



# 2025

## 小鹏集团

### 环境、社会及管治报告

#### 核心摘要

#### 环境篇



#### 社会篇



#### 治理篇



## 以人为本 把有温度的智能科技带向全世界

2026年春节，我们把小鹏人形机器人IRON送到北京汽车博物馆“上班”，有孩子问“科技的温度是什么”，IRON回答：“真正的温度，是像老朋友一样懂你的心。”

这正是小鹏集团对智能科技创新的追求。

2025年，我们将使命升级为“成为全球用户喜爱的智能科技企业”。一家智能科技企业能否被用户喜爱，要看产品是否有价值、有温度；而产品的温度，来自企业真正懂人性、懂人心、以人为本。

下个十年，是可持续发展深入人心的十年，也是AI快速普及的十年。小鹏将继续奔跑，用行动回答：只有懂得人的需求、赋能于人，才能走得更稳、行得更远。

——小鹏集团CEO 何小鹏

# SDG 1

## 无贫穷

目标：在全世界消除一切形式的贫困

### 核心实践



我们以联合国可持续发展目标（SDGs）与环境、社会 and 治理（ESG）等全球公共议题为指引，将应对气候变化、保护生物多样性、推动优质教育与建设无障碍社会等核心理念深度融入企业社会责任的顶层设计。

2025年，小鹏集团正式建立《重大灾害企业公益慈善应对机制》，力求在重大公共突发事件中实现快速、透明、精准响应，最大限度发挥公益力量的帮扶作用。

### 典型案例

#### 西藏日喀则地震紧急救援

2025年1月，西藏日喀则发生6.8级地震，小鹏集团第一时间捐赠100万元，专项用于人员搜救、群众安置和灾后重建，助力灾区恢复正常生产生活秩序。

#### 香港大埔火灾社区援助

2025年11月，香港大埔发生五级火灾，小鹏集团捐赠500万港元，用于受灾居民紧急救助、心理健康援助，并重点照护长期病患、长者和儿童群体，践行粤港澳大湾区企业的区域社会责任。

# SDG 2

## 零饥饿

目标：消除饥饿，实现粮食安全  
改善营养状况和促进可持续农业

### 核心实践



#### 小鹏公益志愿者“街友探访”行动

小鹏公益携手社工组织，多次组织大湾区车主志愿者开展无家可归人士探访活动，送上食品、日用品等物资，以实际行动延续社区关爱，传递持续的人文关怀。

#### 小鹏美国团队社区食物捐赠

小鹏美国团队于节日期间发起食物捐赠活动，将募集到的共计三箱食物移交给当地公益组织，用于支持社区中有需要的家庭。

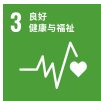
### 典型案例

小鹏集团为全体员工（含兼职、实习）提供每天两餐或相应餐食补助，覆盖率达100%，有效保障员工基本营养需求。同时，我们通过志愿者行动定期探访无家可归人士，派发食品与生活物资，支持社区低收入家庭。

# SDG 3

## 良好健康与福祉

目标：确保健康生活，促进全年龄福祉



### 核心实践

小鹏集团将健康与安全理念深度融入产品研发、生产制造、用户服务、职场运营全流程，全面守护用户与员工生命健康与身心福祉。

在产品安全方面，我们打造覆盖产品全生命周期、贯穿“主动安全-被动安全-逃生安全-电池安全-信息安全-服务安全”防护体系，将ISO26262（功能安全）与ISO21448（预期功能安全）标准认证深度融入研发与管控流程，为用户出行筑牢可靠的安全基石。

在员工健康方面，公司每年安排覆盖率100%的上门体检，设立EAP（员工帮助计划）提供情绪疏导、心理咨询、线下讲座等服务。所有生产基地及主要实体均已获取ISO45001职业健康安全管理体系认证。

- 多款车型获得 C-NCAP、EURO NCAP、C-IASI 五星安全认证\*
- 主动安全依托增强型自动紧急制动（AEB）、全场景自动紧急转向（AES）、高速爆胎稳行等核心技术，累计避免潜在碰撞事故 376,504次（含夜间情景78,870次）
- 所有在售车型提前满足国家标准GB38031-2025，热扩散测试确保电池监控24小时不起火、不爆炸
- 2025年工厂安全投入金额 2,770.7万元
- 员工接受健康与安全培训的人数覆盖率 100%，安全培训总时长 428,494.7小时

