我们进一步优化客户用车便利性，在车辆因品质问题维修超24小时即可提供代步服务，优于三包法规定的5天时限，减少车主时间成本，强化服务人性化设计。

运营风险与合规管理

依托《小鹏汽车渠道运营管理规范》中的服务门店风险预警管理规范，我们明确以规范性指标与运营性指标双维度判定门店风险等级，并公开风险信息。通过设置以客户满意度为核心的正向激励条款，以及对不合规行为、客户投诉的负向激励机制，持续推动服务网络的质量提升与合规经营。



2.2.3塑造车主文化

小鹏集团高度重视客户联结，持续通过多种平台和方式，打造多彩活动，提供交流空间，丰富用车生活，与车主进行深度互动和价值共享，彰显小鹏与车主共创、共享价值的理念。

APP线上社区与互动

我们于2025年在官方APP内上线“线上鹏友俱乐部”作为面向全体车主的开放式线上社区。该板块集活动资讯发布与报名功能于一体，车主可一站式获取全国及区域活动与福利信息。社区月度访问量稳定在20-30万人次，有效促进车主间互动交流与品牌认同。

品牌深度体验活动

2025年，我们在广州总部、广州工厂及肇庆工厂累计举办9期“鹏厂开放日”活动，每期邀请约35位车主参与。活动融合工厂参观、手工DIY、公益桌游及主题游园等环节，旨在深化车主对品牌技术与文化的理解，增强情感联结与归属感，用户满意度达100%。

用车知识与安全关怀

我们通过线上平台系统化开展车主教育，2025年我们以智趣答题形式累计开展8期“车主知识课堂”，主题涵盖驾驶知识与技巧等，累计参与人数超6万。同时，公司主动为受极端天气影响的车主提供安全指引、24小时热线、免费道路救援等保障服务，确保车主用车安全无忧。

重要时刻个性化关怀

在全年重要节假日及节点，我们围绕长假出行、节气及品牌纪念日累计开展8次关怀活动，通过提供免费检测、充电优惠、服务驿站等福利，覆盖车次超50万，并在社交媒体收获口碑传播超2万篇。我们持续升级会员生日关怀体系，2025年升级生日福利并在APP端优化生日弹窗与专属皮肤等仪式感设计，使个性化关怀体验持续提升。

鹏厂开放日活动

小鹏汽车利用工厂基地的工业智造场景与科技品牌基因，策划一系列沉浸式、互动化的工业旅游体验活动。通过开放工厂车间、设置主题工坊、组织亲子共创等环节，精准触达热衷科技启蒙的亲子家庭以及品牌忠实用户，强化对小鹏的直观感知与情感认同，将智能制造实力转化为品牌感染力，夯实用户对产品质量的信任。





鹏厂开放日丰富活动现场

2.2.4提升客户满意度

小鹏集团高度重视客户满意度，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，建立并遵循客户满意度测评体系，落实客户满意度评价工作。

我们建立系统化客户满意度调研机制，覆盖从目标设定到结果应用的完整流程。每一轮调研启动前，我们会对上一阶段结果进行复盘，并据此设定本阶段目标。调研围绕服务接待、服务质量与服务效率三大核心维度展开，通过多维指标与全覆盖的问卷推送，系统化收集客户反馈，驱动服务体验持续优化。

指标	2022年	2023年	2024年	2025年	2025年目标
满意的受访者占受访者总数的比例	96%	96%	96.3%	97.36%	96.5%
受访者占客户总数的比例	33%	35%	37%	31.5%	/

同时，我们以用户服务中心NPS售后满意度作为核心指标进行整体评估，2025年设定目标为85%，实际累计达成87.2%，表现优于预期。在此基础上，公司每月开展专项NPS调研，覆盖购车试驾、新车交付、售后服务、充电体验等关键服务环节，并将调研结果系统反馈至各业务部门，以此作为制定针对性改善计划、推动用户回访与闭环管理的重要依据，持续驱动客户体验提升。

在充电服务领域，小鹏NPS满意度持续保持行业领先，每月调研结果显示用户满意度稳定在82%以上。公司基于用户反馈持续优化服务流程，2025年6月行业首创“智能便捷到站”功能。该功能通过桩端、车联与智驾系统高效协同，实现车辆进站后自动识别、智能荐桩、降地锁、开充电盖等一体化无感操作，目前已覆盖大部分车型，显著提升了充电流程的便捷性与科技体验，提升客户满意度。

小鹏充电荣获“TOP100用户指数运营商”

2025年11月24日，于第六届中国国际充换电运营商大会上，小鹏充电在由中国充电桩网等机构发布的“TOP100用户指数运营商”榜单中，凭借在用户满意度、搜索评价、使用体验、场站配套及平台创新五个维度的综合优异表现，荣获总榜第9名，并在车企自建充电网络中位列第一。



第六届中国国际充换电运营商大会

2.3员工责任

员工是企业发展的根本力量。小鹏集团坚持“简单高效、正直尊重、科技平权、客户至上、志同道合”的文化价值观，致力于全面保障员工权益、持续赋能职业成长、切实推进多维关怀，与全体员工同心共筑价值、携手同创未来。

2.3.1员工权益保障

小鹏集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止童工使用规定》以及社会责任标准(Social Accountability 8000)《全球苏利文原则》(Global Sullivan Principles)《联合国工商企业与人权指导原则》(The UN Guiding Principles on Business and Human Rights)等国外标准，制定《招聘管理规章制度》《薪酬管理制度》《小鹏汽车反骚扰制度》等内部管理制度，并修订《员工行为规范规章制度》明确员工针对各类的合规性问题的具体举报渠道。我们通过开展劳工权益尽职调查流程，构建员工保障体系，维护员工基本权益。

我们关注员工权益保障体系建立，持续追踪行业趋势与员工需求变化，并将结合公司发展战略，推进员工工会的组建。

劳工权益尽职调查流程

风险识别

全面系统评估潜在的劳动用工合规风险，重点包括劳动关系合规性、薪酬支付及时性与足额性、工作时间合理安排、工作环境安全保障等方面。

预防机制

要求所有岗位应聘者入职时必须提交有效身份证明文件，通过规范流程核实劳动者法定工作年龄，从源头防范用工风险。

监督机制

建立定期员工权益评估与反馈收集机制，持续完善管理流程。定期开展全公司范围的人权风险评估与用工合规审查，对发现的问题及时开展调查并落实纠正预防措施。

应对机制

设立标准化员工申诉渠道，配备专业处理团队，推动人权管理措施有效实施，最大限度降低潜在风险事件的影响。



平等雇佣

我们坚持在招聘、入职、发展及激励等全职业周期中，杜绝一切形式的歧视行为，包括但不限于性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰等因素，为所有员工和候选人提供公平公正的发展机会。

我们打造多元化、包容性强、相互尊重的工作环境，系统开展反歧视与反骚扰培训，强化职场文明与行为规范。公司已建立完善的申诉与调查机制，员工可就歧视、骚扰等行为提出申诉，经核实后将严格执行相应的纪律措施。

在人力资源规划方面，我们本年度设定招聘目标为8,000人，并于每年11月启动下一年度规划流程，结合业务目标与预算，运用劳动效率分析、业务流程梳理等方法，科学制定人员配置方案。我们持续建设人才库、深化人力资源分析，精准响应业务需求。对于岗位适配度不足的员工，公司提供内部转岗与发展支持，2025年，我们共有3.47%内部转岗比例。我们持续推动人岗优化匹配，实现员工与企业的共同成长。

高校宣讲活动

2025年9月，我们启动“何不小鹏”高校宣讲计划，首站在华南理工大学举行，创始人何小鹏校友亲临现场，围绕“小鹏=高校科技合伙人”定位，通过宣讲、互动体验与多媒体传播立体呈现企业科技形象与人才理念。

活动吸引超650名在校生到场参与，全渠道曝光量突破1,205万。此次宣讲有效强化了公司重视科技、尊重人才的雇主品牌认知，为持续吸纳青年科技人才、深化校企合作奠定了坚实基础。





高校宣讲现场

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总人数	人	13,550	15,364	19,884
兼职/实习员工数量	人	817	2,751	3,668
残疾人士员工数量	人	185	102	133
按性别划分的员工比例				
男性员工	%	80.4	81.4	81.0
女性员工	%	18.1	17.1	17.2
不透露	%	1.5	1.5	1.8
按雇佣职级划分的员工比例				
高级管理层	%	0.1	0.1	0.1
中级管理层	%	9.48	9.96	9.90
普通员工	%	90.38	89.94	90.00
按年龄划分的员工比例				
29岁及以下	%	39.9	35.9	36.4
30-49岁	%	58.0	61.8	61.5
50岁及以上	%	0.2	0.2	0.2
未透露	%	1.9	2.1	1.9
按地区划分的员工比例				
中国内地	%	97.9	97.8	97.7
港澳台	%	0.2	0.2	0.2
其它地区	%	1.9	2.0	2.1

指标	单位	2023年	2024年	2025年
新进员工总人数	人	3,795	5,825	7,810
按性别划分的新进员工比例				
男性员工	%	81.4	82.7	79.2
女性员工	%	16.5	15.7	19.1
不透露	%	2.1	1.6	1.7
按雇佣职级划分的新进员工比例				
高级管理层	%	/	0.1	0.0
中级管理层	%	/	7.0	7.1
普通员工	%	/	92.9	92.9
按年龄划分的新进员工比例				
29岁及以下	%	56.9	47.3	46.0
30-49岁	%	41.1	50.7	52.1
50岁及以上	%	0.2	0.2	0.2
未透露	%	1.8	1.8	1.7
按民族划分的新进员工比例				
汉族	%	/	93.3	93.0
除汉族以外其他民族员工数	%	/	4.4	4.7
未透露	%	/	2.3	2.3

合规用工

我们承诺，在全球运营中始终尊重并深刻理解不同国家和地区的文化、习俗与语言差异，致力于在业务拓展中实现与当地社会的和谐共生，推动商业发展与社会价值协同并进。

我们坚决反对并禁止：

- 任何运营单位及合作伙伴实施雇佣童工和强迫劳工的行为，坚持规范用工，确保所有正式员工依法签订劳动合同，实习生、临时工等非正式用工形式亦严格签署相应劳务协议
- 一切形式的强迫劳动与人口贩运，保障所有员工基于自愿原则工作
- 以体罚、威胁或人身侵害等暴力方式进行工作管理

人力资源审查

第一步	依据《社会招聘标准面试流程》对人员基本信息、任职关系、是否有竞业在身等进行核对
第二步	在面试环节通过HR面试，并基于《社会招聘定岗定薪及offer审批》进行候选人经验与能力的综合判断
第三步	通过offer审批流程到一定层级，确保用人符合公司岗位需求
第四步	依据《背景调查规范及流程指引》对P7及以上人员（含P6A部分特殊岗位）进行背景调查，并输出正式背景调查报告
第五步	参照反舞弊联盟合规要求，对部分人员进行反舞弊合规查询，确认人员无不利因素

我们设有规范的工时管理体系，对工作时间与加班情况进行系统性监控。我们明确规定了每日与每周最大工作时长限制，系统化统计与管理员工的加班工时。同时，我们通过优化工作流程与资源配置，减少或避免非必要的加班，并严格遵循国家法律规定，确保所有加班工作均按规定支付相应报酬。

截至报告期末

未接获关于歧视、骚扰、欺诈或人权问题的员工投诉

未发生任何雇佣童工、强制劳动或强迫劳动的违规事件

薪酬与福利

我们构建一个全面、多元且具备行业竞争力的薪酬与福利体系，覆盖100%小鹏员工，薪酬结构包含基本工资、年度晋升调薪、绩效奖金、年终奖金及股权激励等多个组成部分，形成短期激励与长期激励相结合的模式。公司在薪酬分配上坚持公平透明原则，男女员工的平均薪酬水平保持一致，体现出公司在推动职场平等与包容性发展方面的持续努力。针对实习生和劳务派遣员工，我们同样设计并实施了具有市场竞争力的薪酬方案，确保与正式员工享有平等的价值认可。

除直接薪酬外，我们构建“吃好、身体好、学习好、家庭好、福利好、氛围好”的“六个好”全方位员工关怀体系，通过全面的价值激励与人文关怀，增强员工的归属感与满意度，共同推动组织与个人协同发展。

非薪酬福利	
基础福利	• 带薪年假 • 带薪育儿假 • 带薪陪护假 • 年度体检 • 商业保险 • 职业健康检查 • 海外商旅险 • 员工重大疾病资金援助
工作福利	• 弹性打卡工作机制 • 90%阳光工位覆盖率 • 提供因特殊原因通过考勤系统提报远程办公申请
餐食福利	• 为全体员工（包含兼职员工、实习员工等）提供每天两餐的餐食或相应补助
女性福利	• 女性母婴关爱福利 • 母婴室
多元化设施	• 宗教祷告室 • 餐厅 • 户外公园



“福利好”升级员工体验

2025年，小鹏集团在“十年热爱 — 关爱四连”计划基础上升级为“关爱六连”，扩大了福利覆盖范围，深化对不同员工群体的长期关注。

人才培育

支持员工自我提升，给予奖学金，对完成硕博学历提升的员工，提供硕士学位3,000元/人、博士学位10,000元/人的现金奖励

家庭关爱

发布“小鹏新生代计划”，对新生二胎或新生一胎双胞员工家庭，发放1万元；新生三胎及以上发放3万元奖金

退休股票福利

为在公司工作连续满5年/满10年以上，并在小鹏退休的员工提供一次性纪念股票等退休薪酬福利

“关爱六连”福利维度

助残关爱

持续关注保障残障员工就业，致力于为残障员工创造“有爱无碍”的工作环境，并提供每年最高5,000元/人助残关爱基金

退伍关爱

设立“退伍军人关爱基金”，标准为每年最高3,000元/人，面向小鹏集团国内正式员工中的退伍军人发放。同时，为体现对困难员工的同等关怀，持有脱贫证明或失业登记证的员工亦可参照本政策申领该项关爱基金