注：相关车型认证包括不限于小鹏全新P7、2025年中国新车C-NCAP五星安全认证、2025年中国绿色汽车C-GAAP五星认证、小鹏G7、2025年中国新能源汽车安全专项C-NEISA五星认证、2025年中国汽研极热暴晒“极热健康车”小鹏G6、2024年中国新车C-NCAP五星安全认证、2024年中国绿色汽车C-GAAP五星认证、小鹏G9、2023年中国新车C-NCAP五星安全认证、2023年欧洲新车Euro NCAP五星安全认证、小鹏G6、2024年欧洲新车Euro NCAP五星安全认证。

### 典型案例

#### 极热夏测斩获“极热健康车”认证

2025年，中国汽车工程研究院在吐鲁番开展极热夏测，小鹏G7与P7+车型凭借在极端高温暴晒后优异的车内健康表现，荣获“极热健康车”认证。测试结果显示车内甲醛等挥发性有机物（VOC）浓度符合 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ 的健康标准。

#### 全新P7获中国汽车健康指数五星认证

全新小鹏P7获得中国汽车健康指数（C-AHI）五星认证，在清新空气、健康防护、绿色出行三个维度均达到最高评级。

# SDG 4

## 优质教育

目标：确保包容公平的优质教育,促进全民终身学习

### 核心实践



小鹏集团将公益与科普教育视为重要使命，发起成立新能源汽车行业首家聚焦环境保护与科普教育的企业基金会——**广州市小鹏公益基金会**，系统推动“科技向善”理念转化为面向下一代的切实行动。我们持续将智能驾驶、三电技术、绿色制造、飞行汽车及机器人等前沿“硬科技”转化为孩子可感知、可互动、可参与的科普教育产品，包括科普桌游、研学课程与科普手册等。通过“**小鹏AI科技智造之旅**”、联合权威机构开发系统化科普课程、跨界打造研学项目等方式，致力于为家庭、学校及社会教育提供触摸科技、理解自然、畅想未来的窗口，成为孩子们探索未来世界的启蒙导师与筑梦伙伴。

### 典型案例

**小鹏汽车×北京汽车博物馆探索青少年科普教育跨界合作**  
2025年，双方围绕“文化+科技+公益”开展多层次实践，将绿色出行、智能科技等企业能力转化为可复制、可推广的公共教育资产。小鹏智能底盘、飞行汽车X2模型及机器人IRON先后入驻博物馆未来馆，为公众推开眺望未来的窗口。

# SDG 5

## 性别平等

目标：实现性别平等，赋能全体女性

### 核心实践



小鹏集团坚持**平等雇佣、同工同酬、机会均等**的核心原则，将性别平等理念深度融入**招聘录用、薪酬分配、职业发展、培训赋能、权益保障**全职业周期，从制度层面保障女性享有与男性平等的发展机会、待遇与尊重。

- 女性员工总数达**4,638人**，新进员工中女性比例由2024年的15.7%提升至2025年的**19.1%**，增长3.4个百分点。
- 女性管理者覆盖**20+业务中心**，其中基层干部/业务骨干205人，中高层/专家51人，研发中心女性管理人才16位。
- 对歧视、骚扰行为严格执行纪律措施，2025年**0件**性别歧视或骚扰员工投诉。

### 典型案例

#### 董事会与高层管理的多元化构成

小鹏集团在治理层面积极践行性别平等。截至2025年底，董事会共有4名独立非执行董事，其中包含**1名**女性董事，占独立董事总数的**25%**。

#### 董事会与高层管理的多元化构成

小鹏集团发布“小鹏新生代计划”，对生育二胎、三胎的员工家庭发放生育奖金（二胎/一胎双胞胎1万元，三胎及以上3万元）。自计划发布至今，已有**50+**女性员工享受生育基金支持。

# SDG 6

## 清洁饮水与卫生设施

目标：确保人人都能够获得安全、负担得起的饮用水以及充分的卫生设施，提高水资源的可持续管理水平



### 核心实践

小鹏集团严格遵守国家水资源管理政策，全面管控废水排放，持续优化取水与用水流程，系统提升水资源使用效率，并确保废水处理达标排放。2025年，公司通过线上鹏课平台向全员开展水资源管理培训，培训内容涵盖加装节水器具、加强对各类用水器具的检测与管理、循环利用水资源等方面，进一步巩固节水意识。

- 循环用水：各制造基地污水站配备中水回用系统，采用砂滤、碳滤和反渗透工艺，中水回用率超过50%，处理后的中水用于冲厕、绿化、净水池和消防水池补水等。报告期内，各制造基地通过中水回用共节约用水逾27万吨。