离职员工福利

推出“离职员工购车优惠”，以感谢其在职期间所作的贡献，并为符合条件的过往员工延续企业关怀

截至报告期末

累计发放激励员工学历提升奖金金额：

42,000元

累计发放员工生育基金：

410万元



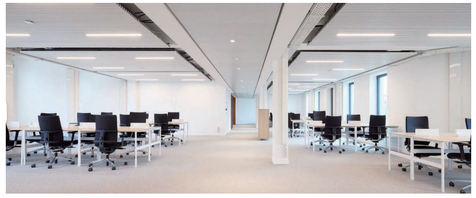
小鹏将多元包容理念深度融入新园区规划，系统化构建无障碍工作环境。我们建设了包括无障碍通道、无障碍卫生间等在内的基础设施，确保身体障碍的员工及访客能够顺畅、自主地使用园区各类设施。同时，我们推进海外办公室环境改造，为每一位员工和访客营造平等、便利且充满温度的工作空间。

多元包容办公环境

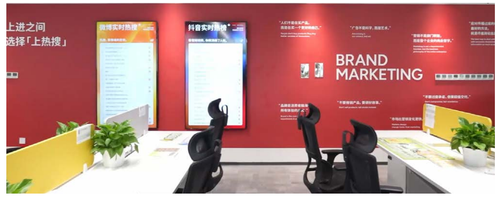
2025年，小鹏集团以“多元包容”为核心理念，持续推进全球办公空间的协同升级，小鹏集团全球新总部正式启用，为员工构建了支持多元工作方式的现代化空间；还基于对海外员工的深度需求调研，在美国、德国、阿联酋迪拜等多国办公室开展了系统性改造，并创新引入以美国为试点的“宠物友好办公”政策。通过国内外的联动升级，我们致力于打造更具归属感、功能性与温度的国际化职场生态。







法国办公环境



小鹏集团全球新总部



民主管理

我们始终重视员工的声音，致力于构建多元、畅通的线上线下沟通反馈渠道，以促进与员工的深度交流与互动，持续改善员工的工作体验。2025年，我们通过员工体验平台为全体成员提供匿名反馈与意见收集通道，建立了高效的问题响应与解决流程，并基于平台收集到的建议，系统化开展针对性改进，将员工心声切实转化为管理提升的实际行动。同时，我们定期组织全员沟通会，采用线上线下联动形式，鼓励员工积极表达建议，持续推动组织与员工共同成长。

员工沟通反馈渠道

线下沟通方式

- 1对1沟通平台：轻听30′
- 年度全员沟通会
- “鹏厂大家谈”

线上沟通方式

- 全员信
- “小鹏汽车人”微信公众号
- “小鹏同学说”飞书订阅号
- “小鹏员工体验”飞书订阅号
- 员工体验平台

小鹏集团融合eNPS（员工净推荐值）评价体系，通过“1+6”模型每年开展两次调研评估员工体验，以“领导力”为核心驱动，围绕“使命与目标、流程与制度、组织与结构、工具与支持、激励与回报、关怀与成长”六大维度协同运作。例如，在关怀与成长维度，我们评估员工内在与外在的就职体验、工作满意程度以及工作压力等方面，关注员工的工作感受与自身发展。2025年下半年，我们设定员工参与率目标为85%，达成情况为87%，小鹏员工体验指数录得85分，调研结果相较上半年稳步提升。



员工声音驱动管理闭环

2025年，小鹏集团新增《鹏厂大家谈》线下沟通渠道，通过“线上调研 — 线下对话”的闭环形式，系统收集员工意见，聚焦具体议题推动实际改进。在首期财务相关专题对话中，累计收到海内外213份反馈，我们形成28项优化专项并发布15个高频问题指南，切实推动问题响应与管理提升。



《鹏厂大家谈》线下合照



《鹏厂大家谈》对话现场

员工隐私保护

我们制定《信息安全与数据合规管理章程》，明确数据安全责任人为公司法人代表。我们将员工的薪酬社保、人力资源记录及个人档案等核心数据，纳入最高级别的数据管理体系。相关数据的获取必须经过严格的内部审批流程。为确保信息安全，所有核心员工数据均不得在缺乏有效安全防护的网络环境、信息系统及终端设备中存储、处理或传输，严禁通过微信等即时通讯工具私自发送，亦禁止拍摄、上传至公开社交平台或向任何无关方泄露。

在劳动合同签署等必要场景下收集员工个人信息前，公司会向员工提供《小鹏汽车个人隐私政策》，清晰说明信息收集与使用的目的、范围和方式。在境内收集的员工个人信息将存储于中国境内的服务器，如因业务需要向境外提供，将依法获取员工单独同意，并采取法律法规要求的安全保护措施。公司同步为员工提供个人信息查询与管理指引，承诺仅在实现处理目的所必需的时间内保留员工信息，超出保存期限后将依法进行删除或匿名化处理。

在数据使用层面，公司建立了由业务部门、法务及人力资源部门共同参与的三方审批机制，确保员工数据在合规前提下使用。我们通过建立数据分类分级标准、实施差异化的分级管控策略、构建权责清晰的审批授权矩阵、推行去标识化技术处理，以及严格执行留存到期数据处置机制等一系列措施，系统化构建了覆盖全生命周期的员工数据管控体系，全方位守护员工个人信息安全。

2025年度，公司未截获任何有关违反个人信息保护规定而受到处罚的情况。



2.3.2支持员工发展

小鹏集团以员工成长为核心，致力于构建多元化的职业发展平台。我们通过持续赋能，助力每一位员工提升专业能力，从而凝聚并强化公司在核心技术、创新突破与组织变革方面的综合竞争力，为企业的长远与稳健发展注入持久动力。

员工培训

我们制定《培训管理制度》《内训师管理方法》等内部制度，依据公司战略规划及员工职业发展需求，对全体员工针对不同层级开展多元化培训。我们建立了关键岗位导师体系，为每位校招生配备至少一名导师，提供为期两年的系统化工作指导与职业发展支持。同时，鼓励员工自发形成互助小组等非正式学习型组织，促进经验分享与跨部门协同。

千将计划	探索者计划	鹏翼门	专业技能认证计划
千将计划2.0在围绕基础管理、专题进阶与高管专场三大模块，全年共开展13期培训，累计覆盖8,246人次。课程涵盖招聘赋能、战略解码、AI应用、品质提升等11类管理主题，学员满意度达98.9%，NPS达82.8%，系统性提升了干部团队的综合管理能力。	探索者计划通过“公司级赋能+中心级落地”双线推进，全年组织公司级培训28场、各中心活动135场，累计覆盖超5,300人次。活动涵盖专业培训、文体交流、导师对话等形式，整体eNPS达80.3%，有效助力新员工融入与文化认同。	我们通过“启航培训”“智造行”“故事会”等多元形式，帮助新员工快速理解业务、文化与制度，社招新员工培训全年开展51场活动，覆盖5,089人，参与达9,579人次，各项活动NPS均高于85%，员工融入成效显著。	支持内部所有申请参与外部学习与认证项目，并为符合条件的申请提供资源支持；同时，我们在广州基地持续开展特种作业及特种设备操作专项技能认证培训，全年累计完成306名员工的技能资质认证，显著提升了技术岗位员工的实操能力与专业水平。

2025年

公司接受培训共有	培训覆盖率达	培训总时长为	培训投入	人均培训时长为
19,347人	97.3%	288,883小时	498万元	14.9小时

员工培训	单位	2023年	2024年	2025年
接受培训员工所占比例	%	98.6	99.1	97.3
按性别划分的员工培训比例				
男性员工	%	87.2	81.3	81.0
女性员工	%	12.8	17.0	19.0
按雇佣职级划分的员工培训比例				
高级管理层	%	0.3	0.1	0.6
中级管理层	%	6.7	10.1	7.7
普通员工	%	93.0	89.8	91.7
按性别划分的平均培训时数				
员工平均培训时数	小时	15.5	15.9	14.9
男性员工	小时	15.9	16.0	15.2
女性员工	小时	15.1	15.8	14.3
按雇佣职级划分的平均培训时数				
高级管理层	小时	13.3	22.0	22.0
中级管理层	小时	2.6	18.5	10.0
普通员工	小时	15.4	15.4	15.8

小鹏线上培训平台

“鹏课”线上学习平台：小鹏持续优化“鹏课”线上学习平台，借助“鹏课”开展数字化转型培训，平台注册用户4.1万，登录率达93.2%，广泛用于廉洁合规、干部提升、新员工融入及一线赋能等重点场景。2025年，该平台持续升级，围绕AI、产品与语言等方向设立专题学习区，并引入社区互动与游戏化机制，增强了学习的针对性与参与度。该体系系统化支撑了员工能力发展，为公司人才梯队建设与组织发展提供了有效支撑。



2.3.3畅通晋升通道

小鹏建立了透明、规范的职级发展与晋升机制，通过明确的流程设计与制度保障，为员工提供公平的职业发展通道。公司每年在第三季度开放统一晋升窗口，设定清晰的晋升指导比例，并采用上级提名与个人申报相结合的方式，经由多维评审与综合审核，确保晋升决策的客观性与公信力。该机制不仅有效支持员工实现职业成长，也为激励与保留高绩效人才提供了制度化支撑。

绩效激励

我们依据《绩效管理制度》，建立了基于OKR的高效绩效管理体系，并持续优化考核全流程以提升其科学性与公平性。公司对不同岗位实施差异化考核周期，绩效考核结果直接与年度薪酬回顾、晋升评定及奖金分配挂钩，确保绩效对人才的精准激励。在评估机制上，公司逐步推行多维评价方式全面评估员工表现。同时，管理者绩效考核涵盖团队业绩、团队管理与员工发展三大维度，系统牵引管理效能提升。

绩效评估方式与频率

评估方式	具体实践	评估频率
目标管理	采用并持续优化基于OKR（目标与关键成果）的绩效管理体系	非一线员工：每半年 一线员工：按月或季度
团队绩效评估	在评估机制中纳入团队绩效评估；管理者考核涵盖团队业绩、团队管理与员工发展	与团队/管理周期同步
持续对话	通过直接上级对话等机制，进行常态化的绩效反馈与辅导	持续开展
多维绩效评估	结合以上评估方式综合360度回顾员工绩效评估情况	非一线员工：每半年 一线员工：按月或季度

2025年，为激励员工创新、服务积极性，我们面向全体员工设立以下奖项：

- 小鹏汽车杰出个人/杰出新人/杰出探索者
  表彰勇于突破、创造卓越价值的个人、新人及探索者（社招或校招新人），可获定制黄金工牌、纪念奖杯及飞书荣誉勋章，并录入飞书人事获奖记录
- 小鹏汽车总裁特别奖
  表彰为小鹏汽车业务发展作出卓越贡献的员工，可获定制黄金纪念章及飞书荣誉勋章，并录入飞书人事获奖记录
- 小鹏汽车杰出团队
  表彰跨组织协同，创造杰出业绩的团队，可获纪念奖杯并发放团建经费，团队成员可获飞书荣誉勋章，并录入飞书人事获奖记录
- 小鹏汽车文化之星
  表彰以实际行动诠释小鹏集团价值观的员工，可获定制白银工牌及飞书荣誉勋章，并录入飞书人事获奖记录



2.3.4 安全生产

小鹏集团始终坚持以员工生命安全为核心，牢固树立安全发展理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规。公司通过构建科学完善的安全管理体系，将风险防范融入日常运营，覆盖所有业务单元，有效保障生产过程的安全性。同时，我们强化全员安全意识，定期开展系统化的安全培训，全面提升员工的应急能力与风险识别能力，着力打造健康、安全的生产环境。

广州区域（小鹏集团总部、广州基地、小鹏汽车销售有限公司、广州鹏煦汽车销售服务有限公司、肇庆小鹏新能源投资有限公司广州分公司）、肇庆基地等所有实体均已获取 **ISO 45001**认证证书

安全管理体系

我们制订《安全生产管理办法》《安全生产责任制管理办法》等相关文件，积极落实安全生产责任制。2025年，我们更新制定《小鹏汽车安全环境事故管理程序》《小鹏集团风险与机遇评价管理程序》《广州小鹏汽车科技有限公司新能源汽车重大事故应急预案》《相关方安全、环境及职业健康管理协议书》《相关方安全、环境承诺书》等内部制度，100%覆盖所有小鹏员工以及供应商伙伴。

我们为确保职业健康与安全目标的实现，设置关键安全绩效指标，包括一、二级安全事故数、三级安全事故率及SCI评估。我们重点部门（如制造、研发等职能部门）的负责人签署《职业健康安全目标责任书》，对未达成绩效目标的部门，须进行系统性反思、制定专项改进计划，并在改进报告中完整阐述原因分析与整改措施。

相关方安全管理

我们要求供应商明确双方对职业安全、环境保护的职责及工作要求。2025年度，公司营运范围内未发生承包商员工重伤及以上的职业安全事故。

安全管理目标及结果	2025年目标	2025年达成值	2026年目标
二级及以上事故数（件）	0	0	0
三级事故率（‰）	0.5	0.05	0.4
职业病数（例）	0	0	0

指标	2023年	2024年	2025年
员工损失工时事故率（每百万工时）	0.629	0.486	0.507
数据覆盖范围(%)	100%	100%	100%

《相关方安全、环境及职业健康管理协议书》及《相关方安全、环境承诺书》供应商签署率达 **100%**

风险防范

我们构建了系统化的风险管控机制，通过安全绩效评估、双重预防体系建设、危险源管控强化和定期风险排查，有效识别并从源头化解重大安全风险。

体系审计

我们组织半年度安全管理审核、安全管理体系内审、重点部门体系赋能检查和安全管理体系外审等审查工作，发现的风险点已逐一推进整改。

安全内审

2025年，我们全面推动工程优化与管理升级，并建立优秀案例内部分享与横展机制，推广优秀改善案例1,499项。

安全绩效评估

我们延续执行安全绩效评估体系，通过过程及结果方面综合评判，引入“风险值低减”专项指标，最终推动公司总体固有风险下降21.32%。

安环双体系建设

我们持续对广州小鹏科技进行ISO 45001及ISO 14001两项认证，发现并整改进行108处事项。

危险源预防

我们依据《广州小鹏汽车科技有限公司危险源识别与评价管理制度》，组织开展危险预知训练(KYT)及风险评估工作，并制定相关管制措施，共有效更新评估危险源2,785项。此外，为防范污染物附着引发的热斑效应，生产基地每月通过无人机对光伏面板进行热成像检查与运维巡查，及时消除安全隐患，降低火灾风险，保障光伏系统长期安全可靠运行。