### 典型案例

**小鹏全球新总部：以“荷叶”智慧承接自然雨露，润泽生态园林**

2025年，小鹏汽车新建科技园创新采用“建筑仿生集水”系统，将3万平方米金属屋面设计为荷叶状引流结构，利用建筑高度差实现雨水自然汇流至回用罐；依托屋面自洁特性，收集雨水水质达灌溉标准，滋养2.6万平方米生态园林，实现自然降水高效资源化。园区同步构建“海绵城市”雨水管理体系，设置1,115立方米埋地雨水池，每年收集屋面与地表雨水超2万立方米，用于绿化灌溉、地库清洁及周边市政排水调蓄，有效缓解区域汛期管网压力。

# SDG 7

## 可负担的清洁能源

目标：确保人人获得可负担、可靠、可持续的现代能源



### 核心实践

小鹏践行**全生命周期减碳实践**，在制造基地规模化部署光伏发电，持续扩大绿电采购与绿证使用，同步推进生产工艺、空调、空压机、烘干炉等系统性节能改造，构建清洁、高效、低碳的能源供给与使用体系，持续降低运营碳排放强度。

- 光伏装机规模达94MW，年光伏发电量106,000兆瓦时
- 全年清洁能源使用量73,000兆瓦时，占制造基地总用电量25%

### 典型案例

**肇庆基地机器人自动清洁光伏板**

肇庆基地创新引入**机器人自动清洁光伏面板**，替代人工高危登高清洁，提升光伏面板透光率与发电效率，稳定为基地输送绿色电力。

**多基地联动精细化节能改造**

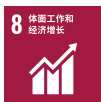
广州北区、南区、肇庆及零部件基地同步实施**空调优化、炉体分段关机、余热回收、空压变频、照明智能改造**等多项节能举措，在产能扩张前提下实现整体能耗持续下降。

# SDG 8

## 体面工作和经济增长

目标：实现包容可持续经济增长，提供充分体面就业

### 核心实践



小鹏集团坚持“简单高效、正直尊重、科技平权、客户至上、志同道合”企业文化价值观人才理念，构建公平雇佣、全面保障、系统培养、多元包容的职场体系，持续创造高质量就业岗位，完善薪酬福利与职业发展通道，实现企业与员工共同成长。

- 全球员工总数**19,884人**，2025年新进员工**7,810人**
- 2025年，共有**19,347人**接受培训，培训覆盖率达**97.3%**，培训总时长为**288,883小时**，人均培训时长为**14.9小时**，训投入**498万元**
- 实施“关爱六连”福利计划，累计发放生育基金**超410万元**

### 典型案例

#### “六个好”体系打造标杆雇主

构建“吃好、身体好、学习好、家庭好、福利好、氛围好”的“六个好”全方位员工关怀体系，通过全面的价值激励与人文关怀，增强员工的归属感与满意度，共同推动组织与个人协同发展。2025年，小鹏获评**福布斯中国2025年度最佳数智化雇主、领英全球人才吸引力雇主**等多项荣誉。

# SDG 9

## 产业、创新和基础设施

目标：以创新驱动产业升级，建设安全、智能、绿色的现代化基础设施

### 核心实践



坚持**全栈自研、技术引领、全球协同**，持续高强度投入研发，构建覆盖中国、欧洲、美国的全球化研发与制造基础设施，以物理AI技术推动出行产业变革，以绿色工厂、数字智造、一体化压铸、短流程工艺升级产业链基础设施，走出创新与绿色深度融合的高质量发展路径。

与此同时，小鹏构建**AI 安全与治理体系**，在数据合规、研发伦理、信息安全层面建立 AI 治理框架，推动 AI 技术可信、可控、可解释，同时开展 AI 素养科普，推动科技向善。

- 2025年研发投入**94.9亿**，研发人员占比**44.79%**
- 新增授权专利**516项**，累计专利**3761项**
- 全球布局**9大研发中心**，奥地利、马来西亚、印尼落地海外生产

### 典型案例

#### 物理AI技术体系重磅落地

2025年小鹏科技日正式发布**第二代VLA大模型、IRON人形机器人、汇天两套飞行体系**，形成AI汽车、Robotaxi、人形机器人、飞行汽车多元具身智能载体布局。

#### 铝液直供短流程工艺实现规模化应用

小鹏汽车在零部件基地规模化推行**铝液直供短流程工艺**，实现了高温铝液从铝液厂到零部件加工车间的安全、直接配送。通过专用运输与保温系统，铝液可稳定加注至机边保温炉，降低碳排放并提升零部件质量与一致性，已申请国家发明专利（申请号：202511952524.5）。