风险排查

公司开展多级别的安全检查，对企业运营范围进行日常/专项安全检查，并覆盖员工工作环境以及关键工作环节。同时，我们构建隐患处理机制，通过隐患原因分析、责任追溯与落实改进，确保与工作相关的健康安全事件均能得到及时响应、闭环管理。2025年，我们共排查53,456项隐患，整改率达100%。



安全文化

我们已构建常态化、系统化的职业健康安全赋能体系。我们通过每周推送“安全营养餐”（累计143期）与编制法规事故案例期刊（累计5期），实现安全知识持续渗透。同时，我们组织能力提升项目，全年开展42场EHS专职人员专业技能培训，覆盖超1,900人次，课程评分达5分（满分5分）；针对各级管理干部开展安全履责专项培训，覆盖505人次，逐步形成多层次、全覆盖的职业健康安全宣教文化。此外，我们还在公司浩瀚平台设立EHS知识板块，共享EHS管理、技术及企标共计600余份EHS专业技术文档和经验汇集文档，以供全公司员工阅读和学习。

我们以“职业健康宣传周”“安全生产月”和“消防宣传月”为契机，通过“创意激发+实战演练”双线并进提升全员安全意识与应急能力。同时，围绕燃气泄漏、电池热失控等高风险场景，开展应急演练683次，参与人数超1万人，并通过政企联动持续强化实战响应能力，有效筑牢企业安全防线。

全体员工安全培训总小时数：

428,494.7 小时

接受健康与安全培训的人数覆盖率：

100%

工厂安全投入金额达：

2,770.7 万元

AI助力传播安全文化

我们创新开展劳保穿戴AI文生图“AI绘隐患”“AI绘消防”数字化竞赛，吸引员工投稿超1.1万份、投票超4.2万次，广泛传播安全文化。



AI绘隐患、AI绘消防　员工投稿作品

AI+工作流助力安全隐患排查自动化跟踪

2025年，我们引入安全隐患排查微系统，基于多维表格工作流与AI技术，实现了排查工作的智能化管理。系统通过自动记录、智能提醒、全程追踪、定期小结等功能，最终自动生成统计报表，全流程节约工时1.19万小时。此系统获得公司内部“超有AI金点子奖”和飞书AI提效大师奖。

2.3.5关注身心健康

小鹏集团关注员工身心健康，通过举办多元文化活动与心理健康建设，持续营造关怀、包容、高效的工作氛围，助力员工实现工作与生活的健康平衡。

多元活动

我们持续构建充满活力且富有温度的组织文化，通过系统化的员工活动与关怀机制，不断增强团队凝聚力与员工归属感。公司定期举办主题节庆、体育竞赛、团队拓展等多元化集体活动，同时注重日常关怀，在餐饮服务、福利保障等细节处持续投入，为员工提供全方位支持。

“525鹏厂关爱日”活动

2025年，我们举办第五届“525鹏厂关爱日”活动，以“科技+健康”为主题，在广州、北京、上海、肇庆等多地开展AI冥想、AI绘画、运动挑战等互动活动，并结合线上分享，吸引超千人次参与。活动内容聚焦户外运动、萌宠互动、自然体验等广受员工认可的解压方式，进一步丰富了心理健康支持的载体与内涵，增强组织的凝聚力与关怀温度。



关爱日现场


科技健康活动



家庭日活动

2025年11月，我们在小鹏科技园成功举办“司庆家年华”大型家庭日活动，为约20,000名员工及家属打造了一场覆盖全年龄段的沉浸式体验。活动以科技、人文与家庭情感的交融为核心，设置了多项互动游园项目。同时，现场创新融入了公益互动环节，立体式呈现了小鹏的科技魅力与企业文化，更深刻强化了员工归属感与自豪感，让家属在温馨体验中增进对小鹏的认同，彰显了公司对员工及其家庭的全面关爱。



活动现场



文化舞台



相亲角



学霸面对面



公益摊位



多元技巧沟通

心理健康

小鹏集团高度重视员工的身心健康，通过全面的健康管理和心理支持计划，为员工提供全方位的关怀。公司每年安排覆盖率100%的上门体检，并持续优化员工心理健康支持体系。

EAP计划（员工帮助计划）是公司关爱员工心理健康的重要举措，提供情绪疏导、心理咨询、线下讲座等多项服务。2025年，该计划累计服务约450人次，涵盖一对一咨询、线下专题讲座及健康体验日等多种形式，系统支持员工关注并提升身心健康，践行“高效工作、健康生活”的理念。同时，我们还借助数字化工具为一线及外区员工提供情绪表达平台，通过每日问候推送和匿名树洞功能，使工在日常工作中实时记录心情、感受到被关注与被倾听。



2.4 可持续供应链

我们建立了以系统化合规政策为基石的供应商管理体系，通过覆盖准入、评估、合作的全生命周期管理及常态化、场景化的定向培训机制，持续提升供应链在可持续维度的履责能力与水平。

2.4.1 合规采购

我们制定了《小鹏汽车供应商行为准则》，明确坚守阳光、廉洁、合法、健康的采购准则，并在人权保护、商业道德、环境保护、负责任矿物原材料采购等板块对供应商提出要求。

我们与供应商建立长期、稳定的合作伙伴关系，并坚持对任何违背商业道德的行为采取零容忍立场。在合作初期，所有供应商均须签署《廉洁承诺函》与《保密协议》，明确双方在反腐败、知识产权保护及商业秘密等方面的责任与义务。我们设定供应链合作的底线要求，对涉及雇佣童工、强迫劳动等侵犯人权等重大违规行为的供应商，将永久终止合作并纳入黑名单，以保障供应链的合规性与道德标准。同时，小鹏汽车积极响应工信部与行业号召，持续履行60天以内支付账期的承诺，严格执行货物及时验收、高效对账与准时结算，携手合作伙伴共建稳定共赢的产业生态。



2.4.2供应商管理

小鹏集团始终致力于维护供应链的高标准，制定并持续修订《供应商准入管理办法》《供应商绩效管理办法》《零部件供应商绩效考核管理办法》《供应商黑名单管理办法》等内部管理制度，我们供应链管理最高权责为董事长，通过每月定期专题汇报及每周不定期汇报的方式，确保对供应链关键环节的持续监督与动态管理。同时，我们实施了全面的供应商全生命周期管理策略，涵盖供应商准入、审核、风险管理以及ESG相关考核等多个方面举措。

供应商准入

我们要求供应商严格遵守劳工权益保障规定，禁止雇佣童工，落实环境合规责任，并持续提升产品质量与安全水平。供应商需持有IATF 16949、ISO 9001等行业权威认证。在对潜在供应商的评估中，我们通过多维度尽职调查流程，涵盖消防、ISO环境管理体系认证、污染物排放、财务报告及失信记录等关键维度。

同时，我们通过《小鹏汽车供应商可持续发展管理调查问卷》对供应商进行系统评估，该问卷覆盖企业管理、工作条件与人权、商业道德、环境责任包含生物多样性保护、供应链管理及负责任原材料采购等六大板块。本年度进一步强化了对供应商行为准则执行情况及关键原材料来源的审核。

我们通过这些前期调查，不仅评估供应商的交付稳定性与产品质量，也将其在环境、社会与治理(ESG)方面的表现纳入核心考核体系，推动供应链整体向更负责任、更可持续的方向发展。

供应商审核

我们建立了涵盖商务、质量、交付与售后备件四大维度的月度供应商综合评价体系，并依据评估结果实施分级管理。在质量维度，我们通过样品生产一致性测试系统评估供应商的产品质量稳定性，尤其对核心供应商实施差异化管控与深度协同。同时，我们针对未遵循ISO 14001、ISO 45001或ISO 27001管理体系要求或存在经营异常情况的供应商，通过定期审核机制持续监督。

此外，我们持续加强对供应商ESG表现的评估。我们的年度评估范围涵盖合规运营、商业道德、能源与质量管理、安全生产及环境管理等方面，其中针对商业道德，重点考察礼品招待、利益冲突防范、商业诚信、数据信息安全、公平竞争与反垄断等关键维度，确保供应商的运营符合法律法规与高标准的道德准则。我们参考CMRT（冲突矿产报告模板）更新年度问卷调查内容，增设供应商提供矿产来源非冲突地区证明等要求，以强化供应链的合规性与运营韧性。

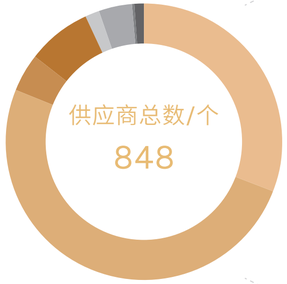
供应商风险管理

我们持续深化供应链可持续管理，依托供应商储备五级预警机制，通过体系审核、过程审核、产品审核及飞行检查等多维度监督，系统管控供应商ESG风险与履约风险。在供应链ESG风险评估体系化建设方面，我们针对关键原材料、动力电池等领域开展专项调查。同时，我们正推进供应商调查问卷第三版迭代，拟建立评分机制以实现风险分级；此外，AI风险识别系统将在采购系统中整合现有地缘政治风险、行业特有风险等因素开发动态监测功能，逐步构建智能化的供应链ESG风险防控体系。

此外，我们推进供应商尽职调查，内容包含人权与员工健康、能源管理、碳管理及原材料溯源等方面。我们已本地化海外供应链管理，其中，欧洲供应链尽职调查项目将遵照《德国供应链尽职调查方案》(LKSG)于2026年正式启动，第三方认证等工作将同步展开。

2025年，我们完成对18家供应商的审核并推动落实相应改善计划，已于年底前全部实现闭环，持续提升供应链稳定性和可持续性。同时，我们推进10家供应商开展尽职调查。

供应商ESG评估



供应商区域	2025年供应商数量/个
华南	263
华东	425
华北	38
华中	64
东北	14
西南	34
西北	2
港澳台及海外	8

签订《廉洁承诺函》的供应商总数	848个

一级供应商

2025年已评估可持续风险的供应商数量:848个
2025年已评估的供应商在该类型供应商中的占比:100%

关键非一级供应商

2025年已评估可持续风险的供应商数量:194个
2025年已评估的供应商在该类型供应商中的占比:100%

一级供应商【可持续发展迭代审核】目标：2025-2027年将覆盖全体零部件供应商

2025年已评估可持续风险的供应商数量:92个
2025年已评估的供应商在该类型供应商中的占比:10%

供应商评估	单位	2025年
对供应商或承包商开展人权评估的供应商和承包商总数量	个	92
对供应商开展人权评估的一级供应商数量	个	92
通过填表接受评估或者现场评估的供应商数量	个	567
通过填表接受评估或者现场评估的一级供应商数量	个	567
通过评估发现存在重大实际/潜在负面影响的供应商数目	个	49
发现存在重大实际/潜在负面影响后落实改善计划的供应商数目	个	49
落实改善计划的供应商中得到小鹏技术或者文件支持的供应商数目	个	49
发现存在重大实际/潜在负面影响后终止合作的供应商数目	个	1
涉及冲突矿产的供应商被纳入黑名单数目	个	0



小鹏汽车发起共建ESG评级平台

2025年3月，小鹏汽车作为智能电动汽车领域的创新代表，加入“中国供应商ESG评级平台”。我们依托平台AI大模型技术高效筛查供应商ESG风险、强化供应链韧性，更积极应对欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》等国际合规要求，为中国企业融入全球可持续治理体系提供了行业示范。

供应链ESG协同行动

2025年，小鹏汽车积极响应行业可持续发展趋势，分阶段推动供应链责任建设。6月，我们联合12家行业伙伴共同发起“供应链ESG管理倡议”，聚焦供应链环境与社会责任管理协同；11月，我们进一步参与由中国汽车工业协会牵头、依托汽车工业节能与绿色发展评价中心成立的“负责任采购倡议平台(IRP)”，与19家车企及供应商共同探索行业级可持续采购机制。两次联动展现了小鹏汽车以开放协作推动产业链整体ESG水平提升的战略布局。

联合12家行业伙伴共同发起
“供应链ESG管理倡议”

与19家车企及供应商共同探索行业级
可持续采购机制



供应链ESG管理倡议



2.4.3供应商能力提升

我们与供应链伙伴携手前行，共同开创未来。小鹏集团通过推动供应商能力的系统革新，不仅追求产品与服务品质的持续提升，更致力于激发创新潜能，引领合作伙伴在商业道德、可持续发展与质量管理等领域实现跨越式升级。

供应商培训

我们始终坚持以提升供应链可持续发展能力为核心，通过系统化制度建设和规范化培训机制持续夯实管理基础。2025年，公司保持《廉洁承诺书》全员签署，确保所有供应商严守反贪腐与商业道德底线，并围绕ESG管理、合规经营、质量能力提升等重点方向，系统开展多层次供应商培训计划。

2025年，我们累计开展供应商培训813场，内容覆盖ESG理念、质量提升赋能、质量体系和供应链运营体系赋能等专业模块。在反贪腐领域，我们通过一对一高层对话、“鹏链同学会”等定向交流机制，强化供应商决策层对合规经营的理解与承诺，并在各类会议中持续嵌入商业道德宣导。针对存在短板的供应商，我们提供专项技术支持和现场帮扶，推动质量QC活动形成经验共享机制，系统性带动供应链整体能力进阶。

供应商培训	单位	2025年
供应商培训的总数量	个	813
一级供应商培训数量	个	163
二级供应商培训数量	个	569
一般供应商培训数量	个	81
提供反贪腐培训的供应商数量	个	813
签订商业道德行为准则的供应商数量	个	1,302

“鹏链同学会”赋能供应商

2025年，小鹏汽车成功举办七期“鹏链同学会”，聚焦车型量产协同与供应链能力共建，累计吸引超百家供应商参与。我们通过组织优秀实践分享与专题赋能活动，推动供应商在产能爬坡、智慧物流及柔性供应等关键领域深化协作，持续提升产业链整体效能，为长期战略合作注入信心与动能。



供应链赋能活动合照

供应商可持续发展能力提升

公司供应链管理中心围绕“从摇篮到大门”的碳足迹核算路径，启动面向一级供应商的产品碳数据专项采集工作，覆盖2025款G6、G9和X9三款纯电车型涉及的125家供应商。我们通过数字化产品碳足迹管理系统，结合两到三场集体赋能培训，系统推进数据采集流程。同时，我们通过实地走访与线上访谈，了解供应商碳数据填报难点与节能举措，针对重点关键物料以及集采原材料进行了碳足迹和核对以及现场审核工作，包括动力电池供应商、集采原材料（供应商进行了专项碳足迹的评估，持续强化供应商能力共建。