# SDG 10

## 减少不平等

目标：减少国家内部和国家之间的不平等

### 核心实践



小鹏集团将多元、包容、公平作为组织建设与社会参与的核心原则，通过制度保障、经济支持、环境改造及社会倡导等系统性举措，消除歧视，保障残障人士、退伍军人等群体的平等权利与发展机会。

- 制度与薪酬公平：在招聘、入职、发展及激励等全职业周期中杜绝一切形式歧视（包括性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰等），坚持薪酬公平透明，男女员工平均薪酬水平保持一致。
- 设立关爱基金：设立助残关爱基金（最高5,000元/人/年）和退伍军人关爱基金（最高3,000元/人/年），为残障员工及退伍军人提供年度资金援助。
- 无障碍环境建设：将多元包容理念融入新园区及海外办公室规划，系统化建设无障碍通道、无障碍卫生间等基础设施，确保身体障碍员工及访客能够顺畅、自主地使用各类设施。
- 社会包容倡导：联合公益机构开展残健融合活动，推动科技助力无障碍出行，积极倡导包容性社会建设。

### 典型案例

#### 益企探索 | 科技向善助力无障碍出行

2025年7月，小鹏公益与广州合木残障公益创新中心合作，共同举办“有爱无碍·看见多元的我们”残健融合活动。小鹏公益邀请小鹏车主、员工志愿者及残障伙伴益起，通过亲身体验辅具出行、开展深入交流对话，深入理解无障碍出行面临的现实挑战，并共同探讨如何借助科技力量创新出行解决方案，积极推动包容性社会的建设。

# SDG 11

## 可持续城市和社区

目标：建设包容、安全、韧性、可持续的城市和社区

### 核心实践



我们将充电站选址融入到用户生活场景中，构建更高效、更安全、更贴近用户生活场景的补能体系，同时以智能科技赋能城市重大盛会，助力智慧交通与绿色出行融合发展。

- 小鹏自营站：3,150
- 小鹏超充站：2,650+座
- 小鹏自营充电桩：17,000+桩
- 小鹏超充桩：13,600+桩
- 车主免费权益站点：2,810+座
- 覆盖城市：430+

### 典型案例

#### 智能科技赋能城市盛会

小鹏汽车作为广州首批“城市合伙人”，以AI智能网联汽车、飞行汽车等前沿技术，深度参与广州智慧交通体系构建，探索飞行汽车与十五运会结合的创新应用，助力打造“空陆一体”智能出行标杆赛事。

#### “共享家充”盘活社区闲置资源

小鹏汽车创新推出“共享家充”模式，依托数字化平台支持车主自主定价、线上管理与收益提现，为用户提供找桩、预约、充电、支付一站式服务。平台覆盖社区、办公区等多场景，有效整合社会闲置充电资源，截至2025年底累计接入超1.7万根共享家充桩，服务车友超15万人，构建“共享经济+绿色补能”的协同生态。

# SDG 12

## 负责任消费和生产

目标：构建全生命周期绿色闭环  
推行可持续生产与低碳消费模式

### 核心实践



小鹏集团将可持续理念贯穿**产品设计、生产制造、物流运输、使用及资源回收**全生命周期，通过低碳设计、绿色生产与运营、绿色物流与包装、循环回收以及可持续消费引导等方式，系统构建全生命周期绿色闭环，推行负责任生产与消费。

### 典型案例

#### 小鹏X9获广东省首个汽车产品碳标签

小鹏汽车依托于成熟完善的系统化碳管理体系，在广州市生态环境局的大力指导与支持下，率先推动旗下小鹏X9完成严格评价并获得**广东省首个汽车产品碳标签**。此次评价由权威机构中国质量认证中心（CQC）广州分中心执行，严格遵循ISO 14067及PAS 2050国际标准，系统覆盖了从原材料获取、车辆制造到整车使用等关键环节。

#### 小鹏全国门店成为低碳科普阵地

小鹏全国门店变身为面向公众的“绿色知识窗口”，通过科普主题课堂、亲子共读会等形式，将低碳科普与前沿技术转化为青少年可感知的教育体验，使商业空间兼具科普教育功能。截至2025年12月，已累计**落地87场**门店环境科学教育活动，覆盖超900组亲子家庭；