全球合作伙伴大会

2025年12月，小鹏汽车在2026年度全球合作伙伴大会上首次设立“ESG协进奖”，对6家在绿色制造、碳减排等可持续发展方面表现卓越的供应商进行表彰。这一举措强化了ESG在供应链管理中的核心地位，会后多家获奖供应商积极传播，有效提升了小鹏集团可持续供应链的行业影响力。



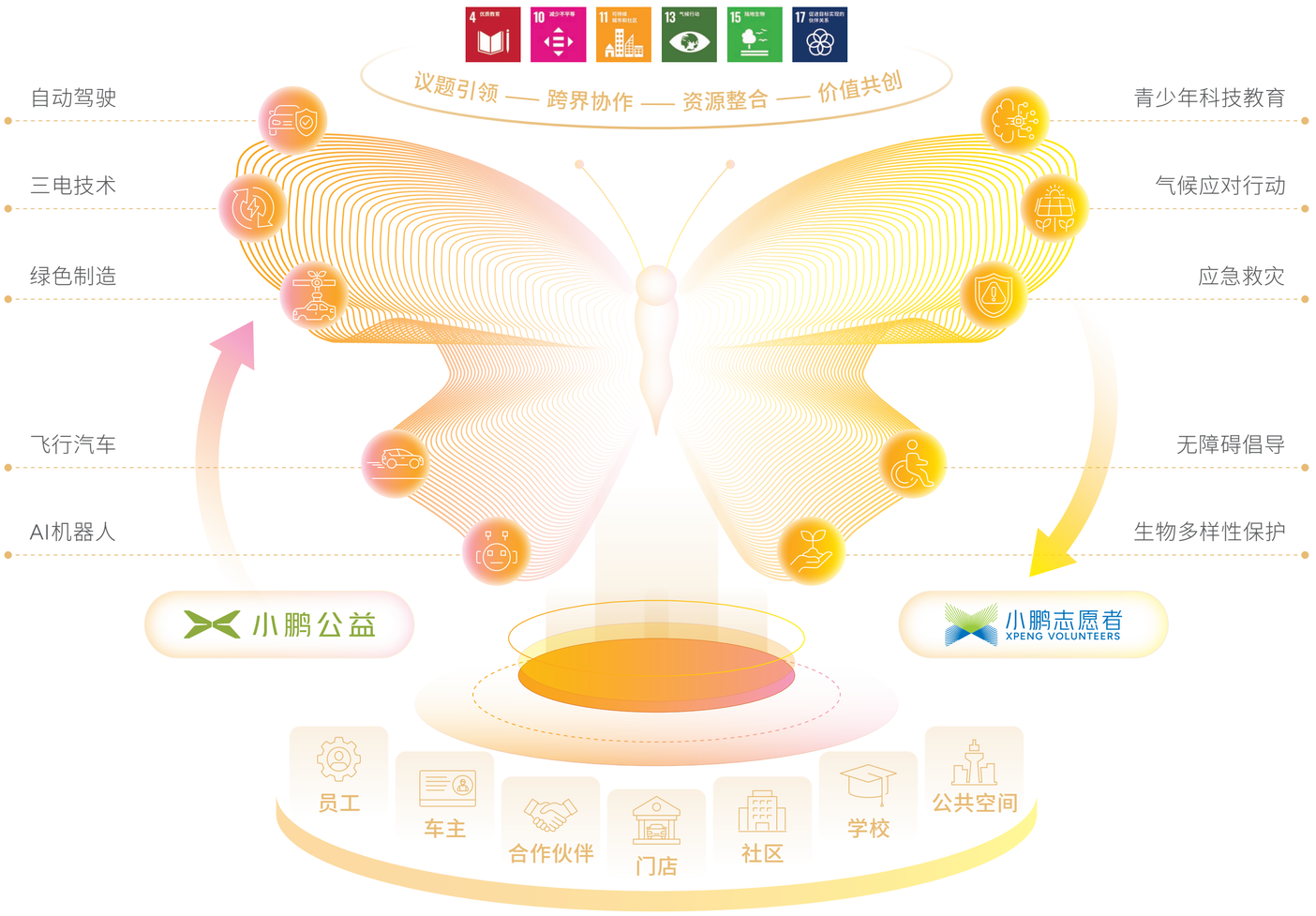
供应商获奖现场

2.5社区共建

我们以联合国可持续发展目标(SDGs)与环境、社会和治理(ESG)等全球公共议题为指引，将应对气候变化、保护生物多样性、推动优质教育与建设无障碍社会等核心理念深度融入企业社会责任的顶层设计。在持续探索中，我们构建了“商业与公益共赢”的蝴蝶模型，依托广州市小鹏公益基金会与小鹏志愿者服务总队两大专业体系，围绕青少年科技教育、应急救灾、无障碍倡导、生物多样性保护等重点领域，将企业的技术优势转化为推动全球可持续发展的社会价值。我们倡导“人人公益”文化，携手员工、车主、门店、学校、社区及向善机构等，不断探索商业力量参与公共福祉的创新路径，与各利益相关方共同建设一个包容、向善、可持续的未来社区。

截至2025年底，小鹏集团在公益慈善领域累计投入超过**3,488**万元，以实际行动持续回馈社会。

小鹏公益2.0蝴蝶模型



2.5.1 两大组织，筑牢公益根基

小鹏公益基金会与小鹏志愿者服务总队持续推动并支持员工、车主及高校师生积极参与志愿服务，聚焦青少年科普教育、无障碍建设、公益文化培育，共建包容友善的社区。同时，我们积极与小鹏集团各业务中心协同，共同策划并实施形式多样的公益项目，不断探索和创新企业履行社会责任的路径。

小鹏公益基金会：专业引领，合规透明

2021年10月14日，小鹏汽车捐资成立了中国新能源汽车行业第一家聚焦生态环境与科普教育议题的企业基金会 —— 广州市小鹏公益基金会。基金会以透明合规、专业运作为基石，2023-2025年连续三年获评广州地区慈善组织透明度A级，2024年基金会首次接受社会组织等级评估，被评为4A级社会组织。截至2025年底，小鹏汽车及其关联企业、员工累计向小鹏公益捐赠资金1,435万元，款项主要用于青少年科普教育、志愿服务、科技向善、跨界合作探索以及社区发展等公益领域。

小鹏公益志愿者服务总队：推动向善文化，传递企业关怀

2022年3月5日，小鹏公益志愿者服务总队正式成立，汇聚小鹏集团员工、车主等社会公众力量，以科技力量与人文关怀为核心，凝聚成小鹏公益AI的“志能体”，在青少年教育、科技向善、生态环保、社区发展等领域持续发光发热。截至2025年底，注册志愿者人数超2,100人，成为连接业务部门与社区需求的柔性桥梁，也是推动公益理念传播、践行企业关怀的先锋力量。



2.5.2 多元行动，共创社会价值

我们围绕社会核心需求，在应急救灾、青少年科技教育、公益创投、无障碍倡导、生物多样性保护、人人公益倡导等领域开展系统性行动，将企业技术优势与公益需求深度结合，让科技向善落地生根。

应急救灾：践行企业担当，大灾大难不缺位

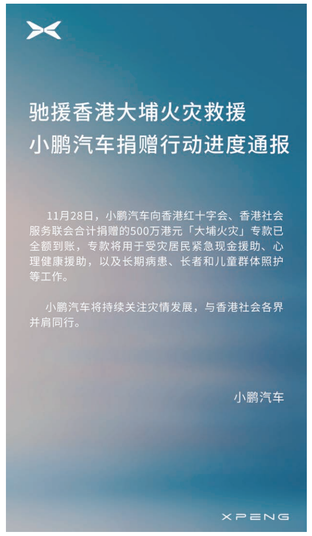
面对重特大自然灾难及公共卫生事件，小鹏集团始终积极响应、踊跃捐赠，以实际行动践行责任担当，与社会各界共克时艰。2025年，小鹏集团正式建立《重大灾害企业公益慈善应对机制》，力求在重大公共突发事件中实现快速、透明、精准响应，最大限度发挥公益力量的帮扶作用。

- 2025年1月7日西藏日喀则6.8级地震，小鹏集团捐赠**100万元**，专项用于地震灾区的人员搜救、群众安置和灾后重建工作，助力灾区恢复正常生产生活秩序。



助力西藏灾后重建

- 2025年11月26日，香港大埔发生五级火灾，小鹏集团捐赠**500万港元**，用于受灾居民紧急救助、心理健康援助以及长期病患、长者和儿童群体照护等工作，全力支持受灾家庭渡过难关。



香港大埔火灾捐款

科技赋能城市盛会：小鹏深度参与十五运会服务保障

小鹏汽车作为广州首批“城市合伙人”，以AI智能网联汽车、飞行汽车等前沿技术，深度参与广州智慧交通体系构建，探索飞行汽车与十五运会结合的创新应用，助力打造“空陆一体”智能出行标杆赛事。

绿色出行服务保障

依托小鹏全球化布局的充电网络及AI智能网联车型，为赛事提供低碳出行服务，并在广州推广智能补能基础设施。

创新场景融合

探索飞行汽车与城市发展、十五运会结合的创新应用，展现粤港澳大湾区科技实力，提升十五运会国际影响力。

资源协同与品牌联动

通过“城市合伙人”平台，开放小鹏全球化的渠道资源，协助广州吸引国际投资，联合开展城市品牌推广活动，扩大十五运会全球声量。



第十五届运动会火炬传递活动现场

青少年科技教育：将企业“硬科技”转化为科普教育“软实力”

作为“物理AI世界的出行探索者”，小鹏集团在智能驾驶、三电技术、绿色制造、飞行汽车及机器人等前沿领域积累了扎实的技术底蕴。我们将公益与青少年科普教育视为重要使命，系统推动“科技向善”理念转化为切实行动，致力于成为孩子们探索未来世界的启蒙导师与筑梦伙伴。

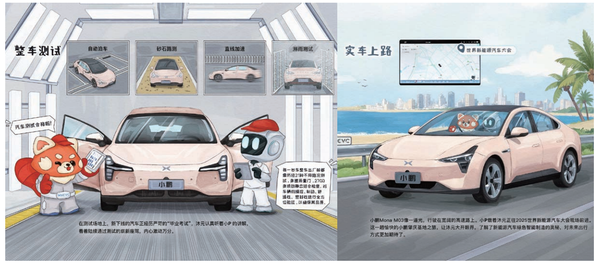
小鹏公益携手中国汽车工程学会，助力青少年汽车科普与创意孵化

2025年，小鹏公益持续支持中国汽车工程学会主办的“青少年汽车无限创意征集活动”，通过多元形式赋能青少年科技教育。小鹏公益联合学会及业务中心，在小鹏汽车肇庆智能制造基地共同组织研学活动，邀请亲子家庭实地探索智能汽车制造流程。

2025年9月29日，在海南海口举办的“2025新能源汽车青少年科普论坛”上，小鹏公益作为支持单位出席并为优秀作品创作者颁奖。小鹏公益志愿者与中国汽车工程学会共同创作了科普漫画《沐元的绘梦之旅》，该作品以生动有趣的笔触呈现智能工厂与汽车制造全过程，融入可持续发展理念并获得与会嘉宾的广泛好评。



新能源汽车青少年科普论坛



科普漫画

公益创投·微光计划：关照社区、布局未来，携手草根社会组织共建科技向善生态

我们在持续深耕智能出行主业同时，将持续践行科技向善，与社会各界共建可信、包容、可持续的未来社区，让技术发展始终服务于人的美好生活与社会的长远福祉。

2025年，小鹏公益发起了“小鹏青年行·微光计划”，通过资助符合资质的专业机构，搭建起面向员工、车主及公众的公益实践平台，旨在激发社会各界参与科技向善行动，共同助力可持续未来。该计划聚焦三大资助议题矩阵——“永续星球”、“智慧未来”以及“无障碍社区”，并对合作伙伴的注册资质、专业能力及活动经验提出明确要求。入选机构将获得2-5万元资金支持，并承诺在资助期内开展系列公益活动。

小鹏集团 X 北京汽车博物馆探索青少年科普教育跨界合作

自2023年起，我们与北京汽车博物馆开启跨界合作。2025年，双方围绕“文化+科技+公益”开展多层次实践，将绿色出行、智能科技等企业能力转化为可复制、可推广的公共教育资产。小鹏智能底盘、飞行汽车X2模型及机器人IRON入驻博物馆未来馆，为公众推开眺望未来的窗口。双方联合推出的“低碳出行家”2.0科普工具包，截至2025年底已累计服务全国18个省/市的20,000余名青少年儿童。此外，双方共研的AI主题科普课程也在“六·五环境日”走进北京十一学校等多所中小学。



小鹏智能底盘、小鹏汇天飞行汽车X2模型、小鹏机器人IRON在北京汽车博物馆3F未来馆展出

无障碍倡导：科技让出行更包容

我们致力于通过科技普惠，保障每一位社会成员平等自主的出行权益。我们推动无障碍环境建设，既是企业履行社会责任的实践，也是面向未来出行的必要探索。2025年，我们通过实际行动深入洞察特殊群体的真实需求，力求让科技创新的温度触及每一个角落。

益企探索 | 科技向善助力无障碍出行

2025年7月，小鹏公益与广州合木残障公益创新中心合作，共同举办“有爱无碍看见多元的我们”残健融合活动。活动邀请了20位小鹏车主与员工志愿者，以及10位残障伙伴共同参与。通过亲身体验辅具出行、开展深入交流对话，参与者得以深入理解无障碍出行面临的现实挑战，并共同探讨如何借助科技力量创新出行解决方案，积极推动包容性社会的建设。



志愿者活动现场

倡导人人公益：凝聚多元力量，传递公益温度

2025年，小鹏公益围绕“微光”主题，成功举办了第四届公益行动月。本次活动聚焦永续星球(Planet)、智慧未来(Intelligence)与无障碍社区(Community)三大核心议题，策划并实施了一系列面向员工与车主的志愿服务活动，内容涵盖街友探访、亲子课堂、鹏厂喵义展、湿地探访等。期间累计开展及支持公益活动11场，组织员工志愿者超过60人，直接惠及群众逾2,000人，活动范围覆盖北京、上海、广州等全国8个城市。

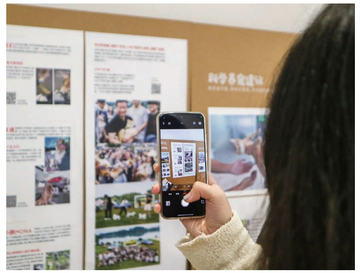
同时，小鹏公益持续推动公益与业务深度融合，为小鹏X9、MONA两款车型打造专属公益标签，让每一次出行都成为传递善意的载体；公司海外团队也积极在当地开展各类公益行动，推动公益理念的全球传播。



微光计划

小鹏公益发起“你出猫片，我出宠粮”微行动，小鹏MONA爱心车队集结守护“Mo茸茸”

小鹏公益推出“你出猫片，我出宠粮”微行动，鼓励员工积极参与征集活动，以兑换宠粮支持流浪动物救助。该行动累计收到370余份萌宠照片及154条动物友好园区建设倡议，并以此为基础策划举办了“MO茸茸”公益展览。通过此次活动，成功为动物救助站筹集逾1,800斤宠粮，用于流浪猫狗的养护。展览吸引了众多MONA车主的关注，他们主动分享个人救助经历，融入展览内容，共同完成了一次温暖的爱心接力，有效扩大了公益行动的辐射范围，使其影响力持续深化并产生广泛共鸣。

展览现场

小鹏公益携手碧心公益发起"童愿成真"新年心愿认领活动

小鹏公益联合碧心公益共同发起“童愿成真”新年心愿认领活动。由小鹏员工认领的42份心愿礼物，已全部送达中山大学附属第一医院的白血病儿童病房。此外，由小鹏员工组成的“开心小鸟”乐队主动策划并举办了一场病房音乐会，创新性地融合AI技术，以孩子们的心愿为灵感，创作并演绎了主题曲《有光的地方》，为患儿及其家庭带来了温暖与鼓舞。





病房音乐会

小鹏公益开展街友探访活动

小鹏公益携手鼎和社工，再次协调大湾区车主志愿者开展无家可归人士探访活动，以实际行动延续社区关爱，传递持续的人文关怀。





街友探访及物资

全球公益行动：让善意跨越国界

我们将公益理念延伸至全球，依托海外团队与合作伙伴，开展多元化跨国公益行动，让科技向善的力量跨越国界，传递中国企业的责任与担当。

小鹏美国团队社区送温暖行动

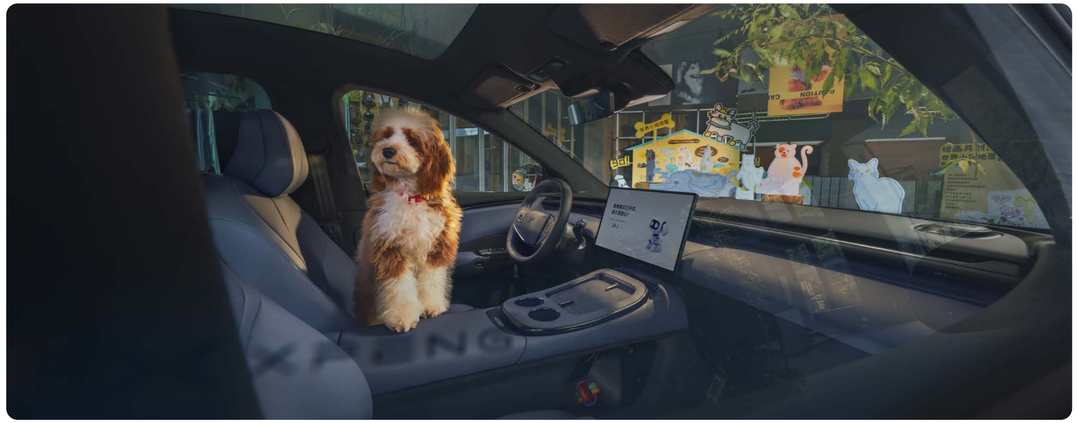
小鹏美国团队于节日期间发起食物捐赠活动，将募集到的共计三箱食物移交给当地公益组织，以实际行动支持社区发展。







小鹏美国团队捐赠物资



小鹏丹麦车主开展“以爱为航”公益之旅

2025年，丹麦品牌大使Jaxstyle驾驶小鹏G9开展了一场公益自驾直播活动。该活动历时24小时、跨越2,400公里，并创新采用了公众互动捐款模式：网友每捐赠100丹麦克朗，车辆即向南行驶1公里。此次实时可量化式公益活动，最终筹集20万丹麦克朗（约2.7万欧元）善款，用于支持阿尔茨海默症研究与患者关怀，活动期间在线观看人数超过10万。这一跨国实践通过科技应用与人文议题的结合，体现了公司在推动科技平权方面的持续努力。




“以爱为航”公益之旅

2.5.3 社会认可

2025年，小鹏公益：

- 入选生态环境部宣教中心“2025企业（园区）气候行动案例”
- 获中国环境科学学会“年度生态环境科技成果科普化典型案例”
- 小鹏公益基金会连续三年获评广州地区慈善组织透明度A级
- 原创环境科学教育产品“小鸟集合啦”获评2025年广东省自然教育优秀文创十佳（唯一获奖车企）


荣誉证书
CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT
广州市小鹏公益基金会
2024年度广州地区慈善组织透明评价等级为
A
特发此证。
广州市慈善服务中心 广州市慈善组织和社会监督委员会
2025年10月


荣誉证书
广州市小鹏公益基金会：
在广东省自然教育优秀文创征集活动中，贵单位提交的文创实物产品《小鸟集合啦》，
因设计卓越、内涵深刻，兼具高度的艺术性、实用性与自然教育价值，在众多优秀作品中脱颖
而出，荣获“广东省自然教育十佳文创实物产品”称号。
特发此证，以资鼓励！
2025年11月



治理篇- 智治筑基 行稳致远

03

「AI治理专题 安全可靠共治」

3.1 合规管理 3.2 风险管理 3.3 商业道德 3.4 信息安全

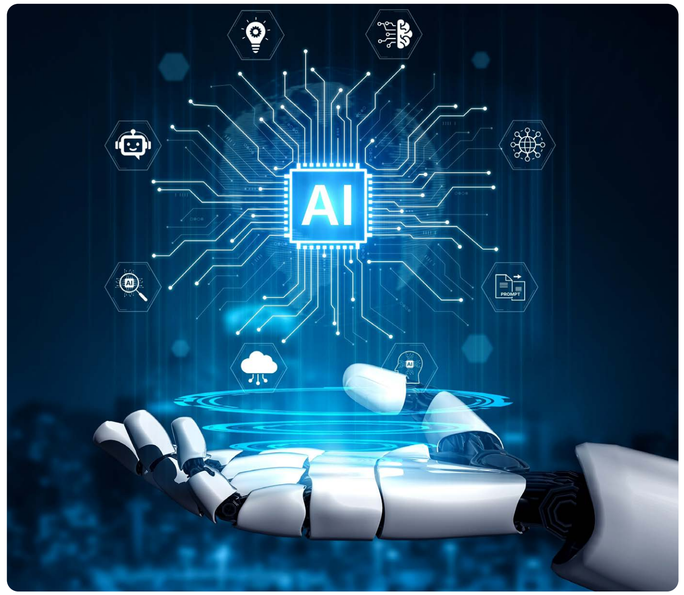
合规治理作为企业可持续发展的核心基石，为企业实现长远、稳健的成长提供了重要支撑。在长期的企业治理实践中，小鹏集团始终坚持合法合规经营，持续完善风险管理与内控体系，恪守商业道德并坚决抵制腐败行为，同时切实保障信息安全与客户隐私，为公司的持续健康发展奠定了坚实基础。

主要绩效：

- 员工反贪腐培训总时长 **6,277** 小时
- 合规意识培训场次 **70** 场次
- 发生信息安全漏洞或其他网络安全事件的数量 **0** 件

【AI治理专题　安全可靠共治】

在数字化时代，人工智能尤其是大模型的快速发展与应用，正深刻影响企业运营、社会形态与环境可持续。为践行负责任创新理念，将AI治理融入技术发展全过程，小鹏集团依据相关法律法规、行业标准及道德准则，制定了系统化的人工智能安全合规管理体系。该体系覆盖从研发、测试、部署、使用到运维及停运的全生命周期，旨在规范相关活动，保障公司及各相关方合法权益，推动科技向善与可持续发展，为构建安全、可靠、可信的人工智能生态提供保障。



AI治理体系

为构建并实施负责任的AI治理体系，小鹏集团建立了层次清晰、权责明确的AI管治架构。该架构以信息安全与数据合规委员会作为最高决策与指导层级，统筹全公司人工智能安全合规的战略方向与重大评审，其下设的信息安全工作组与数据合规工作组，分别负责安全技术能力建设、法律合规支持及日常监督执行；AI技术委员会共同审议公司人工智能的相关安全合规管理规范及工作计划；公共事务部与售后在线运营部等负责对外沟通、政策跟踪以及用户权益响应等具体运营事务。这一多层级、跨职能的治理结构，通过常态化协同机制，系统性地将安全、合规、伦理与透明原则贯穿于人工智能全生命周期，旨在确保技术创新始终服务于可持续、负责任的发展目标。

为完善负责任的人工智能治理体系，小鹏集团制定并实施了《人工智能安全合规管理办法》与《人工智能生成合成内容标识与安全防护指引》。其中，《人工智能生成合成内容标识与安全防护指引》梳理了监管层面关于人工智能生成合成内容的标识与安全防护相关要求，明确规范公司员工在开发、设计或应用相关技术能力时，须充分遵循指引所确立的目标与标准，持续加强对生成合成内容的全程管理与动态监控，从而切实保障产品的安全可靠与全面合规。

人工智能全生命周期管理

公司已将AI治理深度整合至模型的全生命周期管理流程，涵盖“研发 — 训练 — 部署 — 运维 — 退役”各阶段，并建立了动态管控体系：

研发与接入

所有AI模型及第三方服务须履行接入评估与审批，重点审查数据来源合规性、合作方安全能力及监管备案状态。

训练与测试

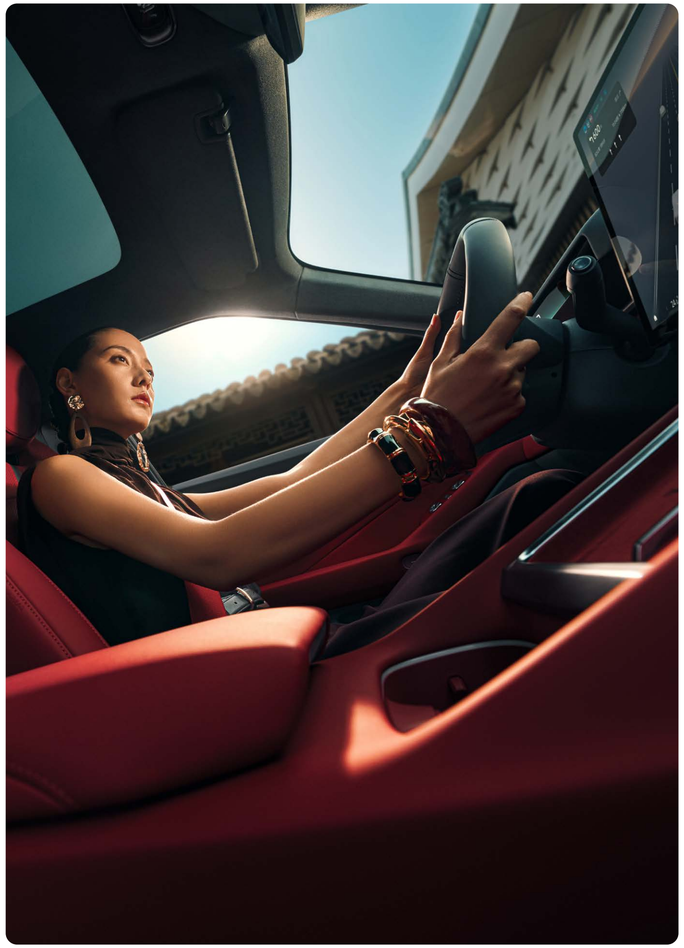
公司实施训练数据分类分级管理，严格落实数据清洗、脱敏、标注安全要求；上线前必须通过功能、性能、安全（含对抗测试）三重验证。

部署与运维

公司履行算法备案与生成内容标识义务，建立7×24小时运行监控、日志留存及应急响应机制，并定期开展安全评估与优化。

停运与下线

公司制定规范的下线审批流程，确保完成数据销毁、用户通知及备案注销，以实现善后工作的全面合规。



AI智能座舱用户隐私保护实践

小鹏集团将AI治理理念深度融入AI智能座舱的功能设计，并通过实施一系列隐私保护机制及用户体验改进计划，确保技术创新以人为本，促进负责任的技术应用。

1. 透明可查，赋予用户自主管理权限

公司坚持隐私政策公开透明，在车载大屏等显著位置清晰展示《小鹏汽车隐私政策》《智能语音用户隐私保护声明》《面容ID功能使用须知》《XGPT-3车载多模态大模型隐私政策》等功能专项说明，确保用户能够随时查阅，切实保障用户知情权。同时，车辆设置中提供集中化权限管理，可视化呈现麦克风、摄像头等敏感权限，用户可自主启用或停用相关AI功能，实现个人数据的有效管控。

2. 隐私保护嵌入功能底层，从源头防范隐私泄露

在AI智能座舱应用场景中，公司通过技术优化，将隐私保护嵌入功能底层，从源头防范隐私泄露。具体措施包括：面容ID登录采用本地化处理，人脸数据经加密后仅存储于车端，不上传云端；为保护用户个人隐私，当车内有多位乘客时，车载大屏会默认隐藏三方应用程序消息通知内容；智能语音助手仅在用户唤醒后收集指令，待命状态不向云端传输声音；智能辅助驾驶需上传车外影像分析安全事件时，预先对画面中的人脸、车牌进行匿名化处理。

3. 共同进化，尊重用户自主选择权

为持续优化AI服务质量，公司推出“用户体验改进计划”，用户可自主选择是否加入，参与后贡献的语音数据经脱敏后仅用于模型优化，不加入不影响功能使用，且可随时退出，充分尊重用户自主选择权。