2025年，共有**超100家**门店参与“大手牵小手·共读地球这本书”公益阅读倡导，**超500家**门店加入行动传递绿色科技知识。

# SDG 13

## 气候行动

目标：采取紧急行动应对气候变化及其影响

### 核心实践



小鹏集团将气候治理纳入集团核心战略，我们以科学、透明的碳目标为导向，以技术创新驱动低碳产品设计，将节能减排理念贯穿于产品设计、生产制造、物流运输、产品使用与回收全生命周期中，持续推动自身运营与产品生态的绿色转型。

- 短期层面：以2027年为节点，实现乘用车综合单车全生命周期碳排放较基准年（2023年）**下降9%**，同时将中国总部与制造基地的运营碳排放强度（包括范围一和范围二）**降低38%**
- 长期层面，我们致力于在2050年实现产品全生命周期碳中和及企业运营（包括范围一和范围二）碳中和
- 相较于传统燃油车型，2025年生产的电动车全生命周期预计**减碳超600万吨**
- CDP气候变化领域评级**B级评价**，为中国车企最高水平

### 典型案例

#### 荣获上海气候周“气候灯塔”典范奖

凭借**汽车全生命周期碳盘查披露及供应链碳赋能**项目，荣获上海气候周“气候灯塔”典范奖，为2025年度供应链侧唯一获奖车企。

#### 入选中国企业（园区）气候行动案例

凭借在推动公众气候素养提升方面的创新探索，“小鹏绿色家园”环境科学教育项目成功入选生态环境部宣教中心案例，并受邀亮相COP30。

# SDG 16

## 和平、正义与强大机构

目标：创建公正、包容、有效、负责的治理体系



### 核心实践

建立规范透明、权责清晰、监督有效的现代企业治理架构，严守合规底线，强化内控与风险管理，推进廉洁文化与反贪腐体系建设，全面保障信息安全与数据隐私，以公正、透明、负责的治理守护所有利益相关方权益。

- 独立非执行董事占比60%，董事会出席率100%
- 全年开展合规培训70场，反贪腐培训13,316人次
- 供应商《廉洁承诺函》签署率100%
- 通过ISO 27001/27701认证，全年零信息安全事件

### 典型案例

#### 小鹏集团完成多项信息安全认证

2025年，小鹏集团完成了多项信息安全管理体系认证与评估，包括：

- ISO 27001信息安全管理体系再认证
- ISO 27701隐私信息管理体系再认证
- 国内GB44495信息安全体系认证
- 重要信息系统网络安全等级保护（等保2.0）三级定级备案与等级测评
- UN-R155车辆网络安全管理体系再认证

#### 小鹏集团完成多项信息安全认证

2025年，小鹏汽车面向全体员工，多形式多地点开展信息安全宣传和游戏活动，包含办公信息安全、信息保密要点等内容，向员工宣传信息安全和隐私保护文化，强化全员信息安全意识，筑牢企业数据安全防线。

# SDG 17

## 气候行动

目标：加强全球伙伴关系，共同推进可持续发展



### 核心实践

秉持开放协同、链式共赢理念，联合供应商、行业机构、公益组织、全球合作伙伴，共建责任供应链、共推行业低碳标准、共筑公益生态、共拓绿色市场，以伙伴力量放大可持续发展价值，推动全产业链共同进步。

- 供应商《廉洁承诺函》签署率达100%
- 全年开展供应商培训813场
- 联合12家企业发起供应链ESG管理倡议

### 典型案例

#### 联合发起供应链ESG管理倡议

2025年，小鹏汽车积极响应行业可持续发展趋势，分阶段推动供应链责任建设。6月，我们联合12家行业伙伴共同发起“供应链ESG管理倡议”，聚焦供应链环境与社会责任管理协同；11月，我们进一步参与由中国汽车工业协会牵头、依托汽车工业节能与绿色发展评价中心成立的“负责任采购倡议平台（IRP）”，与19家车企及供应商共同探索行业级可持续采购机制。

#### 全球合作伙伴大会

2025年12月，小鹏汽车在2026年度全球合作伙伴大会上首次设立“ESG协进奖”，对6家在绿色制造、碳减排等可持续发展方面表现卓越的供应商进行表彰。这一举措强化了ESG在供应链管理中的核心地位，会后多家获奖供应商积极传播，有效提升了小鹏汽车可持续供应链的行业影响力。

## 科技有温度，出行可持续

小鹏集团将始终坚持以人为本、创新向善，以物理 AI 为引擎，以 ESG 体系化为基石，扎实推进低碳发展、技术普惠、安全可靠、员工关怀、生态共益与合规治理，用长期主义坚守责任，用实际行动创造价值，与全球伙伴共赴可持续未来。



查看完整报告