创新赋能与责任践行

本年度公司以“AI内部赋能”为核心战略，全面启动从传统模式向智能驱动的深刻转型，为打造AI企业奠定了坚实基础。构建了“知识普及”与“应用实践”双轮驱动模式。通过全年的11项AI基础知识分享我们推动了全员的思想启蒙与认知升级，塑造了拥抱变革的AI原生文化。我们推动了AI从理论走向价值创造，成功落地9大主题“AI上学堂”，将智能工具深度嵌入核心业务流，在效率提升、决策支持与创新孵化等领域取得了显著成效。

在此基础上，我们将AI赋能的视野从内部拓展至社会层面，积极推动创新成果惠及更广泛的利益相关方，以实际行动践行可持续发展的承诺。我们积极倡导“科技向善”理念，将AI技术推广与青少年科学普及及可持续发展目标相结合。小鹏公益和小鹏AI智旅团队积极开展AI科普实践探索，通过组织研学体验、设计互动课程等方式，使AI从抽象概念转变为可感知的学习工具，致力于为家庭、学校及社会教育提供接触科技、理解自然、展望未来的机会，成为青少年探索未来世界的启蒙导师和成长伙伴。



小鹏集团AI科普进校园活动

2025年10月，小鹏公益已走进广州市天河区岑村小学。两位员工志愿者为学生们带来了“AI视觉交互的应用”主题课堂，并设置了AI体感交互体验环节。通过具身互动，在孩子们心中播下热爱科学、勇于探索的种子，为公益实践注入了创新的科技活力。

2025年12月，项目走进广州天河外国语学校。员工志愿者以《科韵路奋斗精神：AI技术前沿探索与实践》为题，向学生们分享了小鹏集团在物理AI领域的前沿探索，并就相关议题与学生们进行了深入交流。





AI科普现场

AI应用探索及阶段成果

AI场景	技术	对应章节
研发环节	AI大模型汽车自动驾驶	2.1.1创新研发
	AI预测与仿真	2.1.1创新研发
	IRON AI高阶大小脑自主决策	2.1.1创新研发
	AI实现高阶智驾	2.1.2产品系列
	AI赋能座舱与交互	2.1.2产品系列
	AI电池监控预警算法	2.2.1保障客户权益/产品安全专题
生产环节	AI数据标注自动化、指标分析智能化与车辆故障自诊断预测	2.1.3产品质量
	AI助力传播安全文化	2.3.4安全生产
	AI安全隐患排查	2.3.4安全生产
	AI供应商风险按识别系统	2.4.2供应商管理
办公环节	IRON AI办公设施智能调节	1.2.5绿色办公
销售环节	AI监测与自动化质检	2.2.1保障客户权益

未来规划

近年来，人工智能的研究和应用迅猛发展，科技重塑人类生活的趋势已经不可阻挡。如何善用AI，成为学者、企业和公众普遍关切的议题。人工智能的健康发展不仅依靠技术进步与行业自律，更需广泛的社会认知与伦理共识作为基础。

未来，小鹏集团在持续深耕智能出行主业、于产品与服务中践行负责任AI治理的同时，将持续践行科技向善，**开展AI伦理倡导与AI素养教育**，与社会各界共建可信、包容、可持续的人工智能未来，让技术发展始终服务于人的美好生活与社会的长远福祉。

我们将依托小鹏公益“微光计划”等项目，重点推进以下行动：

AI伦理倡导

联合高校、研究机构，支持开展人工智能伦理原则研讨及案例研究，推动形成行业共识与社会对话，倡导负责任AI。

AI素养教育

针对青少年、教育工作者及广大公众，设计并推广体系化的AI通识与伦理课程、工作坊及科普资源。通过公益课堂、社区与公共空间科普活动，降低技术认知门槛，培育具备批判性思维与负责任使用意识的数字公民。

赋能创新伙伴

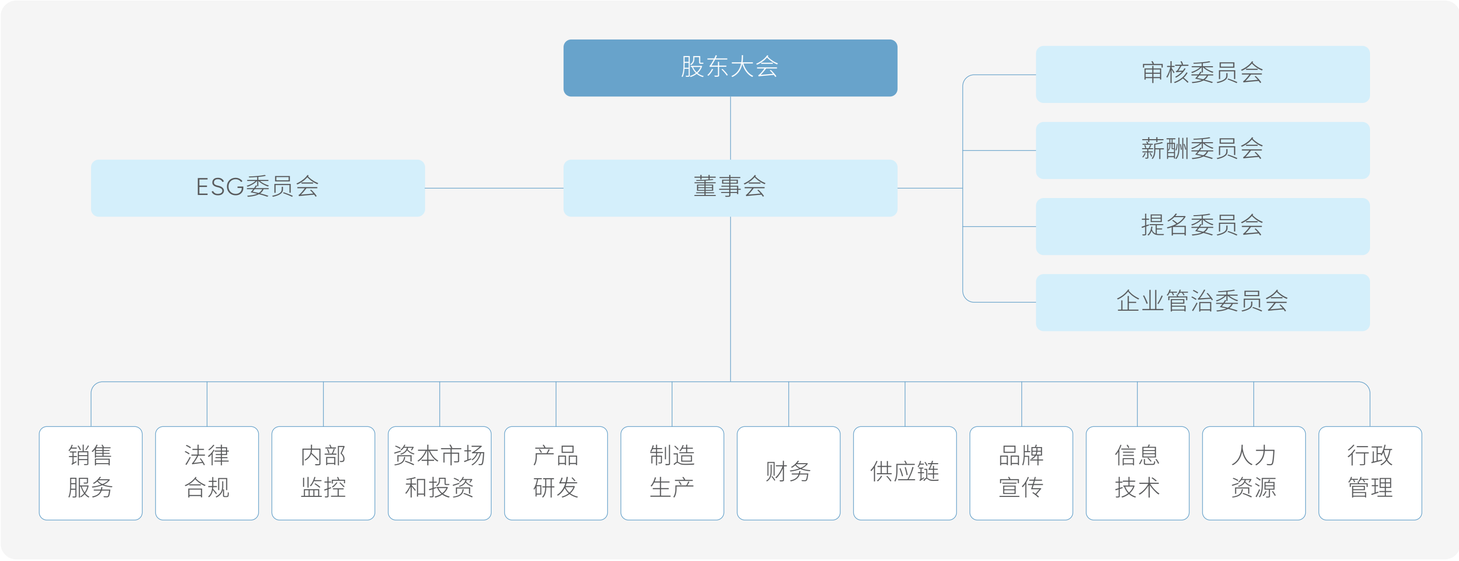
持续遴选并资助在AI向善领域具有清晰行动与创新潜力的公益项目与组织，共建合作生态，在AI伦理、科普教育、无障碍倡导等领域开展深度实践，放大科技公益的社会影响力。

3.1合规管理

小鹏集团恪守《中华人民共和国公司法》、纽约证券交易所《上市公司守则》、香港交易所《证券上市规则》等法律法规及规则指引，不断优化公司治理体系，构建权责清晰、多元包容的治理架构，以提升决策的科学性，并确保公司治理的高效与合规。

3.1.1企业管治架构

健全的治理结构是支撑企业可持续发展与有效风险管理的重要基石。股东大会作为最高权力机构，遵循相关法律法规及《公司章程》，行使包括经营方针、融资、投资及利润分配在内的重大事项最终决策权。董事会对股东大会负责，全面履行经营管理职责，监督公司整体战略与运营执行，审批经营计划与投资方案，并指导管理层完善制度框架、优化决策流程、规范操作程序、强化内部控制，从而构建现代化的治理体系，持续提升决策质量与执行效能。董事会下设审计、薪酬、提名及企业治理四个专业委员会，各委员会主席均由独立董事担任，通过明确的职责分工，协同推动公司实现长期、稳健的成长。



小鹏集团管治架构

3.1.2合规运营

小鹏集团坚守诚信经营原则，遵循业务所在国家与地区的法律法规，并积极参照国际标准及相关倡议，持续完善合规与法律风险防控机制。公司致力于营造稳健、透明的运营环境，以支持业务高速发展的同时，确保经营活动的合规性与可持续性。

合规培训

为系统化推进风险识别与评估工作，持续提升全员合规意识与能力，公司依据各业务部门的实际需求，针对不同岗位及相关业务人员开展了多层次的专项培训。培训主题涵盖知识产权保护、客户隐私保护、信息安全保护以及法律法规更新前沿等。

合规意识培训场次：

70 场次

3.1.3投资者权益

小鹏集团严格遵循上市公司相关法规，秉持公平原则对待全体股东，并构建了完善的内部控制体系，以有效防范内幕交易与利益冲突。

2025年6月，小鹏集团召开了年度股东大会，除常规审议并通过年度财务报告、董事重选等事项外，会议亦通过了2025年股权激励计划，使股东得以直接参与公司重大决策。公司通过定期发布财务报告、业务进展更新以及举办投资者交流活动，持续加强投资者关系管理。此外，我们建立了专门的投资者关系网站，集中发布公司新闻、财务数据等信息，并设有专门的反馈邮箱，积极收集股东意见，以保障信息披露的及时性、准确性，助力投资者全面了解公司运营与业绩表现。



3.1.4董事会责任

小鹏集团严格遵守上市规则及法律法规，由董事会定期评估内部控制体系的有效性，以保障股东权益。公司高层管理团队全面负责日常运营，具体职责包括执行董事会决议、制定年度经营与投资计划、完善公司制度体系，并履行章程或董事会赋予的其他职能。为确保运营的规范性，公司已建立起覆盖研发、采购、生产、销售、人力资源及财务等关键领域的完整策略、制度与流程体系。

董事会独立性

在董事会独立性方面，截至报告日期，公司董事会中共有4名独立非执行董事，占比达66.7%，符合联交所《上市规则》及美国证券交易委员会(SEC)关于独立性的相关准则。公司遵循联交所上市规则第3.13条的指引，要求每位独立非执行董事于每年度结束后基于独立性确认函回复并确认其独立性，相关情况在年报中予以披露。2025年，公司共召开董事会会议4次，全体董事的出席率达到100%。

董事多元化

公司重视董事会的多元构成，并制定《董事会成员多元化政策》。在提名及委任董事时，公司充分考虑多元化需求，参考性别、年龄、文化及教育背景、行业经验等多个维度，以匹配业务发展所需的多样化技能与经验。截至报告期末，董事会中包括1名女性董事，成员行业经验覆盖互联网技术与服务、智能汽车研发制造、战略投资等领域。其中，2名独立非执行董事具备互联网与电子商务经验，1名独立非执行董事及1名非执行董事拥有科技与信息安全专长，另有2名独立非执行董事和1名非执行董事在风险管理方面经验丰富。公司将持续评估并优化董事会多元化结构，以不断提升治理水平。

董事薪酬管理

公司向董事及高级管理人员提供的报酬包括袍金、基本工资、住房公积金、津贴与实物福利、退休福利计划雇主供款及酌情花红等。作为长期激励措施，公司实施了2019年股权激励计划及2025年股份激励计划（详见年报）。为确保该计划的公平与稳定，公司设置了回拨机制：若承授人因特定事由终止职务或雇佣关系，其名下所有未归属或已归属的限制性股份单位将被取消。这一设计有助于维护激励计划的有效性，并支持公司治理的稳健与可持续发展。

3.2风险管理

小鹏集团参考美国反舞弊性财务报告委员会发起组织（COS委员会）的内部控制框架及萨班斯404法案，构建了公司级风险管理体系及相关制度，对运营风险实施全面管理。公司遵循“风险识别、评估、应对、问题解决、回顾总结、后续监控”的闭环流程，系统化管理各类风险。

为确保风险管理措施的有效实施，公司针对高级行政人员、直属经理等关键岗位，设置了与风险管理指标挂钩的财务激励。同时，依据内部审计结果，对履职不到位的人员进行问责，并督促其落实整改，以持续完善风险管控机制。

3.2.1风险识别

基于对行业趋势、政策导向及市场动态的持续洞察，小鹏集团每年定期开展系统性的风险识别工作。2025年，我们结合国家政策导向、市场环境变化、自身运营状况及各利益相关方的关注点，识别出研发风险、市场竞争风险、资金风险等重大风险。针对具有重大影响的财务与业务环节，公司开展了情景分析、敏感性分析与压力测试，评估其在一般情况、最不利情景及最优情景下可能带来的财务与业务影响，并据此制定风险预防、控制措施及备选方案。

公司建立了内外部风险及时提示与预警机制，并定期回顾、优化风险管理模型及内部控制流程。同时，小鹏集团围绕具体项目开展风险分析工作，依据公司战略目标与经营状况的动态变化，定期识别相关风险。

此外，公司构建了长期财务模型，用于预测未来可能的财务状况，并对重大业务、市场及金融假设/风险开展敏感性测试，分析其对公司运营的影响。测试涵盖的关键变量包括但不限于：产品销量、原材料成本、门店与充电站数量、无风险利率、贷款利率、汇率波动、行业竞争态势以及人才市场竞争环境等。



3.2.2风险管控

小鹏集团持续深化风险管控机制，高度重视风险管理与内部控制体系的有效运行。董事会负责确立并维护公司健全、有效的风险管理与内部监控系统；审核委员会代表董事会每季度审阅管理层在该系统的建设、执行与监督方面的工作，并每年对其有效性进行系统性评估。

公司每季度开展内控管理审计及专项审计，覆盖销售、供应链管理、研发等全部业务环节，并对风险较高的业务部门实施专项审计。审计计划基于业务风险评估及相关举报线索制定，审计发现的风险及控制缺陷均会落实整改措施并跟踪完成情况，以确保内部风险管理体系持续有效运行。此外，公司每年开展SOX（萨班斯法案）外部审计工作，依据COSO《内部控制整合框架》及香港联交所《企业管治守则》等外部标准，分别从内部与外部对内控有效性进行检测。2025年，公司已实现业务审计100%覆盖。

为确保风险管理与内部监控体系切实落地，小鹏集团结合自身实际，构建了内部监控“三道防线”模型：

“三道防线”模型

第一道防线	由各业务及职能部门组成，负责日常运营与管理，并负责设计、执行相关控制措施以应对业务风险
第二道防线	包括内控、法务、质量等部门，协助第一道防线建立健全风险管理与内部监控体系，并履行监督职能，确保其相关工作得到有效落实
第三道防线	由审计组与监察组构成。审计组定期对公司风险管理与内部监控体系的有效性开展独立评估与鉴证，并向审核委员会汇报，保障其独立性；监察组则定期协助管理层开展全员廉洁宣导，并处理相关举报事项

2025年，公司组织了对各一级中心负责人的系统性风险访谈，并在此基础上更新并优化了2026年风险地图。同时，公司持续开展各类风险管理专题培训，并由内部审计部门面向社会招聘新员工组织内部控制专项培训，以持续提升全员的合规意识与风险应对能力。



3.3商业道德

小鹏集团在商业道德与合规经营方面建立了系统化的管理机制。公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，并构建了完善的内部制度体系，包括《员工行为规范规章制度》《员工合规廉洁准则》《员工利益冲突管理办法》及《监察调查工作制度》，以明确反腐败政策与商业行为准则。公司对任何形式的贿赂、腐败及不正当利益输送等行为持“零容忍”立场，并设立清晰的管控措施与违规处理程序。

为确保运营的合法、透明与廉洁，公司不仅在内部将员工合规表现纳入绩效考核体系，还定期开展商业道德审计。在供应链与合作伙伴管理方面，公司将廉洁条款与保密协议纳入所有合作文件，要求供应商在应标时签署《廉洁承诺函》，并在主合同中明确廉洁责任条款。2025年，供应商《廉洁承诺函》签署率达到100%。此外，公司通过《供应商可持续发展问卷调查》持续评估并推动合作伙伴在商业道德合规管理、反腐败、信息安全等方面的表现。

公司设立由审计委员会与合规委员会共同参与的监督机制，持续完善举报与申诉体系，并通过多元化的培训宣导，强化全体员工及利益相关方的廉洁意识与举报渠道认知，致力于营造诚信、透明的商业环境，为企业的可持续经营提供坚实基础。



监察举报

为持续完善监察举报体系，我们于2025年对《监察调查工作制度》进行了系统更新，新增了线索运营、调查办案、人员处理及整改建议管理等模块，进一步规范了调查流程。同年，公司制定并实施了《反舞弊举报奖励管理办法》，旨在鼓励内外部人员积极参与舞弊监督，保护举报人合法权益，并对提供有效线索的贡献者给予相应奖励。为保证员工对监督举报相关内部制度、举报渠道及流程的认知，我们定期组织专项培训，并通过邮件等方式开展持续性全员教育。

小鹏集团通过官方网站等渠道公开廉洁舞弊举报联系方式，包括廉正舞弊举报邮箱(report_xp@xiaopeng.com)、电话及微信等，面向客户、供应商、媒体、投资者及全体员工保持举报渠道畅通。公司倡导实名举报，同时也充分保障匿名举报的可行性。对于经评估认为具备调查价值的线索，公司将立即启动调查程序。内控部监察组在接到举报后会指派专人负责，确保对舞弊嫌疑事件进行及时、深入的调查，最终形成调查报告呈报董事长审阅与决策。

公司严格执行举报人信息保密制度，仅限办案人员接触相关信息，并由主办调查员负责与举报人联络，全面保障信息安全。公司明确禁止任何形式的报复行为，切实维护举报人合法权益。如举报情况符合奖励条件，主办调查员将通过“廉洁小鹏”等指定安全账户向举报人发放奖励，确保款项直接到账。所有奖励发放记录均妥善保存并归档，确保流程可追溯、合规受控。

2025年，公司共接受内部违规事件举报35宗，移交司法的受贿案件为1件，需公司内部处置的事件均已妥善办结。在过去四个财政年度内，公司未发生因反竞争行为而导致的罚款或和解事件。



廉洁教育

小鹏集团持续通过廉洁教育、价值观宣导、行为准则及法律法规培训等多种形式，将合规意识贯穿于全体相关方。2025年，公司对《员工行为规范》进行了更新，进一步明确了廉洁要求、利益冲突情形、商务招待及接受馈赠等方面的规定。

公司高度重视正直价值观的传递。所有新入职员工，无论正式或实习身份，均须参与行为准则培训，以确保其清晰理解公司的价值观与行为规范。此外，公司及各业务部门定期或不定期组织行为准则相关培训，不断巩固全员的合规与廉洁意识。本年度商业道德培训覆盖率100%。

员工反贪腐培训总时长：
6,277 小时

反贪腐培训场次：
19 次

员工反贪腐培训参与人次：
13,316 人次

董事会反贪腐培训参与人数：
3 人

小鹏集团开展举报渠道专项培训

2025年，围绕新发布的《反舞弊举报奖励管理办法》，公司开展了举报渠道专项培训与线上宣传，并对正式员工、实习生等进行了反贪腐专题培训，内容涵盖公司廉洁合规制度解读、典型贪腐案例通报、相关职务犯罪法律法规说明、贪腐行为危害性分析，以及举报注意事项与途径介绍等。通过上述系列举措，相关培训及宣传活动已累计覆盖关键岗位员工及管理者超两千人次，并依托在线学习平台确保了知识的广泛触达与常态化学习，有效强化了全体员工的合规意识与廉洁自律观念。



反贪腐培训现场

3.4信息安全

小鹏集团始终高度重视信息安全、数据合规与客户隐私保护工作，搭建权责明晰的治理架构，构建并持续完善覆盖全业务、全流程的信息安全、数据合规与隐私保护管理体系，确保数据与客户隐私得到全面、有效的保护。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定并发布覆盖全体员工和客户的《小鹏汽车隐私政策》《小鹏汽车网络平台隐私政策》等政策文件，依托信息安全与数据合规管理体系建设，持续完善升级客户隐私保护机制。2025年，我们修订和更新《信息安全与数据合规管理章程》等制度，加强公司信息安全的规范化管理。

3.4.1信息安全与数据合规

公司设立信息安全与数据合规委员会，由副董事长担任主席，各相关业务线副总裁作为核心成员共同参与。委员会下设信息安全工作组与数据合规工作组，两者协同运作保障工作有效落地，并迅速响应并处置各类应急事件，持续监控与评估关键业务系统的安全状况，最大程度预防数据泄露风险。此外，公司已将信息安全纳入员工绩效考核体系，采用OKR管理模式将评估结果与年度绩效直接关联，从而强化全员的安全责任意识。



我们定期开展信息安全、数据合规、隐私保护等管理体系和政策的审查工作，每年均会完成覆盖公司业务的年度审核，将隐私保护嵌入经营活动的各个方面。2025年，公司完成ISO 27001&ISO 27701的年度审核，内容包括信息安全管理和隐私保护体系等。同时，公司取得海外E4 R155及国内GB44495信息安全体系认证证书。

信息安全认证

2025年，公司已完成

- ISO 27001信息安全管理体系再认证
- ISO 27701隐私信息管理体系再认证
- 国内GB44495信息安全体系认证
- 重要信息系统网络安全等级保护（等保2.0）三级定级备案与等级测评
- UN-R155车辆网络安全管理体系再认证

3.4.2客户隐私保护机制

隐私风险排查

- 将隐私保护原则融入公司的开发和系统架构，推进将隐私保护融入设计(Privacy by Design)的理念和实践。按照要求进行数据保护影响评估(DPIA)。在数据处理前，通过识别和缓解隐私风险的手段，实施GDPR合规项目，形成《小鹏GDPR白皮书》

信息收集程序

- 遵循合法、正当、必要的原则，通过隐私政策、产品/功能说明、服务场景指引等文件向用户说明个人信息的收集、使用、留存与保护等相关事宜。在用户注册、使用相关产品功能和/或服务场景前，我们通过明文告知用户的方式，让用户有权选择是否被收集、使用、保留和处理
- 主要根据产品功能和/或服务场景所需的目的收集客户信息，由于车型及其产品功能/服务场景较多，我们收集和处理的个人信息可能会因不同车型、不同软件版本或具体功能/服务内容而有所不同，具体以客户使用的功能/服务的实际情况为准，主要通过隐私政策、语音提示告知用户
- 2025年，我们按照隐私政策等对外公示文件使用客户数据，未收集客户数据用于其他目的

信息安全存储

- 遵守有关个人信息存储地、存储方式和存储期限等法定要求，通过加密、去标识化等技术进行信息存储
- 在内部使用方面，我们奉行最小必要原则，确保数据通过安全合规评审流程，防范数据出境安全风险，以保护个人信息权益

信息保存及删除

- 仅在为实现产品功能和/或服务场景所述目的所必须的期限和法律法规要求的期限内保留客户的个人信息，法律法规另有规定或者个人信息主体另行授权同意的除外。超出上述存储期限后，我们会对客户的个人信息进行删除或匿名化处理

信息安全培训

- 加强信息安全及隐私合规意识，定期开展覆盖全员的隐私保护培训并设立公开反馈渠道
- 开展线上全员考试，通过邮件对全员推送培训材料，线下现场宣贯活动，办公场所通过电视视频和海报等方式进行宣传，取得预期培训效果
- 建立内部上报机制，为所有员工提供安全、保密且可访问的渠道，用以报告任何与信息安全、数据隐私或车辆安全相关的潜在事件、漏洞或可疑活动

突发事件响应

- 制定《信息安全与隐私违规事件处置管理办法》《数据安全事件应急预案》，通过应急响应机制建设、应急预案演练等手段切实降低因业务连续性缺失导致客户利益受损的风险。2025年，开展了关于个人信息泄露的信息安全防护演练，各部门快速响应协同配合，顺利处理了相关演练事件
- 公司每年开展SOX上市合规审核、ISO 27001&ISO 27701审核、GDPR合规审核、欧洲WP29合规审核以及国家信息系统等级保护测评。每次系统更新时均会开展包括模拟黑客攻击在内的第三方漏洞分析，提高信息安全管理能力，全方位加强信息安全保障

第三方责任

- 公司所有第三方合作必须经过相关流程和审批，签署保密协议，明晰保密信息、保密义务及违约责任

我们在《员工行为规范规章制度》中明确泄密零容忍规定，管理和监督员工日常信息安全行为，设置泄密三级处理方式，并通过阳光诚信联盟黑名单的方式进行全员邮件提醒与通告。

近五年：

发生信息安全漏洞或其他网络安全事件的数量：
0件

发生数据泄露的事件数量：
0件

受公司数据泄露影响的客户和员工数量：
0人

因信息安全漏洞或其他网络安全事件而支付的罚款：
0万元

收到来自监管机构和其他外部机构关于侵犯客户隐私的投诉：
0件



小鹏汽车信息安全日

2025年，小鹏汽车面向全体员工，多形式多地点开展信息安全宣传和游戏活动，包含办公信息安全、信息保密要点等内容，向员工宣传信息安全和隐私保护文化。











2025年海内外小鹏信息安全主题活动

附录

主要绩效

经济绩效

主要指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	人民币百万元	30,676.1	40,866.3	76,719.7
毛利率	%	1.5	14.3	18.9
汽车总交付量	辆	141,601	190,068	429,445
新增专利数量	项	727	574	516

环境绩效[7]

主要指标	单位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物排放量[8]	吨	3.8	11.9	23.8
硫氧化物排放量	吨	0.4	2.7	4.4
颗粒物排放量	吨	15.0	6.9	18.8
废气中VOCs排放量	吨	7.8	18.1	23.8
工业废水总排放量[9]	吨	175,454	413,442	967,558
工业废水COD排放量	吨	5.6	21.5	45.2
工业废水BOD排放量	吨	2.0	6.2	23.6
工业废水氨氮排放量	吨	0.9	3.0	6.0
工业废水总氮排放量	吨	2.8	4.1	12.5
温室气体总排放量[10]	吨二氧化碳	162,742	6,091,947	10,288,670
温室气体排放密度	吨二氧化碳/千元人民币	0.005	0.149	0.134
温室气体排放量（范围1）[11]	吨二氧化碳	27,043	27,873	51,128
温室气体排放量（范围2）[12]	吨二氧化碳	130,208	137,060	139,322
温室气体排放量（范围3）[13]	吨二氧化碳	5,491	5,927,014[14]	10,098,220
范围3— 类别1外购商品与服务& 类别4上游运输和配送	吨二氧化碳	2,283,251	3,233,251	5,167,952
范围3— 类别6员工差旅	吨二氧化碳	4,203	4,825	8,761
范围3— 类别7员工通勤	吨二氧化碳	/	8,983	11,626
范围3— 类别11售出产品的使用	吨二氧化碳	/	2,679,955	4,909,881

7 本报告环境数据覆盖小鹏汽车总部、肇庆基地、广州北区与南区基地、零部件基地及各地自营门店。2025年，由于公司整体产量提升及新生产基地投入使用，部分污染物排放量、能源与水资源消耗量相应增加，相关情况说明如下。

8 氮氧化物、硫氧化物、颗粒物的排放均来源于工厂生产制造过程中的直接排放。

9 2025年，因产量增长及新工厂投产，工业废水排放总量较往年有所上升。

10 温室气体包括二氧化碳、氧化亚氮、甲烷、六氟化硫、三氟化氮、氢氟碳化物、全氟碳化物等七种《京都议定书》中列明的温室气体。

11 温室气体排放量（范围1）包括运营地点内的设备直接排放的温室气体。排放因子采用《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》。

12 温室气体排放量（范围 2）主要来自运营/生产过程中消耗的外购电力、外购蒸汽、外购冷力、外购热力所产生的间接温室气体排放。计算方法按照香港联交所发布的《环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引》，其中电力排放因子采用中国电网平均排放系数。由于2025年产量增加，导致外购能源增加，进而导致范围2排放量增加。

13 温室气体排放量（范围 3）包括类别1-外购商品与服务、类别4-上游运输和配送、类别6-员工差旅、类别7-员工通勤以及类别11-售出产品的使用。排放系数来自中国产品全生命周期温室气体排放系数库和《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》。由于2025年产量增加，导致范围3排放量增加。

14 往年温室气体排放量（范围 3）仅覆盖已开展碳盘查的车型。为保持统计口径一致，2024年范围3排放数据已调整为覆盖全部车型，与2025年口径统一。

主要指标	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物总量	吨	9,896	4,221	6,026
有害废弃物产生量[15]	吨	1,051	2,149	5,091
有害废弃物排放密度	吨/人民币千元	3.4×10^{-5}	5.3×10^{-5}	6.6×10^{-5}
无害废弃物产生量	吨	8,845	2,072	935
无害废弃物排放密度	吨/人民币千元	0.0003	0.00005	1.2×10^{-5}
一般工业固体废物总产生量[16]	吨	11,069	21,310	44,686
一般工业固体废物回收率	%	29.2%	100%	100%
办公生活垃圾产生量[17]	吨	1,000	2,072	935
能源总耗量[18]	千个千瓦时	217,247	330,267	542,721
能源消耗总成本	人民币百万元	153	220	310
能源总密度	千个千瓦时/人民币千元	0.007	0.008	0.007
直接能源耗量	千个千瓦时	59,832	99,951	221,055
汽油耗量	千个千瓦时	几乎不使用	0	0
柴油耗量	千个千瓦时	43.5	80.3	54.9
天然气耗量	千个千瓦时	35,792	74,153	147,726
光伏耗电量	千个千瓦时	23,996	25,718	73,274
间接能源耗量	千个千瓦时	157,415	226,939	321,666
电力耗量[19]	千个千瓦时	157,415	222,944	317,135
热力耗量	千个千瓦时	/	3,995	4,531
总耗水量[20]	立方米	982,063	1,591,047	2,238,108

15 有害废弃物按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废弃物名录》(2021版) 界定。2025年危险废物产生量增长主要由于：(1) 产量增加与新工厂投产；(2) 部分材料处于批量更换周期。

16 2024年起披露口径纳入回收利用量。2024-2025年各生产基地均已实现对工业废钢板、废纸板等一般工业固体废物全部回收利用，故一般工业固体废物实际排放量为0吨。

17 2024年办公生活垃圾产生量包括总部及研发端统计口径。2025年因特定研发中心 (2024年研发端口径) 业务调整未产生此类垃圾，故仅统计总部数据。

18 能源消耗量参考《综合能源计算通则》进行计算。由于2025年产量增加，导致能源消耗量增加。

19 2025年，我们的外购电力包含28,024MWh的外购绿色证书。

20 2025年，随着新工厂投用与产量上升，总耗水量有所增长。

主要指标	单位	2023年	2024年	2025年
总耗水密度	立方米/人民币千元	0.03	0.04	0.03
政府供水量	立方米	807,952	1,257,446	1,965,340
循环用水量	立方米	174,111	333,601	272,768
整车制造包材使用量[21]	吨	740	1,053	3,188
包装材料密度	吨/人民币千元	2.4×10^{-5}	2.6×10^{-5}	4.2×10^{-5}

社会绩效

主要指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总人数（全职）	人	13,550	15,364	19,884
兼职/实习员工数量	人	817	2,751	3,668
新进员工总人数	人	3,795	5,825	7,810
残疾人士员工数量	人	185	102	133
员工构成方面				
按性别划分的员工比例				
男性	%	80.4	81.4	81.0
女性	%	18.1	17.1	17.2
不透露	%	1.5	1.5	1.8
按雇佣职级划分的员工比例				
高级管理层	%	0.1	0.1	0.1
中级管理层	%	9.5	10.0	9.9
普通员工	%	90.4	89.9	90.0
按年龄划分的员工比例				
29岁及以下	%	39.9	35.9	36.4
30-49岁	%	58.0	61.8	61.5
50岁及以上	%	0.2	0.2	0.2
不透露	%	1.9	2.1	1.9

21 由于2025年产量增加，导致包材使用量增加。

主要指标	单位	2023年	2024年	2025年
按地区划分的员工比例				
中国内地	%	97.9	97.8	97.7
港澳台	%	0.2	0.2	0.2
其它地区	%	1.9	2.0	2.1
员工流失率				
员工整体流失率	%	31.2	22.0	17.4
按性别划分的员工流失率				
男性	%	30.8	21.6	17.1
女性	%	33.4	23.5	19.1
按年龄划分的员工流失率				
29岁及以下	%	36.8	27.4	20.2
30-49岁	%	26.8	18.4	15.7
50岁及以上	%	39.2	26.7	19.7
按地区划分的员工流失率				
中国内地	%	31.2	21.9	17.5
港澳台	%	31.0	25.0	11.4
员工培训				
接受培训员工所占比例	%	98.6	99.1	97.3
员工平均培训时数	小时	15.5	15.9	14.9

主要指标	单位	2023年	2024年	2025年
按性别划分的员工培训比例				
男性	%	87.2	81.3	81.0
女性	%	12.8	17.0	19.0
按雇佣职级划分的员工培训比例				
高级管理层	%	0.3	0.1	0.6
中级管理层	%	6.7	10.1	7.7
普通员工	%	93	89.8	91.7
按性别划分的平均培训时数				
男性	小时	15.9	16.0	15.2
女性	小时	15.1	15.8	14.3
按雇佣职级划分的平均培训时数				
高级管理层	小时	13.3	22.0	22.0
中级管理层	小时	2.6	18.5	10.0
普通员工	小时	15.4	15.4	15.8
员工职业健康安全				
安全事故发生数量	次	0	0	0
因工作关系而死亡的人数	人	0	0	0
百万工时损工事故率	%	0.701	0.486	0.507
因工伤损失总日数	日	1,043	279	622
员工安全培训总时长	小时	281,025	720,672	428,494

管治绩效

主要指标	单位	2023年	2024年	2025年
董事会人数	人	7	5	5
女性董事人数	人	2	1	1
董事会会议召开次数	次	7	4	4
反贪腐培训次数	次	92	20	19
反贪腐培训时长	小时	15,880	7,780	6,277
反贪腐培训人次	人次	16,760	27,376	13,316
风险管理培训次数	次	80	44	70

指标索引

1. 层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
A.环境			
层面A1:排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		1.2 绿色运营
	关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。	1.2 绿色运营 附录 — 主要绩效
	关键绩效指标A1.2	[于2025年1月1日删除]	
	关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	1.2 绿色运营 附录 — 主要绩效
	关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	1.2 绿色运营 附录 — 主要绩效
	关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	1.2 绿色运营
	关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	1.2 绿色运营
层面A2：资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		1.2 绿色运营
	关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	1.2 绿色运营 附录 — 主要绩效
	关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	1.2 绿色运营 附录 — 主要绩效
	关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	1.2 绿色运营
	关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	1.2 绿色运营
	关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	1.2 绿色运营

1. 层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
层面A3：环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		1.2 绿色运营
	关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	1.2 绿色运营
层面A4：气候变化	[于2025年1月1日删除]		
	关键绩效指标A4.1	[于2025年1月1日删除]	
B.社会			
雇佣及劳工常规			
层面B1：雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		2.3 员工责任
	关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	2.3 员工责任 附录 — 主要绩效
	关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	2.3 员工责任 附录 — 主要绩效
层面B2：健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		2.3 员工责任
	关键绩效指标B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	2.3 员工责任 附录 — 主要绩效
	关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	2.3 员工责任 附录 — 主要绩效
	关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	2.3 员工责任
层面B3：发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		2.3 员工责任
	关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	2.3 员工责任 附录 — 主要绩效
	关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	2.3 员工责任 附录 — 主要绩效
层面B4：劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		2.3 员工责任
	关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	2.3 员工责任
	关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	2.3 员工责任

1. 层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
营运惯例			
层面B5：供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。		2.4 可持续供应链
	关键绩效指标B5.1	按地区划分的供货商数目。	2.4 可持续供应链
	关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	2.4 可持续供应链
	关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.4 可持续供应链
	关键绩效指标B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.4 可持续供应链
层面B6:产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		2.1 优质产品 2.2 贴心服务
	关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	2.1 优质产品
	关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	2.2 贴心服务
	关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.1 优质产品
	关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	2.1 优质产品
	关键绩效指标B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	2.2 贴心服务
层面B7：反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		3.1 合规管理 3.3 商业道德
	关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	3.3 商业道德
	关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	3.3 商业道德
	关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	3.3 商业道德
社区			
层面B8：社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。		2.5 社会共建
	关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	2.5 社会共建
	关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	2.5 社会共建

气候相关披露	披露章节
(I) 管治	
19. (a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。	1.1 气候治理—治理
(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略；	1.1 气候治理—治理
(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率；	1.1 气候治理—治理
(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估；	1.1 气候治理—治理
(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入。	1.1 气候治理—治理
19.(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯：	1.1 气候治理—治理
(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及	1.1 气候治理—治理
(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	1.1 气候治理—治理
(II) 策略	
气候相关风险和机遇	
20. (a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；	1.1 气候治理—策略
20. (b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；	1.1 气候治理—策略
20. (c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及	1.1 气候治理—策略
20. (d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	1.1 气候治理—策略
业务模式和价值链	
21. (a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及	1.1 气候治理—策略
21. (b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	1.1 气候治理—策略
策略和决策	
22. (a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。	1.1 气候治理—策略
(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动；	1.1 气候治理—策略
(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）；	1.1 气候治理—策略
(iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明；	1.1 气候治理—策略
(iv) 发行人计划如何实现第37至40段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））；及	1.1 气候治理—策略
22. (b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。	1.1 气候治理—策略
23. 发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度。	1.1 气候治理—策略

气候相关披露	披露章节
财务状况、财务表现及现金流量	
当前财务影响	
24. (a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及	1.1 气候治理—策略
24. (b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债帐面价值发生重要调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	1.1 气候治理—策略
预期财务影响	
25. (a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化：	1.1 气候治理—策略
(i) 其投资及处置计划；及	1.1 气候治理—策略
(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及	1.1 气候治理—策略
25. (b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	1.1 气候治理—策略
气候韧性	
26. (a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：	1.1 气候治理—策略
(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；	1.1 气候治理—策略
(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；	1.1 气候治理—策略
(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力。	1.1 气候治理—策略

气候相关披露	披露章节
26. (b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：	1.1 气候治理—策略
(i) 使用的输入数据，包括：	1.1 气候治理—策略
(1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源；	1.1 气候治理—策略
(2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景；	1.1 气候治理—策略
(3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关；	1.1 气候治理—策略
(4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景；	1.1 气候治理—策略
(5) 发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关；	1.1 气候治理—策略
(6) 发行人在分析中所使用的时间范围；	1.1 气候治理—策略
(7) 发行人分析所涵盖的营运范围（例如分析所涵盖的营运地点及业务单位）。	1.1 气候治理—策略
(ii) 发行人在分析中所作的关键假设；及	1.1 气候治理—策略
(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。	1.1 气候治理—策略
(III) 风险管理	
27. (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯：	1.1 气候治理—风险管理

气候相关披露	披露章节
(i) 发行人使用的输入资料及参数（例如资料来源及程序所涵盖的业务范围）；	1.1 气候治理 — 风险管理
(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；	1.1 气候治理 — 风险管理
(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）；	1.1 气候治理 — 风险管理
(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优次排列；	1.1 气候治理 — 风险管理
(v) 发行人如何监察其气候相关风险；	1.1 气候治理 — 风险管理
(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程；	1.1 气候治理 — 风险管理
27. (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及	1.1 气候治理 — 风险管理
27. (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	1.1 气候治理 — 风险管理

气候相关披露	披露章节
(IV) 指标及目标	
温室气体排放	
28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效
28.(a) 范围1温室气体排放；	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效
28.(b) 范围2温室气体排放；及	【气候应对专题：低碳引领未来】 1.1 气候治理 — 指标和目标
28.(c) 范围3温室气体排放。	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效
29. (a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量其温室气体排放；	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效

气候相关披露	披露章节
29. (b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效
(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设；	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效
(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放；及	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效
(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因；	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效
29. (c) 就根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效
29. (d) 就根据第28(c)段披露的范围3温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效

气候相关披露	披露章节
气候相关转型风险	
30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	1.1 气候治理 — 指标和目标
气候相关物理风险	
31. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	1.1 气候治理 — 指标和目标
气候相关机遇	
32. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	1.1 气候治理 — 指标和目标
资本运用	
33. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	1.1 气候治理 — 指标和目标
内部碳定价	
34. (a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及	1.1 气候治理 — 指标和目标
34. (b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	1.1 气候治理 — 指标和目标
薪酬	
35. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	1.1 气候治理 — 治理

气候相关披露	披露章节
行业指标	
36. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	1.1 气候治理 — 指标和目标 附录 — 主要绩效
气候相关目标	
37. 发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：	【气候应对专题：低碳引领未来】 1.1 气候治理 — 指标和目标
37.(a) 用以设定目标的指标；	【气候应对专题：低碳引领未来】 1.1 气候治理 — 指标和目标
37.(b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）；	【气候应对专题：低碳引领未来】 1.1 气候治理 — 指标和目标
37.(c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））；	【气候应对专题：低碳引领未来】 1.1 气候治理 — 指标和目标
37.(d) 目标的适用期间；	【气候应对专题：低碳引领未来】 1.1 气候治理 — 指标和目标
37.(e) 衡量进度的基准期间；	【气候应对专题：低碳引领未来】 1.1 气候治理 — 指标和目标
37.(f) 阶段性目标或中期目标（如有）；	【气候应对专题：低碳引领未来】 1.1 气候治理 — 指标和目标
37.(g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及	【气候应对专题：低碳引领未来】 1.1 气候治理 — 指标和目标

气候相关披露	披露章节
37.(h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
38. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括：	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
38.(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
38.(b) 发行人审核目标的程序；	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
38.(c) 用于监察达标进度的指标；及	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
38.(d) 任何修订目标的内容及原因。	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
40. 就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标

气候相关披露	披露章节
40.(a) 目标涵盖哪些温室气体；	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
40.(b) 目标是否涵盖范围1、范围2或范围3温室气体排放；	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
40.(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
40.(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
40.(e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式；	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证；	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
(iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。	【气候应对专题：低碳引领未来】1.1 气候治理 — 指标和目标
跨行业指标及行业指标的适用性	
41. 在编制披露内容以符合第21至26及37至38段的规定时，发行人须参考(i)跨行业指标（见第28至35段）及(ii)行业指标（见第36段）并考虑其是否适用。	1.1 气候治理 — 指标和目标

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《小鹏集团2025年环境、社会及管治报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。



您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

问题	很好	较好	一般	较差	很差
您认为本报告是否突出反映小鹏集团在环境、社会及管治方面的重要信息？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？	☐	☐	☐	☐	☐

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对我们今后发布环境、社会及管治报告有什么建议？